Vakinformatie voor de totale Schoonheidsbranche | Juni 2017 | 13e jaargang no. 3 | Prijs € 10,50

de beautysalon

COVERSTORY
SOTHYS

INNOVATIE
3D-KUNSTHUID

GROENE KEURMERKEN
WAT IS WAT?

SPECIALS
NAGELS, EDUCATIE & AUTOMATISERING

Tweemaandelijks Vaktijdschrift - Erkenningsnummer (P708171)

MALU WILZ
FEEL YOUR BEAUTY

STERKE PARTNER

WAAROM PARTNER WORDEN?

- Al 25 jaar een betrouwbare leverancier van Malu Wilz.
- Innovatieve – en trendy producten.
- Verzorgende decoratieve producten.
- Goede prijs/kwaliteit verhouding.
- Flexibele instap mogelijkheden, geen omzetverplichting.
- Optimale productpresentatie met aantrekkelijke display's.
- Omvangrijke marketingondersteuning.

Nieuwe display in de basiscollectie.

Instap met kleine investering mogelijk.

HAPARKO
COSMETICS

Voor meer informatie over de diverse instapmogelijkheden:

HAPARKO COSMETICS

De Veldoven 57 | 3342 GR Hendrik-Ido-Ambacht
T +31 (0)78 - 68 166 28 | www.haparko.nl

Bekijk onze webwinkel voor meer informatie over producten van Malu Wilz:

WWW.WEBSHOPMALUWILZ.NL

Vakinformatie voor de
totale Schoonheidsbranche

Verantwoordelijke uitgever Nederland:
GPmedia BV
Van Schaeck Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.debeautysalon.biz

Verantwoordelijke uitgever België:
GPmedia BV
Postbus 10000
2300 Turnhout (B)

Uitgever:
Peter Peeters

Redactie:
Jos Kennis (hoofdredacteur)
j.kennis@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:
GPmedia BV
Gerdo van de Peppel (verkoopleider)
g.peppel@gpmedia.nl
Mandy Sponselee (media-adviseur)
m.sponselee@gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Vaktijdschrift De Beautysalon heeft het HOI Keurmerk. Dit betekent dat de oplage is gegarandeerd en gecontroleerd.

Abonnementen:
www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
Per jaar in Europa € 51,-
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:
Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3 246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Fotografie:
Maaike van Esch

Druk:
PRinterface

ISSN:
1572-3208

© Copyright 2017
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

De Beautysalon besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

De Visie

Dit is de laatste editie van De Beautysalon voordat de zomer officieel losbarst. Ook ik heb mijn vakantie al geboekt. Sterker nog, als deze uitgave verschijnt tour ik door het zonnige Frankrijk om even heerlijk te ontspannen. Hoe heeft u dat eigenlijk geregeld? Werk versus ontspanning. Leef je om te werken, of werk je om te leven? Als je iemand bent die de passie heeft om uit het leven te halen wat erin zit, is dit eigenlijk geen keuze.

Het is geen van beide en tegelijkertijd allebei waar. Werk is een manier om je talent te benutten en daarmee iets te betekenen voor anderen dat waardevol is. Dus nee, je werkt niet om te leven. Werk ís leven: meestal leuk, energie gevend, waardevol en uitdagend maar soms ook teleurstellend, vervelend of een sleur.

Tegelijkertijd is het leven natuurlijk veel meer dan werk alleen. Liefdevolle en waardevolle relaties met jezelf en anderen, tijd om leuke dingen te doen en soms gewoon lekker niets doen. En niet te vergeten tijd voor de noodzakelijke dingen als eten, slapen, boodschappen en de was. Maar deze prettige en noodzakelijke elementen zijn ook weer terug te voeren naar je werk.

Een goede balans werk-privé gaat niet over werk en privé, maar over inspanning en ontspanning. De boog kan niet altijd gespannen staan, dan knapt het lijntje, of dat nu in werk of privé is. Kortom, die vakantie is net zo noodzakelijk als de stress die komt kijken bij (in mijn geval) het halen van een deadline. Of voor u het halen van de omzet, het personeelsbeleid en wat al niet meer.

"LEVEN IS MEER DAN WERK ALLEEN"

De vraag is dus niet zo makkelijk te beantwoorden en ligt veel genuanceerder. Vaak loopt alles door elkaar en worden zaken gecombineerd. Enkele voorbeelden: als u toevallig dit najaar in Madrid bent is het zeker een aanrader om de vijf hallen beauty- en haarnieuws op Salón Look te bezoeken. Deze toonaangevende beurs in Europa bestaat dit jaar twintig jaar en heeft veel bijzonders gepland om dit te vieren. Neem alvast een voorproefje verderop in deze uitgave!

Of laat u, als u op het strand ligt en De Beautysalon doorbladert, inspireren door artikelen over belangrijke onderwerpen als keurmerken. Leuk, al die logo'tjes, maar wat betekenen ze en wat zijn ze waard? U leest het op pagina 41. Ook handig om te weten als u vervolgens de boodschappen voor het avondeten gaat doen.

Een facet van het werk dat helaas vaak een negatieve invloed op het privéleven heeft is criminaliteit in de salon. Hoe kunt u deze ongewenste bron van spanning en stress zo goed mogelijk voorkomen en wat moet u doen als u toch slachtoffer wordt? Alle tips en tricks vindt u op pagina 45, zodat u na de vakantie goed beslagen ten ijs komt.

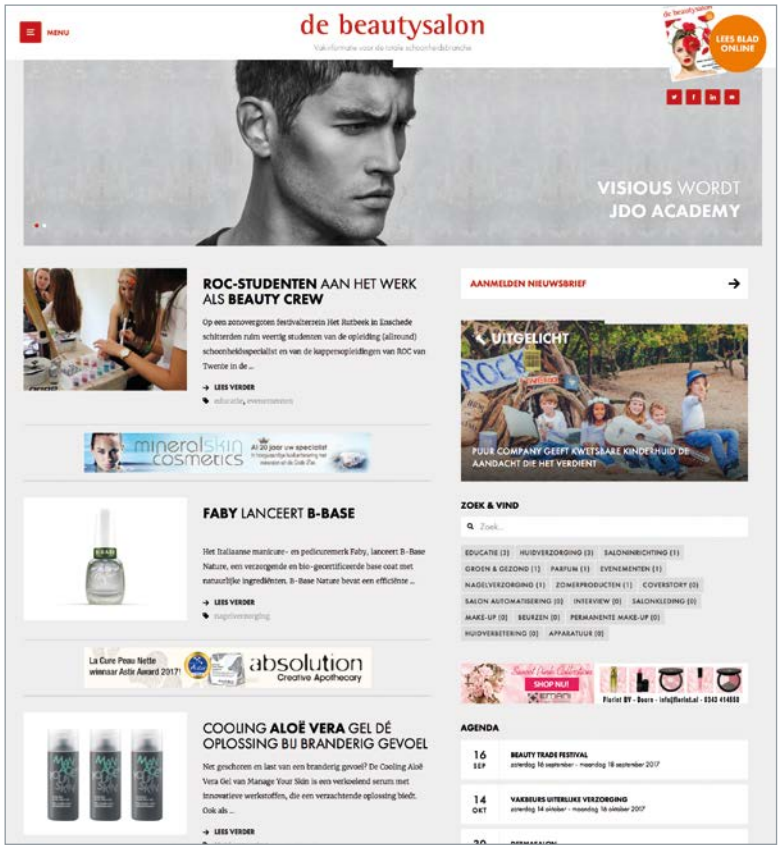
Een fijne zomer toegewenst met de nodige (ont) spanning!

Jos Kennis

Jos Kennis
Hoofdredacteur De Beautysalon

P. 10 INTERVIEW BETTY PETROVIC

Gelish introduceerde onlangs een revolutie op het gebied van nagelproducten: PolyGel. Vaktijdschrift De Beautysalon interviewde eigenaresse Betty Petrovic van Gelish over deze innovatie: “Dit product heeft eigenlijk niets meer te maken met traditionele nagelsystemen”



P. 13 WEBSITE DE BEAUTYSALON VOLLEDIG VERNIEUWD

De website van De Beautysalon is drastisch vernieuwd om weer helemaal in de pas te lopen met de stijl van het papieren tijdschrift. U leest hier alles over de veranderingen.

P. 20 LIFESTYLE EVENT MARIA GALLAND

Schoonheidsspecialisten die met Maria Galland werken, werden op 7 mei uitgenodigd voor een Lifestyle Event dat helemaal in het teken stond van de 30+-vrouw. Een reportage.

P. 26 COVERSTORY SOTHYS

Iedere huid is anders en heeft dus andere verzorging nodig. Daarom heeft Sothys zes nieuwe serums geïntroduceerd die eindeloos gecombineerd kunnen worden. Voor elke klant is er daardoor een specifieke combinatie die bij diens huid(problemen) past.

P. 43 MINERAL SKIN COSMETICS
Mineral Skin Cosmetics lanceerde voor het Bio Active Care-label een nieuwe productlijn onder de naam Recoverage. De formules van de vijf nieuwe producten zijn speciaal ontwikkeld om de rijpere huid intensief te herstellen, te hydrateren en te beschermen.

P. 25 PARTNER IN COSMETICS
Bij de Professional Beauty Product of the Year-verkiezing is de Cellu M6® Alliance LPG Endemologie nummer één geworden in de categorie ‘apparatuur en tools’. Wat doet dit apparaat?

P. 31 BEAUTY TRADE FESTIVAL
Beauty Trade Festival is de nieuwe naam van Beauty Trade Professionals. Zoals de naam doet vermoeden, is er voor de aankomende najaarsbeurs veel aandacht besteed aan een hippe, informele en sfeervolle aankleding.

BEAUTY TRADE FESTIVAL

16,17 & 18 SEPT. 2017
JAARBEURS UTRECHT

www.beautytradefestival.nl

Prepare yourself
FOR A NEW
BEAUTY SEASON

Het leukste
en hipste
beautyevent voor
professionals

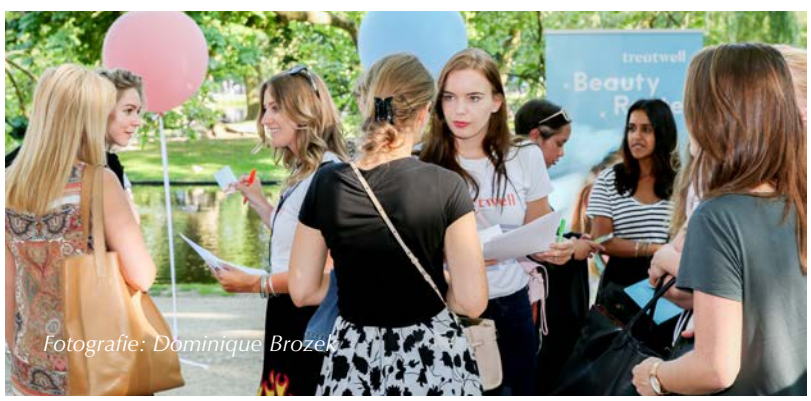
Line-up
VAN INTERESSANTE SPREKERS, DIVERSE OPTREDENS, UITEENLOPENDE DEMO'S, UITREIKING MAKE-UP AWARD AND MORE…

SAVE THE DATE!

BEAUTY TRADE FESTIVAL DE VAKBEURS VAN HET NAJAAR
16, 17 & 18 SEPTEMBER 2017

VOLG ONS #BTF17

TREATWELL ORGANISEERT EERSTE BEAUTY ROUTE



Fotografie: Dominique Brozek

OP 1 JUNI ZETTE TREATWELL EEN GEHEEL NIEUW BEAUTYCONCEPT NEER IN NEDERLAND MET DE BEAUTY ROUTE. RUIM HONDERD BEAUTYLIEFHEBBERS ZIJN HIERBIJ DOOR AMSTERDAM GEREDEN OM VERSCHILLENDE SCHOONHEIDSBEHANDELINGEN TE ONDERGAAN, VAN PEDICURES EN MASSAGES TOT BLOW-OUTS EN FACIALS. VOLLEDIG PARTYPROOF EN UITGERUST SLOTEN DE DEELNEEMSTERS DEZE BEAUTY-AVOND AVOND AF MET EEN SPETTERENDE AFTERPARTY.

Naar aanleiding van het succes van evenementen als foodmarkets en muziekfestivals organiseert Treatwell met de Beauty Route het eerste beauty-event van Nederland. Brand Manager Sandra Schillemans: “Dit is een van de activiteiten waarmee we de beautybranche een boost geven. Naast een heerlijke avond uit laten we de mensen de variatie aan salons en behandelingen bij hen in de buurt ontdekken. Hiermee verlagen we de drempel voor het boeken van beautybehandelingen. Bovendien mogen we onszelf best eens vaker verwennen.”

SUCCES

De deelnemers zijn door Treatwell en deelnemende salons de hele avond in de watten gelegd; de enige keuze die zij hoefden te maken was voor een relax-ervaring of een ultieme party-look. Ze werden rondgereden door deeltaxiservice Abel en in enkele salons waren artiesten van muziekplatform Plugify aanwezig voor de sfeer. Volgens Schillemans is er nu al sprake van een groot succes: “De kaarten voor de routes waren snel uitverkocht. Alle klanten en salons waren blij verrast. En tevreden klanten, dat is waar we het uiteindelijk voor doen.”

Meer informatie:
Treatwell
Tel. 020-7900190
www.treatwell.nl

ROC-STUDENTEN OP **FRESHTIVAL**

OP EEN ZONOVERGOTEN FESTIVALTERREIN HET RUTBEEK IN ENSCHEDE SCHITTERDEN RUIM VEERTIG STUDENTEN VAN DE OPLEIDING (ALL-ROUND) SCHOONHEIDSSPECIALIST EN VAN DE KAPPERSOPLEIDINGEN VAN ROC VAN TWENTE IN DE BEAUTYCORNER VAN FRESHTIVAL. BEZOEKERS VAN HET FESTIVAL KONDEN PLAATSNEMEN IN DE STOEL OM EVEN DAARNA MET EEN HEUS FESTIVALKAPSEL, GOEDE MAKE-UP EN/OF TIJDELIJKE TATTOO WEER VERDER TE FEESTEN.

Praktijkcoördinatoren Astrid Veldman (beauty) en Manon ter Morsche (hair) werden onlangs door de organisatie van Freshtival benaderd met de vraag om een beautycorner op te zetten. “En deze vraag bleek een schot in de roos. Al snel waren de, door ROC van Twente-studenten, in te vullen plekken bezet”, aldus Astrid Veldman. De organisatie van Freshtival heeft tijd en energie gestoken in de bouw van een prachtige beautycorner voorzien van tafels, stoelen een relaxte zithoek.

Direct na opening van het festival stroomden de eerste ‘klanten’ binnen. Opvallend was dat niet alleen het vrouwelijke geslacht op de stoel plaatsnam, maar ook veel mannen zich van een ‘tattoo’ lieten voorzien. De studenten werkten keihard en met veel plezier op de festivalbeats. Met prachtige creaties verlieten de Freshtivalbezoekers enthousiast en tevreden de beautycorner. Of zoals een Engelse gast doeltreffend zei “This is Freshtival, this is absolutely Beautiful.”

Meer informatie:
www.rocvantwente.nl

Sea Delight:

MARIENE COSMETICA OP HOOG NIVEAU

MET DE SERIE SEA DELIGHT BIEDT KLAPP COSMETICS HOOGWAARDIGE PREMIUM-PRODUCTEN MET DE BESTE INGREDIËNTEN UIT DE ZEE, ZOALS BOOSTER-CONCENTRAAT, SORBET VOOR DE GEZICHTSHUID OF EEN PEELING VOOR HET LICHAAM. VERSCHILLENDE KLEUR- EN GEURVARIANTEN LATEN NIETS TE WENSEN OVER MET BEHANDELINGEN VOOR THUIS OF IN DE CABINE, INDIVIDUEEL AFGESTEMD OP DE BEHOEFTEN VAN IEDERE KLANT.

Actieve stoffen uit de zee, zoals algenextract, zeeslib en oesterschelpenextract, zijn echte natuurwonderen. Ze kunnen uitstekend door de huid worden opgenomen en verzorgen de huidcellen optimaal. Op deze manier kan huidveroudering gericht voorkomen worden.

CABINEBEHANDELING

Voor een optimale behandeling, afgestemd op de specifieke huidbehoeften van de klant, wordt een vijffasebehandeling aangeraden waarbij de cabineproducten optimaal worden gecombineerd. Eerst wordt de 2-in-1 Cleansing Lotion aangebracht op gezicht, hals en decolleté, ingemasseerd en afgenomen met een kompres.

Dan dient de Enzyme Peeling royaal te worden aangebracht, ingeweekt en afgenomen met een kompres. Tijdens de inwerkingstijd kan de Enzyme Peeling zachtjes over de huid worden gemasseerd. De correcte Booster Concentrate wordt vervolgens gekozen op basis van het huidtype en de behoefte van de klant, met de vingers ingewerkt en trekt daarna de huid in.

Stap vier is de Sorbet Face Powder, die ook specifiek is voor iedere huid. Een frisse sorbet ontstaat door het poeder met de aanbevolen hoeveelheid water te mengen en te roeren. Na het aanbrengen trekt deze sorbet de huid in; daarna het masker afnemen tot alleen een dunne laag over is. Na een gezichtsmassage kan het resterende product afgenomen worden. De behandeling wordt afgesloten met het in de huid masseren van een bij het huidtype passende afsluitende verzorging: Day & Night Cream of Day & Night Cream Rich.

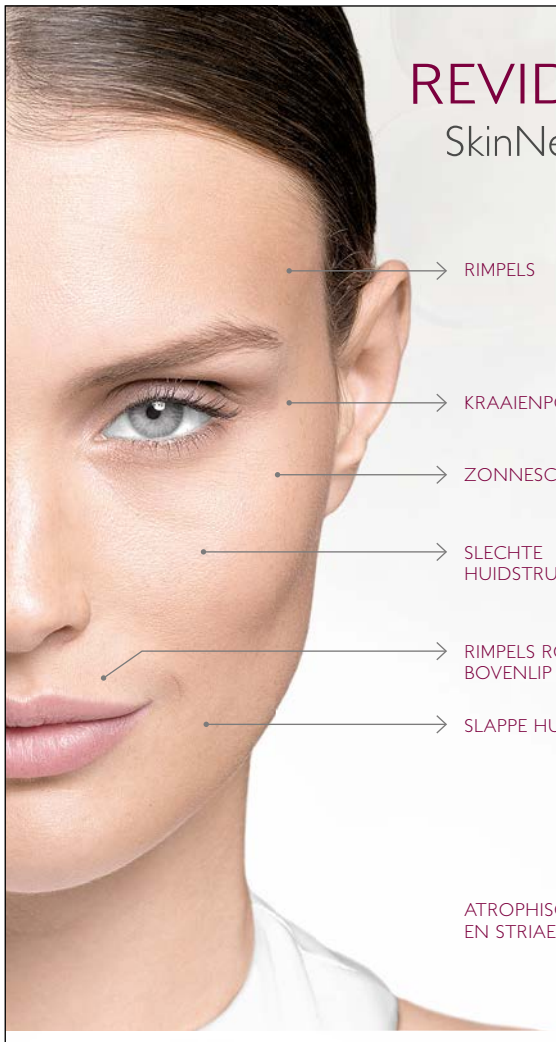
THUISPRODUCTEN

Naast de producten die nodig zijn voor het aanbieden van deze persoonlijke behandeling, biedt de Sea Delight-lijn ook thuisproducten die een ideale aanvulling vormen op deze cabinebehandeling. Alle producten – serum, reiniging of body lotion – zijn perfect op elkaar afgestemd. De verschillende body scrubs kunnen individueel worden gekozen, wederom afhankelijk van de huid en de behoeften van de klant. De verschillende geur- en kleurvarianten beloven een onvergetelijke verzorgende beleving voor alle zintuigen.

ONDERSTEUNING

Ten slotte levert Klapp Cosmetics veel ondersteunende materialen waarmee u het gebruik van deze nieuwe lijn onder de aandacht van de klant kunt brengen. Denk hierbij aan een poster, consumentenbrochure, promotiekaart, display, vlag en baliedisplay.

Meer informatie: Klapp Cosmetics, tel. +32 (0)89 418861, www.klapp-cosmetics.com



REVIDERM
SkinNeedler

WILT U OOK 3X MEER OMZET?

BAANBREKENDE INNOVATIEVE MICRO NEEDLING

INTELLIGENTER.
EFFECTIEVER.
INNOVATIEVER.

NU AL VANAF
€ 85,-
PER MAAND*
*MET FINANCIERING OP AFBETALING

HET REVOLUTIONAIRE VERSCHIL:

10 NAALDEN OP EEN RIJ GARANDEREN EEN ZACHTE BEHANDELING, UITERST PRECIEZE PUNCTIE EN MAXIMALE EFFICIENTIE.

MBC® COSMETICS

BEL 078 - 652 1580 OF MAIL INFO@MBC-COSMETICS.NL
WWW.REVIDERM.NL

© absolution // Apeldoorn, Netherlands

© IKARI Flagshipstore // Antwerpen, Belgium

© [comfort zone] // Deventer, Netherlands

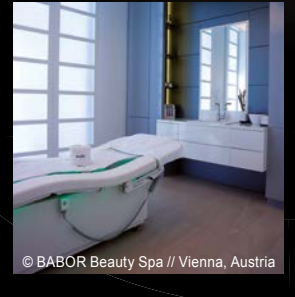
© PHYTOMER // France

© IUVENTU Anti-Aging Clinic // Brussels, Belgium

GHARIENI

PREMIUM
SPA EQUIPMENT

© Skyns // Helmond, Netherlands


© BABOR Beauty Spa // Vienna, Austria

© Four Seasons Hotel The Westcliff Johannesburg // South Africa

Gharieni Nederland BV
Hulsenweg 14 • NL-6031SP Nederweert
Tel.: 0495-633036 • Fax.: 0495-626663
www.gharieni.nl • info@gharieni.nl

Bezoek onze nieuwe showroom te Nederweert!
Meer dan 600 m² inspiratie voor beauty, wellness & pedicure.

Volg ons via Facebook

2 JAAR GARANTIE

TÜV NORD CERT GmbH Made in Germany

GELISH INTRODUCEERDE ONLANGS IN RENSWOUDE EEN REVOLUTIE OP HET GEBIED VAN NAGELPRODUCTEN: POLYGEL. WAT IS POLYGEL, WAT ZIJN DE VOORDELEN EN HOE KUNT U KENNISMAKEN? "DIT PRODUCT HEEFT EIGENLIJK NIETS MEER TE MAKEN MET TRADITIONELE NAGELSYSTEMEN", ALDUS EIGENARESSE BETTY PETROVIC VAN GELISH IN EEN INTERVIEW MET VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON.

PolyGel: REVOLUTIONAIR NAGELSYSTEEM VOOR IN DE BEAUTYSALON

Werken met nagels is in de beautysector altijd een soort buitenbeentje geweest; wegens de nadelen die aan de traditionele nagelsystemen vastzitten, zijn er veel beautysalons die afzien van het aanbieden van dit soort behandelingen. Met de komst van PolyGel is dat volgens Betty niet meer nodig: "Binnen de nagelbranche gebruikt men eigenlijk al veertig jaar dezelfde technologieën. Traditionele acrylproducten en hard gels hebben allebei specifieke voordelen, maar ook veel nadelen. Met name de geur is een reden dat weinig schoonheidsspecialisten geassocieerd willen worden met dit soort producten. PolyGel combineert de voordelen van Acryl- en hard gels zonder nadelen."

VOORDELEN

PolyGel is een alles-in-een-formule met een perfecte consistentie om mee te werken. Het is lichter dan de traditionele systemen, wat de klant direct merkt. "Dit is het lichtste product ooit, het is gemiddeld twintig procent lichter dan andere systemen", aldus Betty. "Daardoor voelt het voor de klant haast alsof er niets op de nagels zit."

Daarnaast geeft PolyGel volledige productcontrole. "Veel producten zijn lastig te gebruiken als het te koud is, omdat ze dan niet te bewerken zijn. En als het te warm is, dan lopen ze weer uit. PolyGel doet precies wat jij wilt, wanneer jij het wilt."

Bovendien biedt PolyGel superieure hechting zonder lifting of loslaten. Het vijlsel van PolyGel is dertig procent zwaarder dan dat van andere producten, zodat het direct neerslaat op tafel en niet in de lucht terecht komt. Door de handige tube kan een precieze hoeveelheid PolyGel worden afgemeten, wat verspilling voorkomt.

Het grootste struikelblok voor veel schoonheidsspecialisten om met nagelproducten te werken is onder andere de vervelende lucht die erbij vrijkomt, terwijl het voor veel salons juist belangrijk is dat de geurbeleving aansluit op de ontspannende behandelingen. Ook wat dat betreft vormt PolyGel geen belemmering: "Er wordt gezegd dat PolyGel geurloos is, maar eigenlijk heeft het product zelfs een lichte spa-geur van komkommer en meloen."

INTRODUCTIE

Bij een productinnovatie die zo belangrijk is hoort natuurlijk een grootse introductie. “De introductie vond plaats op een prachtige locatie: Restaurant De Hof in Renswoude. Er konden 125 mensen aanwezig zijn en de zaal zat helemaal vol. We hebben mensen uit Engeland geregeld om de producten te laten zien; als een soort kennismaking dus.”

De reacties op de introductie waren erg positief, al kwam dat voor Betty niet als verrassing. “We zijn voor de introductie ongeveer een half jaar bezig geweest met teasen. Toen bleek ook al dat er een groot animo voor dit product was, omdat het voor stylisten erg gemakkelijk is om mee te werken en voor de klanten prettig vanwege de komkommer-meloengeur. We hebben veel reacties gekregen die echt super waren. Veel mensen noemden het een verademing.”

KENNISMAKEN

Gelish verwacht zoals gezegd dat de PolyGel vooral aan zal slaan bij schoonheidsspecialisten. “Met de introductie van gel polish zagen we al dat er interesse ontstond bij de beautyexperts omdat het een eenvoudig systeem was dat simpel aan te brengen was en toch omzetverhogend werkte. Nu verwachten we met PolyGel nog veel meer interesse omdat alle nadelen van traditionele nagelsystemen zijn weggenomen.”

Bij een nieuwe markt hoort natuurlijk ook het bieden van kennismakingsmogelijkheden en hier zet Gelish het komende jaar dan ook vol op in. “We staan dit najaar op de Beauty Trade Festival in Utrecht, omdat dit een beurs is waar ook veel beautyprofessionals naar toe komen. Verder organiseren we bij onze distributeurs door het hele land introductiemiddagen. Hier kunnen beautyspecialisten gratis kennismaken met PolyGel en zich laten inschrijven voor een opleiding of omscholing om er mee te leren werken.”

OPLEIDINGEN

Het volgen van deze cursussen is noodzakelijk voor het werken met PolyGel om exclusiviteit en professionaliteit te garanderen. Dit betekent dat het product niet op internet te vinden is en dat alleen gediplomeerde specialisten de behandelingen kunnen aanbieden. “In de nagelbranche werken veel meiden die voor hun hobby nagelbehandelingen aanbieden. Zij kunnen dus niet zomaar gaan werken met PolyGel, want het product is voorbehouden aan gecertificeerde, KvK-geregistreerde beautyprofessionals. Voor de nagelbranche is dat redelijk nieuw, maar in de schoonheidsbranche is dat een gewone zaak.”

> “POLYGEL DOET PRECIES WAT JIJ WILT, WANNEER JIJ HET WILT”

Afhankelijk van de aantoonbare kennis en vaardigheden worden er eendaagse of uitgebreidere meerdaagse cursussen samengesteld, die te volgen zijn bij de distributeurs van Gelish. Deze zijn te vinden door heel Nederland (Beilen, Beuningen, Bunschoten, Eindhoven, Groningen, Harderwijk, Hengelo, Krimpen aan de Lek, Roosendaal, Rosmalen, Tilburg, Zoetermeer en Zwolle). Bij voldoende resultaat krijgen de cursisten een certificaat, een vermelding op de website polygel.nl en kunnen ze gaan werken met PolyGel. Alle data en beschikbare plaatsen en zijn ook te vinden op de website die speciaal voor deze nagelinnovatie in het leven is geroepen: www.polygel.nl.

Meer informatie:

Gelish
Tel. 040-2821009
www.polygel.nl

LOVEROCK LOVE TO RELAX IN SALONVERPAKKING

GEEN FAMILIE IS MEER TE GROOT VOOR DE BODY- EN MASSAGE-OLIËN VAN LOVEROCK'S 'LOVE TO RELAX'-LABEL. HIERVAN IS SINDS KORT NAMELIJK EEN 200ML-VERPAKKING VERKRIJGBAAR. NAAST CONSUMENTENVERKOOP IS DEZE GROTERE POMPFLES IDEAAL VOOR HET GEBRUIK IN DE SALON.

Veel salons hebben al de zachte voedende oliën van Loverock al ontdekt voor massages en salonbehandelingen. De extreem droge en gevoelige huid, zoals die van baby's en zwangere vrouwen, voelt weer zijdezacht aan na een behandeling met dit product, dat gebaseerd is op natuurlijke oliën zoals avocado-, zonnebloem-, olijf- en abrikozenpitolie. De olie plakt niet en wordt gemakkelijk door de huid opgenomen, waarna de olie direct beschermend en verzorgend werkt.

PUUR NATUUR

De Loverock-oliën zijn puur natuur, zonder toevoegingen als conserveringsmiddelen. Mede daardoor zijn de producten geschikt voor iedereen; van de allerkleinsten tot de mama's in spé. De massage-oliën zijn daarom ideaal om zwangerschaps- of babymassages aan te kunnen bieden zonder dat de klanten zich zorgen hoeven te maken over schadelijke stoffen of een droge, trekkende huid. De adviesverkoopprijs van de 200ml pompfles bedraagt €30,95.

Meer informatie:
Puur Company
Tel. 010-8465471
www.puurcompany.nl

VOLLE BROWS EN WIMPERS IN DE ZOMER MET **BEAUTYLASH**

VOLLE WENKBRAUWEN ZIJN DE TREND VAN HET MOMENT EN WE GRIJPEN DAN OOK MASSAAL NAAR EEN POTLOODJE OF POEDER OM DE BROWS NET EVEN WAT BETER AAN TE ZETTEN EN VOLLER TE LATEN LIJKEN. HELAAS ZIJN ER IN DE ZOMER NOGAL WAT FACTOREN DIE DIT BEMOEILIJKEN: TRANSPIRATIE, ZEEWATER EN IN NEDERLAND VAAK OOK REGEN. BEAUTYLASH BIEDT EEN OPLOSSING MET DE TINTING KIT VOOR WIMPERS EN WENKBRAUWEN.

BeautyLash biedt de mogelijkheid om de wimpers en wenkbrauwen extra te accentueren voor een perfecte natuurlijke no-make-up look zonder dat er een blotebillengezicht ontstaat. Ook het elke dag reinigen van de ogen en de bekende 'panda-look' zijn hiermee verleden tijd.

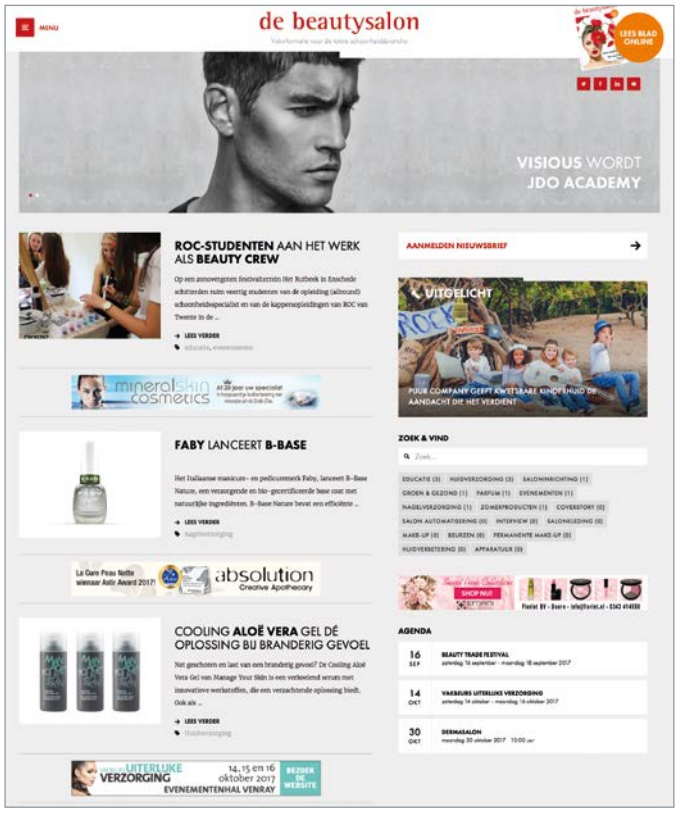
TINTING KIT

De BeautyLash Sensitive Tinting Kit maakt het gemakkelijk om de wimpers en wenkbrauwen te verven in slechts drie minuten. Deze behandeling, met colour gel, developer gel en de hulp van beschermingspads is gemakkelijk en compleet veilig. De natuurlijk uitziende kleur blijft tot zes weken zitten en is vlek- en waterproof. De wimpers lijken langer en de wenkbrauwen voller. De formule van de Sensitive Tinting Kit is plantaardig en dermatologisch getest en daardoor ook voor de meest gevoelige huid geschikt. De kit is verkrijgbaar in vier kleuren.

Meer informatie:
BeautyLash
www.beautylash.nl

WEBSITE VAKTIJDSCHRIFT de beautysalon VOLLEDIG VERNIEUWD

IN DE AFGELOPEN MAANDEN HEEFT HET TEAM VAN VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON HARD GEWERKT OM DE WEBSITE (WWW.DEBEAUTYSALON.BIZ) VOLLEDIG TE VERNIEUWEN EN TE VERBETEREN. DE VERNIEUWDE SITE IS BEGIN DEZE MAAND 'LIVE' GEGAAN.



NIEUWE VORMGEVING

Een grote verandering betreft de vormgeving van de site. Deze is rigoureus vernieuwd en opgefrist, terwijl de site toch nog steeds past bij de stijl en uitstraling van vaktijdschrift De Beautysalon. Ook draagt de nieuwe vormgeving eraan bij dat je als beauty professional sneller uitkomt bij de informatie die voor jou interessant is èn bij onderwerpen die de redactie extra onder de aandacht wil brengen.

NIEUWE FUNCTIES

Een tweede grote verandering is dat de debeautysalon.biz is uitgebreid met verschillende nieuwe functies. Zo zul je vaker informatieve video's op de site vinden en is er een agenda met (inter)nationale vakbeurzen, presentaties, seminars en andere vakgerelateerde events aan de site toegevoegd. Eveneens nieuw is een vacaturebank met interessante vacatures uit de totale schoonheidsbranche.

DAGELIJKS VERS NIEUWS

Onveranderd aan de website is dat de redactie dagelijks verse nieuwsberichten plaatst, die ook gepubliceerd worden op onze social media-accounts (Facebook, Twitter, LinkedIn). Uiteraard stellen we het zeer op prijs als je je mening geeft over de vernieuwde site van vaktijdschrift De Beautysalon. Dit kan via social media of door een mailtje te sturen naar Jos Kennis (hoofdredacteur De Beautysalon, j.kennis@gpmedia.nl). Ben je enthousiast, voeg 'debeautysalon.biz' dan toe aan je favorieten zodat je altijd met één muisklik bij ons terecht komt.

Meer informatie:
www.debeautysalon.biz

Ben je ook toe aan een nieuwe website of een verdere professionalisering van je bestaande site? Laat het ons weten! We denken graag met je mee over onderwerpen als vormgeving, doelgroepbenadering, functies, weblinks naar social media, storytelling, hosting en veiligheid. GPmedia BV, de uitgever van vaktijdschrift De Beautysalon, heeft volop expertise in huis over al deze onderwerpen en combineert deze met creativiteit en kennis van de schoonheidsbranche. Dit alles komt samen bij Studio Intensive, dat deel uitmaakt van GPmedia BV en in hetzelfde bedrijfspand gevestigd is. De mensen achter vaktijdschrift De Beautysalon adviseren je dus graag over jouw nieuwe of vernieuwde website en dit tegen een aantrekkelijk tarief. Voor meer informatie en/of het inplannen van een oriënterend gesprek neem je contact op met:

Studio Intensive, tel. 024-3 246 146,
www.gpmedia.nl/studio-intensive.

absolution
Creative Apothecary

LE SOIN DU CORPS & LE LAVANT CORPS DOUX

Start uw dag of sluit 'm af met een heerlijk verzachtende douche. Le Lavant Corps Doux van Absolution reinigt uw huid met de milde zachtheid van linde, salie en honing. Le Lavant Corps Doux werkt antiseptisch en bevordert het herstel van de huid. De milde douchegel verfijnt de poriën en beschermt preventief tegen veroudering. Geniet van het weldadige en tegelijk verfrissende effect van deze natuurlijke douchegel.

Sluit uw douche ritueel af met Le Soin du Corps. Deze biologische bodylotion hydrateert, herstelt en voedt de huid en heeft alles in huis om uw huid te verstevigen en glad te maken – de hele dag lang. Met Le Soin du Corps van Absolution combineert u direct resultaat met lange- termijneffecten. De fijne textuur van deze biologische bodylotion biedt meteen optimaal comfort. Voor langdurige zachtheid en een perfecte verzorging van uw huid.

WWW.ABSOLUTION.NL

ANBOS VERDER OP ZOEK NAAR NIEUWE VOORZITTER

TIJDENS DE ALGEMENE LEDENVERGADERING (ALV) VAN ANBOS, OP 6 JUNI 2017, IS BESLOTEN OM VOOR DE BENOEMING VAN EEN NIEUWE VOORZITTER EEN SPECIALE COMMISSIE AAN TE STELLEN. HIER IS VOOR GEKOZEN OMDAT ER OP VOORHAND TEVEEL VERDEELDHEID ONDER DE LEDEN BESTOND OVER DE TWEE AANWEZIGE KANDIDATEN VOOR HET VOORZITTERSCHAP, KEES HOOGENDIJK EN GEA DE HAAN.

Voorafgaand aan de ALV van ANBOS waren er twee kandidaten naar voren geschoven voor het voorzitterschap van de branchevereniging: zittend voorzitter Kees Hoogendijk en uitdaagster Gea de Haan. Zij was hiervoor gevraagd door een groep kernleden die zich zorgen maakten over de toekomst van de schoonheidsspecialist en de rol van ANBOS. Een betere communicatie was een van de belangrijkste kernpunten van De Haan.

Omdat er op voorhand echter al veel verdeeldheid was over beide kandidaten, heeft kernlid Els van Meenen via een schriftelijk ingediend amendement een tussenoplossing aangedragen in de vorm van een speciale commissie. Dit voorstel is met een meerderheid van 84 tegen 29 goedgekeurd door de ALV.

DE COMMISSIE

De commissie zal bestaan uit drie kernleden, waaronder Els van Meenen zelf en Sietske Wieman. Vanuit het bestuur worden Gudrun Has en Marleen Kila afgevaardigd. Over de vijfde kandidaat is afgesproken dat kernleden van ANBOS zich met motivatie kunnen aanmelden. De andere vier leden zullen uiterlijk binnen twee weken het laatste commissielid selecteren uit de aanmeldingen. De commissie wordt gecompleteerd door manager bestuurszaken Herman van Venetië, die optreedt als secretaris en geen stemrecht heeft.

Als de commissie compleet is, is het hun taak om een profiel op te stellen voor de nieuwe voorzitter, meerdere kandidaten te werven en uit de ingezonden kandidaten een of meerdere geschikte kandidaten te selecteren. Tijdens een nieuwe Algemene Ledenvergadering kan deze vervolgens benoemd worden.

Gea de Haan werd door een aantal kernleden voorgedragen om het ANBOS krachtiger, moderner en interactiever te maken

Tot het zover is zal de huidige voorzitter, Kees Hoogendijk, formeel in functie blijven. Dit betekent dat hij de meest noodzakelijke activiteiten af kan handelen totdat de nieuwe voorzitter formeel door de Algemene Ledenvergadering benoemd is. Wordt vervolgd dus...

Meer informatie:

ANBOS
Tel. 0348-748200
www.anbos.nl

◀ *Kees Hoogendijk tijdens een vorige ALV. Hoogendijk was twee termijnen (zes jaar) ANBOS-voorzitter*

KLAAR VOOR DE ZOMER MET EMANI SWEET PINK

DE NIEUWE COLLECTIE VAN EMANI, 'SWEET PINK' KOMT MET VEEL VOORJAARS- EN ZOMERTINTEN, VARIËREND VAN HOT PINK ('MS. KNOW IT ALL') TOT ZACHTE PASTELTINTEN ALS 'TUTTI FRUTTI'. MET DE KLEURENCOMBINATIES DIE TE MAKEN ZIJN IS IEDEREEN KLAAR VOOR DE ZOMER MET EEN PRACHTIGE NATUURLIJKE LOOK. UITERAARD ZIJN OOK DEZE PRODUCTEN VAN EMANI 100% VEGANISTISCH.

De nieuwe collectie bestaat uit een met organische soja geïnfundeerde mascara, een hydraterende Perfect10 foundation primer, een hydraterende lipstick en sexy 'Lip Shine'-gloss, levendige blushes en een aantal oogschaduw-trio's.

De producten zijn zowel bij een normale huid als bij huidproblemen ideaal te gebruiken. De producten uit de Sweet Pink Collection camoufleren onvolkomenheden en voeden de huid met natuurlijke ingredienten als hyaluron en jojoba-olie. Dankzij het gebruik van plantaardige oliën en hydraterende ingrediënten leveren ze daarnaast hoge prestaties op het gebied van huidvriendelijkheid en –verzorging.

Meer informatie:
Florint, tel. 0343-414550, www.florint.nl

HAPARKO BRENGT JAREN '90 TERUG MET COLOR FLASH

COLOR FLASH VAN MALU WILZ GEEFT KLEUR AAN DE ZOMER! VAN VOLUMEMASCARA VOOR HET HELE OOG TOT EEN HIGHLIGHT OP DE WIMPERUITEINDEN: DE KLEURMASCARA BIEDT VEEL MOGELIJKHEDEN VOOR EEN ZOMERSE STYLING DIE DE BEAUTYTRENDS VAN DE JAREN '90 LAAT HERLEVEN.

Direct na het aanbrengen van het eerste laagje Color Flash geeft de volumemascara een mooi effect met optimale houdbaarheid. Door de verzorgende Carnaubawas blijven de wimpers flexibel. De kleurmascara is dermatologisch getest en ook geschikt voor de gevoelige ogen.

KLEUREN

De 'Color Flash'-collectie bestaat uit vijf heldere kleuren waarmee iedereen een geheel eigen stijl kan creëren of afmaken. Smaragdgroen is een goede combinatie met donker-, hazelnoot- of honingbruine, fris blauwe, donkerblauwe of groene ogen. Koningsblauw combineert ook goed met groen of donkerbruin, maar laat vooral blauwe ogen nog sprekender en stralender uitkomen. Hazelnoot en lila kunnen bij iedere oogkleur gebruikt worden. Wit, ten slotte, is de blikvanger van het gezelschap. Het opent optisch de ogen en geeft een frisse, wakkere blik.

De kleuren zijn ook goed te combineren met elkaar voor een modieuze duo-look. Voor een extra bijzondere oogmake-up kan de mascara ook op de wenkbrauwen aangebracht worden.

Meer informatie:
Haparko Cosmetics
Tel. 078-6816628
www.haparko.nl

LANDELIJKE CAMPAGNE
BEAUTYBON & BEAUTYCARD

DE CADEAUKAARTEN EN BONNEN-MARKT IS AL VELE JAREN EEN ZEER STERK GROEIENDE MARKT. VOOR BEAUTYSALONS IS HET ONTWIKKELEN VAN EEN TOTAALCONCEPT OM DEZE MARKT TE BEREIKEN NIET RENDABEL. DAAROM NEEMT BEAUTYALLIANCE HET VOORTOUW EN ONTWIKKELDE EEN LANDELIJK BEAUTYBON & BEAUTYCARD CONCEPT. WANT; SAMEN ZIJN WE STERKER!

BEAUTYBON.NL EN BEAUTYCARDS.NL

Om de StralendMooi! BeautyBon & Beautycard online te communiceren ontwikkelde BeautyAlliance speciale websites. Deze zijn voorzien van een webshop, waarmee de consument direct online de BeautyBon & BeautyCard kan bestellen en afrekenen. Via een salonvermelding in de online database worden consumenten verwezen naar een regionale schoonheidsspecialist bij hem of haar in de buurt.

HET IDEE

De cadeaubonnen markt is al vele jaren een groeiende markt. Veel grote bedrijven hebben hun eigen giftcard/bon/voucher en willen op deze manier profiteren van de ontwikkelingen. Voor kleine bedrijven, zoals beautysalons, zijn de kosten voor het ontwikkelen van een landelijk concept en promotie niet rendabel. Bovendien; wie initieert en investeert daarin? BeautyAlliance neemt het voortouw en ontwikkelde een landelijk BeautyBon & BeautyCard concept. Dit is een nieuwe markt voor schoonheidsspecialisten en biedt dus nieuwe kansen!

DE MARKT: CIJFERS & FEITEN

- omzet 2014: 2 miljard (verdubbeling t.o.v. 2013!)
- 94% van de Nederlanders heeft wel eens een card/bon/voucher ontvangen;
- 84% van de Nederlanders ontvangt regelmatig een card/bon/voucher;
- 60% wordt aangeschaft door vrouwen;
- 40% van de besteders geeft 50% meer uit dan de waarde van de bon;
- 19% wordt niet ingewisseld.

BEAUTYBOX - SCHOONHEID LAAT ZICH VERPAKKEN

De BeautyBon wordt gratis geleverd in deze luxe geschenkverpakking. Daarmee wordt het een feest om te geven én om te krijgen! Zo onderscheiden we ons van anderen en willen we de consument een aantrekkelijk alternatief geven.

HOE WERKT HET?

Als deelnemer van de BeautyBon & BeautyCard word je incassant en krijg je een salonvermelding op de website beautybon.nl en beautycards.nl. Ontvangers kunnen via deze website een regionale salon kiezen en rechtstreeks contact opnemen. Deelname kost € 15,- (excl btw) per maand.

CONSUMENTEN VOORDELEN

Met de StralendMooi! BeautyBon & BeautyCard geeft de consument een stralend mooi cadeau voor een stralend mooie huid. Bovendien wordt de ontvanger twee keer verrast; bij het ontvangen én bij het inwisselen bij de schoonheidsspecialist. De Beautybox en de Beautycard passen beide door de brievenbus en voor 16.00 uur besteld is al de volgende dag geleverd.

AANMELDEN BEAUTYSALON

Heb je interesse in het BeautyBon concept? Meld je dan aan via www.beautybon.salon/aanmelden en profiteer van:

- salonvermelding op beautybon.nl
- salonvermelding op beautycards.nl
- Gratis 25 MarketingTips
- Gratis 25 BeautyTips
- Gratis abonnement Beautysalon magazine 1 jaar.

Voor meer informatie bezoek www.beautyalliance.nl

AMBITION

Long lasting nail polish

6 Nieuwe
ZOMER-
KLEURTJES

- TROPICAL CORAL
- PALMTREE BREEZE
- BIKINI BEACH
- SUNRISE KISS
- OCEAN SPLASH
- MMM ICE CREAM

www.ambitionbeauty.eu
ambitionbeauty@sinelco.com

ANNEMARIE BÖRLIND INTRODUCEERT PHYTO-LIFTING EN HYALURON-AMPULLENKUREN

ANNEMARIE BÖRLIND INTRODUCEERT TWEE NIEUWE AMPULLENKUREN IN DE LIJN VAN EFFECTIEVE NATUURCOSMETICA. DE PHYTO-LIFTING-AMPULLENKUUR MET PHYTOPLANKTON EN BOTANISCH KAVIAAR VERMINDERT DE DIEPTE VAN RIMPELS EN EGALISEERT DE HUID, DE KUUR MET BOTANISCH HYALURONZUUR ZORGT VOOR EEN EXTRA HYDRATATIEBOOST.

De Phyto-lifting-ampullenkuur verstevigt de huidcontouren en activeert het huideigen vermogen om te regenereren voor een gelifte en egale uitstraling. Deze kuur werkt op basis van innovatieve werkzame stoffen uit de zee, zoals Phytoplankton. Deze stof zorgt voor een gezonde, goed geproportioneerde, gehydrateerde huid, versterkt de huidbarrière en verbetert het vermogen van de huid om vocht vast te houden.

De tweede ampullenkuur, op basis van hyaluron, hydrateert de huid intens waardoor droogte en lijntjes worden verminderd. Het botanisch hyaluronzuur uit de Chinese tremella is in samenstelling zeer gelijkwaardig aan de huideigen hyaluronzuren. Het helpt om vermoeidheid van de huid effectief te bestrijden en heeft tegelijkertijd een hydraterende en egaliserende werking. Deze kuur resulteert in een egale, vitale en verfriste huid.

Meer informatie:
Care Cosmetics/Annemarie Börlind
Tel. 078-6521580
www.borlind.nl

MULTIFUNCTIONELE ROLL-ON VULT DAILY DEFENSE-LIJN AAN

OOGCONTOUREN ZIEN ER VAAK MOE EN DONKER UIT. BOVENDIEN IS DE HUID ROND DE OGEN ZEER KWETSBAAR EN HEEFT DEZE EXTRA VERZORGING EN BESCHERMING NODIG. DE NIEUWE DD DAILY DEFENSE CONCEALER ROLL-ON SPF 10 VAN SANS SOUCIS IS EEN MULTIFUNCTIONEEL PRODUCT DAT BESCHERMT, VERZORGT EN DONKERE KRINGEN, FIJNE LIJNTJES EN RIMPELS CAMOUFLEERT. WANNEER WALLEN OF ZWELLING HET UITERLIJK VAN DE OOGCONTOUREN NEGATIEF BEÏNVLOEDEN, BIEDT DE VERKOELENDE MASSAGEBAL VAN DE ROLL-ON SNELLE HULP. DE CONCEALER ROLL-ON IS DE PERFECTE AANVULLING VAN DE DAILY DEFENSE CREAM EN IS IN LIGHT EN DARK VERKRIJGBAAR.

De licht reflecterende kleurpigmenten van de Concealer Roll-On camoufleren kleine oneffenheden. Dit visuele effect laat de huid rond de ogen in korte tijd jeugdiger en frisser lijken omdat kleurverschillen en lijntjes in de huid geëgaliseerd worden door het licht reflecterende effect.

Mineraalrijk water uit Baden-Baden verbetert de huidstofwisseling en abrikozenpitolie heeft een verzorgend effect en vermindert droogte-lijntjes. Een combinatie van gestabiliseerd vitamine C en E met een effectieve en krachtige peptide gaat de oxidatieve stress, die zorgt voor vroegtijdige huidveroudering, tegen. Verder geeft hyaluronzuur een vocht-boost aan de gevoelige oogcontouren. De SPF 10 beschermt tot slot tegen schadelijke uv-stralen.

Meer informatie:
Beauty Service
Tel. 0499-745008
www.beautyservice.com

MARIA GALLAND ZET 30+-VROUW CENTRAAL TIJDENS LIFESTYLE EVENT

SCHOONHEIDSSPECIALISTEN DIE MET DE PRODUCTEN VAN MARIA GALLAND WERKEN, WERDEN UITGENODIGD OM OP ZONDAG 7 MEI HET LIFESTYLE EVENT IN UTRECHT BIJ TE WONEN. DIT STOND HELEMAAL IN HET TEKEN VAN LUMIN'ÉCLAT, HET NIEUWSTE VERZORGINGSCONCEPT VOOR DE 30+-VROUW, EN KREEG VORM DOOR DESKUNDIGE GASTSPREKERS EN BEAUTYPROFESSIONALS VAN MARIA GALLAND. IN EEN SFEERVOLLE OPZET WERDEN DE NIEUWSTE VOEDINGSTRENDS, DIVERSE BEWEGINGSTIPS EN EEN NIEUWE, ONTSPANNENDE BEAUTYBEHANDELING GEPRESENTEERD.

Ruim tweehonderd schoonheidsspecialisten reisden op zondag 7 mei af naar het Media Plaza bij de Jaarbeurs in Utrecht. Nadat alle gasten persoonlijk verwelkomt werden door Jeanne van Rijthoven, directrice van Maria Galland NV, werd iedereen uitgenodigd om plaats te nemen in een sfeervolle zaal. "30+-vrouwen staan midden in het leven en zijn zeer actief", sprak Jeanne. "Ze hebben door hun carrière en complexe thuissituatie behoefte aan ontspanning. Daarom staan ze open voor tips en tricks over voeding en verzorging en willen ze bijvoorbeeld weten hoe je een babybuikje snel weg krijgt."

"Speciaal voor deze dynamische levensstijl heeft Maria Galland daarom een nieuwe verzorgingslijn ontwikkeld, Lumin'Éclat", vervolgde ze. "Het verzorgingsconcept

bestrijdt de eerste tekenen van huidveroudering, biedt individuele verzorging en zorgt direct voor zichtbare resultaten. Precies wat dertigers nodig hebben."

ANTI-AGEING BIJ 30+-VROUWEN

Na het openingswoord van Jeanne, werd het programma gevolgd door twee lezingen van Prof. Dr. Med. Kleine-Gunk. Hij is anti-ageing expert en president van het internationaal gerenommeerde German Society of Anit-Ageing Medicine. "Als dertiger ben je nog niet oud, maar biologisch gezien begint je huid wel al met verouderen", vertelde hij. "Ter preventie is het daarom goed om te letten op onder andere voeding en beweging. Je kunt niet 24 uur per dag presteren, dus het is goed om een balans te vinden hierin." Tot slot kreeg het publiek informatie over calorierestrictie en Sirt-food. Dit zijn voedingsmiddelen die rijk zijn aan voedingstoffen, zoals rode wijn.

KORT MAAR KRACHTIGE WORK-OUT

Na de lunchpauze werd het publiek in beweging gezet door Nannet van der Ham. Zij is lifestylecoach en bewegingsdeskundige en liet zien hoe actieve, drukke vrouwen toch nog tijd kunnen maken voor zichzelf. "We hebben allemaal beweging nodig, ook al is het iedere dag maar een paar minuten", aldus Nannet. "Als je in beweging komt, dan gebeurt er ook wat. Ik nodig iedereen daarom uit om met me mee te bewegen." Het enthousiaste publiek deed de bewegingsoefeningen feilloos na en werd op het eind voorzien van een ontspanningsoefening.

NIEUWE BEAUTYBEHANDELING

Esther van Meer, internationaal trainingsmanager, en Manon Plat, trainingsmanager van Nederland, toonden live de allernieuwste behandeling van Maria Galland, namelijk Révélation Lumière de Jeunesse. Iedere stap van de behandeling werd vastgelegd met een camera en gepresenteerd op een groot scherm, zodat iedereen het goed kon volgen.

De nieuwe behandeling stimuleert vrijwel meteen de vermoeide huid en geeft het een frisse en jeugdige uitstraling", vertelde Esther uit. "Niet alleen zorgt de behandeling voor een vermindering van

rimpels, maar ook voor een egale huid. Dit is direct te voelen en te zien. Ook vermoeide ogen gaan weer stralen als de huid verwend wordt. Door speciale massagegrepen krijgt de huid een flinke dosis energie en wordt de huid weer helemaal in evenwicht gebracht."

SPREEK DE TAAL VAN DERTIGERS

Het programma werd onder meer afgesloten met een lezing van Jeanne over de manier van communiceren met dertigers."De nieuwe verzorgingslijn heeft sterk POS-materiaal, waardoor je makkelijk de aandacht van klanten kunt trekken", legt ze uit. "Vaak zeggen afbeeldingen veel meer dan woorden. Op de website van Lumin'Éclat staat ook volop informatie die je kunt gebruiken voor je eigen digitale aanwezigheid op bijvoorbeeld Facebook en Twitter." Tot slot sprak Rainer Anskinewitsch, de nieuwe CEO van Maria Galland, over zijn visie van Maria Galland op de toekomst van de professionele beautybranche.

Meer informatie:

Maria Galland NV
Tel. 0800 72621450
www.maria-galland.com

MAVALA SKIN SOLUTION

VOOR VEELEISENDE EN DELICATE HUID

AL MEER DAN VIJFTIG JAAR LUISTERT MAVALA LABORATORIES NAUWGEZET NAAR DE DOELGROEP – DE VROUWEN ZELF – BIJ HET ONTWIKKELEN VAN PROFESSIONELE EN EFFICIËNTE VERZORGINGS- EN MAKE-UP-PRODUCTEN. OVER DE JAREN HEEFT ZICH HIERDOOR EEN UITGEBREIDE COLLECTIE ONTWIKKELD VAN HOOGWAARDIGE PRODUCTEN DIE WERELDWIJD BEKEND STAAN OM DE KWALITEIT, INNOVATIE EN VEILIGHEID. NU KOMT DAAR SWISS | SKIN SOLUTION BIJ. DEZE HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN ZIJN SPECIFIEK GERICHT OP DE VEELEISENDE EN DELICATE HUID.

Swiss | Skin Solution bestaat uit een groot aanbod van verschillende productlijnen, die allemaal specifiek op een bepaald huidprobleem gericht zijn. Anti-Age Pro werkt verjongend, Aqua Plus helpt bij dehydratatie, Skin Vitality bij een vermoeide huid, Pore Detox bij een huid die gevoelig is voor imperfecties en glans en Clean & Comfort biedt verlichting bij een geïrriteerde huid door verkeerde reiniging.

INGREDIËNTEN

De producten werken op basis van botanische bestanddelen zoals kaasjeskruidbloem, puur alpenwater en andere Zwitserse natuurschatten die in perfect evenwicht staan met elkaar. Verder zijn de producten verrijkt met hyaluronzuur, vitamine C, micro-ingekapselde AHA, ultrazachte micellen en andere veilige en efficiënte actieve ingrediënten. De werking van de producten is klinisch bewezen en bevestigd door zelftests van vele onafhankelijke vrouwen. De tolerantie is bewezen onder toezicht van onafhankelijke dermatologen en oogartsen. De producten bevatten geen ftalaten, natriumlaurylethersulfaat of minerale oliën.

Meer informatie:

Snel Import
Tel. 071-4081517
www.snelimport.nl

SHIMMERING DRY OIL VOOR

STRALENDE HUID EN GLANZEND HAAR

NU DE ZOMER IS BEGONNEN WILLEN VEEL MENSEN LICHAAM EN HAAR GRAAG ACCENTUEREN, BIJVOORBEELD ALS DE HUID NA EEN DAG OP HET STRAND WEL WAT VOEDING KAN GEBRUIKEN OF VOOR EEN FEESTELIJK AVONDJE UIT. OF GEWOON IEDERE DAG, VOOR EEN SUBTIELE GLOW EN GLANZEND HAAR. MATIS ONTWIKKELDE HIERVOOR SHIMMERING DRY OIL.

Matis Shimmering Dry Oil is een multi-purpose-product voor gezicht, lichaam en haar en is samengesteld uit acht actieve oliën en koperkleurige pareldeeltjes die de huid voeden en verzachten. De droge olie heeft een ultrafijne, niet vette structuur die laat de huid en het haar laat stralen en zacht en soepel aanvoelt. Ook laat het product geen vettige laag achter op de huid of het haar.

BESTANDDELEN

De Shimmering Dry Oil werkt op een combinatie van acht actieve plantenoliën uit hennep, granaatappel, marula, abrikozenpit, macadamia, sandelhout, cranberry en Inca Inchi. Deze oliën hydrateren, regenereren, beschermen, verzachten, voeden en werken antioxiderend. Toegevoegde parelmoerpigmenten reflecteren licht voor een nog stralendere gloed.

Meer informatie:
Care Cosmetics
Tel. 078-6521580
www.carecosmetics.nl

VAKBEURS UITERLIJKE VERZORGING

MAAKT VOLGENDE KWALITEITSSLAG BIJ BEURS HARDENBERG 2017

RUIM 8400 BEAUTY-PROFESSIONALS BEZOCHTEN OP 6, 7 EN 8 MEI DE VAKBEURS UITERLIJKE VERZORGING IN EVENEMENTENHAL HARDENBERG. DAT WAREN ER WELISWAAR IETS MINDER DAN VORIG JAAR, MAAR DE BEZOEKERSKWALITEIT WERD WEL STERK VERBETERD.

Op nadrukkelijke wens van de beautybranche om alleen met de échte beautyprofessional in contact te komen werd het uitnodigingsbeleid van de grootste beauty-inkoopbeurs van Noordoost-Nederland aangescherpt. Het consumentengehalte nam hierdoor sterk af en ook werden kinderen onder de zestien jaar niet meer toegelaten op de beurs. Voor hen was er professionele kinderopvang geregeld.

Organisator Giny Hurink kijkt tevreden terug op deze editie: “Qua exposantenaantal hebben we een recordeditie te pakken, want maar liefst 120 exposanten namen deel. Dat is voor ons als organisatie natuurlijk fantastisch en een bevestiging dat we op de goede weg zitten. Maar het was niet onze grootste overwinning. De voornaamste wens van de beautybranche was het blijven verbeteren van de kwaliteit van de bezoekers. Volgens exposanten zijn we daar met vlag en wimpel in geslaagd. Daar zijn we best een beetje trots op.”

KWALITEIT

Exposanten spraken hun waardering uit over de volwassenheid en professionaliteit van de beurs. “We hebben vooraf duidelijk gestuurd op kwaliteit door het uitnodigingsbeleid aan te passen. Hierdoor hebben exposanten het maximale uit hun beursdeelname gehaald, want ze kwamen continue in contact met de juiste doelgroep. Bovendien moeten wij op onze beurt de exposanten een groot compliment geven. Er was dit keer meer eigen standbouw dan voorheen, waardoor de beurs ook qua uitstraling een belangrijke kwaliteitsstap heeft gemaakt”, aldus Hurink. Ook buiten de toegenomen eigen standbouw van de deelnemers om investeerde de organisatie in de aankleding van de beurshallen. Zo waren de buffetten en terrassen volledig vernieuwd in een eigen stijl die aansloot bij de beautybranche.

BEURSVERLOOP

Tijdens de beurs werden de lezingen voor pedicures goed bezocht. Volgens de exposanten waren er ook meer pedicures aanwezig dan voorgaande jaren. Verder werden de massagedemonstraties drukbezocht en ook het nieuwe evenement, de wimperwedstrijd Perfect Eyelash Lash Battle, was een groot succes. De eerstvolgende editie van de Vakbeurs Uiterlijke Verzorging is in de Evenementenhal in Venray, op 14, 15 en 16 oktober 2017. Vóór die tijd staat ook nog het nieuwe kappersevent The Hair X-perience (25 en 26 juni) op het programma in Gorinchem.

Meer informatie:
Vakbeurs Uiterlijke Verzorging Hardenberg
Tel. 0478-519790
www.vakbeursuiterlijkeverzorging.nl

mineralskin cosmetics

NIEUW RECOVERAGE™ By Mineral Care

BIO ACTIVE CARE

BY MINERAL CARE

RECOVERAGE™

RECOVERAGE™ is speciaal onwikkeld om de huid intensief te herstellen, hydrateren en beschermen. Alle producten zijn gebaseerd op natuurlijke ingrediënten, die de celvernieuwing heel krachtig stimuleren en het verouderingsproces effectief vertragen.

ISRAEL ORIGINAL DEAD-SEA PRODUCT

PARABEN

www.mineralskincosmetics.nl

CELLU M6® ALLIANCE LPG ENDEMOLOGIE®
TOOL VAN HET JAAR

BIJ DE PROFESSIONAL BEAUTY PRODUCT OF THE YEAR-VERKIEZING HEEFT DE CELLU M6® ALLIANCE LPG ENDEMOLOGIE® VAN PARTNER IN COSMETICS DE EERSTE PRIJS IN DE CATEGORIE APPARATUUR EN TOOLS BINNENGEHAALD. DEZE NIEUWSTE GENERATIE LPG WERD TIJDENS DE BEAUTY TRADE SPECIAL IN UTRECHT GEÏNTRODUCEERD. TIJD VOOR EEN NADERE KENNISMAKING.

Wat is Endermologie® precies en hoe werkt het? Endermologie® is het exclusieve werkingsprincipe van de gepatenteerde technologieën van LPG®: het huidoppervlak wordt gestimuleerd om de latente cellulaire activiteit opnieuw te activeren. Het is een techniek waarvan de doeltreffendheid en onschadelijkheid in wetenschappelijke studies is bewezen.

De Cellu M6® Alliance LPG Endemologie® is het enige apparaat dat 100% natuurlijke, niet-invasieve en niet-agressieve mechanische celstimulatie- en reactivatietechniek biedt waardoor de celmetabolisme op natuurlijke wijze bevorderd wordt. Er wordt met respect voor het lichaam en de ecologie van de huid gewerkt aan cellulitis, huidversteviging, body contouring en de afvoer van vetten.

Meer dan tachtig cosmetische, therapeutische en medische behandelprotocollen zorgen tevens voor een optimale voorbereiding van de huid bij chirurgische ingrepen als liposuctie, ooglid- en buikwandcorrecties. De behandeling heeft een versneld genezende werking op littekenweefsel en maakt zelfs oude littekens weer soepeler en egaler.

ONTWIKKELING

De natuurlijke resultaten van de LPG Endermologie® worden onderbouwd door ruim dertig jaar aan passie, research, vernieuwende patenten en meer dan 145 onderzoeken. Dit heeft geleid tot een behandelmethode die een gerichte effectieve behandeling heeft tegen lokale vetten, op een natuurlijke manier collageen, hyaluronzuur en elastine aanmaakt, de huid verstevigt en cellulitis gladstrijkt. Resultaten zijn al zichtbaar vanaf drie behandelingen.

BEHANDELINGEN

Doordat de behandelingen kort en krachtig zijn, kunt u het cabinegebruik optimaliseren. Er zijn oneindig veel gepersonaliseerde behandelingen mogelijk, met een behandelduur van tussen de 10 en 40 (lichaam) of 25 (gezicht) minuten. De snel zichtbare resultaten op het gebied van afslanking en anti-ageing werken stimulerend voor de klantenbinding.

De lichaamsbehandeling combineert twee wetenschappelijk goedgekeurde technologieën: gelijktijdig wordt de afvoer van vetten gereactiveerd en de kwaliteit van de huid verbeterd. De stimulatie is nauwkeurig aan te passen aan de huididentiteit. Na drie sessies is de tailleomtrek tot 5,2 cm afgenomen, zijn resistente en lokale vetten afgevoerd en is er sprake van een stevigere huid en een afgevlakte sinaasappelhuid.

De gezichtsbehandeling bestaat als het ware uit fitness voor de gezichtshuid: de LPG-behandelingskop stimuleert de fibroblasten waardoor endogeen collageen, elastine en hyaluronzuur aangemaakt wordt. Dit resulteert na slechts een sessie in een zichtbaar stevigere huid met helderdere teint en opgevulde rimpels en kraaienpootjes.

Meer informatie:
Partner in Cosmetics
Tel. 0252-625993
www.partnerincosmetics.nl

SOTHYS INTRODUCEERT EEN REGENBOOG AAN SÉRUMS JEUNESSE

IEDERE HUID IS ANDERS, AFHANKELIJK VAN LEEFTIJD, GESLACHT, LEEFSTIJL EN NOG VEEL MEER ZAKEN. ALLE AFZONDERLIJKE KLANTEN HEBBEN DAN OOK BEHOEFTE AAN HUIDVERJONGING OP MAAT. DAAROM INTRODUCEERT SOTHYS VOOR 2017 MAAR LIEFST ZES NIEUWE SÉRUMS JEUNESSE, ALLEMAAL HOOGPRESTEREND EN GEÏNSPIREERD OP DERMO-ESTHETISCHE TECHNIEKEN. ROOD, ORANJE, GEEL, GROEN, BLAUW, VIOLET; WIJ GAAN HET HELE REGENBOOGSPECTRUM AAN SERUMS LANGS EN ANALYSEREN VOOR WIE DE SPECIFIEKE THEMA'S GESCHIKT ZIJN.

Sothys heeft zes thema's geïntroduceerd voor een doelgerichte werking op alle fronten, zowel preventief als behandelend. De textuur van alle zes is specifiek ontwikkeld om het indringen van de werkstoffen te versterken en het gebruik van verschillende producten mogelijk te maken. In ieder geval raadt Sothys aan om de serums te combineren met een aanvullende crème voor een vertienvoudigde werking.

ROOD

Het rode serum is de Sérum jeunesse reconstituant. Dit serum, met de textuur van gegelifieerde olie, omhult de huid om deze intensief te voeden, vitaler te maken en zo de tekenen van veroudering te verminderen. Dit serum wordt aanbevolen voor de dunne, futloze huid die gekenmerkt wordt door verouderingseffecten. Ook helpt deze crème bij een vermoeid uitziende huid of een minder stralende teint. De sérum reconstituant zorgt voor een gerevitaliseerdere huid met een hogere dichtheid, zoals in de dermis (28%).

ORANJE

De oranje verpakking bevat het Sérum jeunesse ovale parfait. Dit serum biedt een omhullende, direct vormende textuur die de gezichtsovaal opnieuw vormgeeft, de gezichtscontouren helpt te behouden en het decolleté gladmaakt. Dit product is aan te raden aan iedereen boven de vijfentwintig jaar die de gezichtsvorm optimaal wil behouden. Zowel het lijnende als het verfijnende effect kon rekenen op minimaal 84% tevredenheid, met volledige tevredenheid wat betreft het decolleté. Ook verminderde dit serum bij 76% van de gebruikers de noodzaak voor een liftende ingreep.

GEEL

De gele Sérum jeunesse unifiant heeft een matterende textuur, helpt kleuroneffenheden en poriën minder zichtbaar te maken en maakt oppervlakterimpels zichtbaar glad. Het serum, dat een gelcrème-textuur heeft die is verrijkt met soft focus en egaliserende poeders, is vooral effectief tegen een glimmende huid, vlekken, rimpels of zichtbare poriën. Ook helpt dit serum het ontstaan van pigmentvlekken voorkomen. Vooral over het perfecte huideffect met minder zichtbare poriën waren de gebruikers zeer tevreden (89% tevredenheid)

GROEN

Klanten uit grote steden kunnen wel wat meer groen gebruiken. Dit serum, Sérum jeunesse détoxifiant anti-radicalaire met EGCG uit groene thee, heeft een glowy effect dat onmiddellijk in de huid doordringt. Het beschermt de huid tegen vrije radicalen, optimaliseert de celvernieuwing en is daarmee ideaal voor de huid die veel blootgesteld wordt aan slechte invloeden als te veel zonlicht, luchtvervuiling, sigarettenrook en te weinig slaap. Dit serum maakt de huid minder flets en vermoeid en geeft deze een frisse 'buitenlucht'-teint.

BLAUW

Sérum jeunesse focus rides is de naam van het blauwe serum, dat met de smeltende textuur van soft focus-poeders onmiddellijk alle soorten rimpels opvult. Expressierimpels, gevestigde rimpels, kraaienpootjes, oppervlakkig of diep: dit serum helpt al na vijftien dagen bij het gladstrijken van de huid. Na dertig dagen merkt 95% van de gebruikers dat er een zichtbaar jonger gezicht is ontstaan met gladdere of opgevulde rimpels. Ook voorkomt 'focus rides' het ontstaan en de ontwikkeling van nieuwe rimpels.

VIOLET

Ten slotte is er het Sérum jeunesse focus fermeté met koperpeptiden. Deze variant, in het violet gestoken, heeft een geltextuur en helpt huidverslapping te beperken door de huid veerkrachtiger te maken, te verstevigen en de gelaatstrekken zichtbaar te liften. Dit serum is dus aan te bevelen bij klanten met een futloze huid met rimpels en zware of slappe gelaatstrekken. De bevraagde gebruikers waren unaniem tevreden over de veerkrachtigere huid en de gladdere gelaatstrekken na gebruik.

COMBINEREN

Uiteraard hebben alle bovenstaande nieuwe serums een positieve werking op de huid, maar om deze te versterken is combineren aan te raden. Niet alleen met de eerdergenoemde aanvullende crème, maar ook met elkaar. Om dit te illustreren heeft Sothys een paar virtuele klanten bedacht met zeer specifieke huidproblemen. Dit geeft aan dat er voor iedere persoon en ieder huidkarakter een specifieke combinatie serums is die optimaal hierop is ingespeeld.

Als er bijvoorbeeld een dertigjarige roker de salon binnenkomt met een actief, stedelijk leven, dan is de kans aanwezig dat de huid veel bloot is gesteld aan schadelijke invloeden van buitenaf. Er kan dan sprake zijn van een grauwige teint, oneffenheden en een gezichtsvorm die niet meer helemaal perfect is. De combinatie geel-oranje-groen biedt uitkomst.

Een veertigjarige bij wie rimpeltjes zichtbaar beginnen te worden en de veerkracht vermindert? Blauw, oranje en violet. Een zestigjarige die zichzelf regelmatig blootstelt aan zonlicht en een verlies aan dichtheid in de huid toont? Groen, oranje en rood. Een man van veertig die rookt? Groen en oranje. Samenvattend: een huidprobleem is zelden het gevolg van één enkele omstandigheid; de toestand van de huid heeft te maken met veel factoren die afhankelijk zijn van de persoon. Daarom levert het combineren van producten die allemaal gespecialiseerd zijn in een bepaalde problematiek het beste resultaat.

LANCERINGSPROMOTIE

Om de lancering van de zes nieuwe serums kracht bij te zetten, heeft Sothys nu een aantrekkelijke publieksaanbieding. Bij aankoop van een 30ml-verpakking Sérum jeunesse krijgen zij er tijdelijk een 10ml-reisverpakking van een ander serum naar keuze bij voor slechts €5,00. Dit betekent een totaalprijs van €91,00 in plaats van €118,50. Zo kunnen consumenten zelf ondervinden wat het effect is van het combineren van de producten.

Meer informatie:
Sothys Nederland B.V., tel. 0182-381005, info@sothys.nl, www.sothys.nl

AUTOMATISERINGSSPECIALIST PATRICK KLAPPE (DIRECTEUR B&F GROEP) HEEFT EEN HEEL EIGEN KIJK OP DE BEAUTYBRANCHE EN IS DAAROM COLUMNIST VAN VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON. IN DEZE UITGAVE BEHANDELT PATRICK DE MOGELIJKHEDEN VAN SALONAUTOMATISERING.

AUTOMATISERING:

KOSTENPOST OF SLIMME INVESTERING?

Een paar keer per jaar organiseren we trainingssessies waarbij onze klanten de mogelijkheid krijgen om in kleine groepen bijgespijkerd te worden. Zo'n sessie kan een algemene beginnerstraining zijn of juist heel specifiek een bepaald onderwerp behandelen.

Een paar van die onderwerpen geef ik zelf. Ofschoon ik dit al jaren doe, ben ik toch altijd weer verrast over wat je meemaakt en hoort tijdens zo'n samenzijn. Juist omdat die groepen klein gehouden worden, durven mensen zich meer bloot te geven en worden er allerlei gerichte en ongerichte vragen gesteld. Zo'n vraagt leidt niet alleen tot een antwoord, maar kan soms ook een hele discussie losmaken, waarbij onderling alle ervaringen gedeeld worden. Als dat gebeurt is het voor mij luisteren, leren en waar nodig een beetje olie op het vuur gooien, om zo tot iets te komen.

Het kennisverschil tussen mensen is groot. Eigenlijk moet ik dat beter formuleren, namelijk: het kennisverschil per onderwerp of onderdeel is heel groot. Over het algemeen kun je stellen dat jonge mensen sneller wat uitproberen, terwijl de oudere generatie zich wel twee keer bedenkt alvorens een voor hen onbekende knop aan te klikken. Daar staat tegenover dat de oudere generatie weer vaker dieper op de materie in wil gaan dan jongeren. Of een klant lang klant is maakt eigenlijk weinig uit, de meeste hebben hun "vaste rondje om de kerk" en laten het daarbij en dat is jammer, want de tijd heeft niet stilgestaan.

Juist nu, is er zoveel meer mogelijk doordat onze nieuwste generatie software professioneel in de Cloud draait. Het feit dat altijd alles direct live is, is zo prettig. Als je iets in je ondernemers app aanpast, is dat direct te zien in de salon. Datzelfde geldt voor uw klanten met onze consumenten App, een adres verbeteren, afspraak maken of annuleren is in een paar klikken gebeurd, zonder dat u van de klant af hoeft. Een accountant kan moeiteloos uw kasboek eruit trekken zonder u daarmee lastig te hoeven vallen en in die tijd die u vroeger spendeerde om voor hem of haar de cijfers te verzamelen kunt u nu leuke dingen gaan doen. En dan hebben we het nog niet gehad over database marketing. Alle dingen waarvan je als ondernemer in een salon weet dat je dat eigenlijk zou moeten doen, maar die in de praktijk veel al uitgesteld en of afgesteld worden, die kunnen nu volledig geautomatiseerd voor u gedaan worden. Dat is zo fraai, als je dat voor je ziet werken.

Het is verbazingwekkend dat al die mogelijkheden niet veel vaker met beide handen aangegrepen worden en zeker als je kijkt naar de argumenten:

- Geen zin, geen tijd
- Liever een training in vaktechniek dan een training in automatisering
- Mijn partner / mijn accountant regelt het allemaal
- Angst voor meer kosten

Tegen het argument 'geen zin' kan ik natuurlijk niet veel inbrengen, maar geen tijd is natuurlijk onzin. Het bestaansrecht van automatisering is tijd winnen. Dus hier geen tijd voor maken, is ook nooit meer tijd krijgen. Vaktechniek is onmiskenbaar van groot belang, maar hier heeft u gedurende de tijd dat uw salon bestaat al veel vaker tijd aan besteed. Als u in zou zien wat echte automatisering van een salon voor u kan betekenen, durf ik de stelling wel aan dat een of meerdere trainingen in automatisering minstens zo belangrijk zijn voor

de ontwikkeling van uw salon en de groei van u als ondernemer. Dan, mijn partner regelt het allemaal. Ik hoor dit argument regelmatig, maar hiermee doet degene die dat zegt zichzelf toch ernstig te kort. Het heeft vaak iets van afschuiven weg, of je kop in het zand steken en dat is zo niet nodig. Automatiseren van werkprocessen met een goed softwareproduct is heel gemakkelijk, iets wat iedereen kan. Partners kunnen weglopen, ziek worden, het toch niet zo goed met u voorhebben als u hoopt. Dat klinkt niet aardig, maar het is wel de waarheid. Mijn opvatting: leuk dat ze het doen, maar zorg dat je het zelf ook kan en er niet afhankelijk van wordt.

Eerlijk toegegeven, ons vak was vroeger vooral technisch en zelfs een beetje saai. Dat is niet meer. Het is complexer, sneller maar vooral veel leuker geworden, meer allround en kan voor u als ondernemer echt het verschil maken. Laatst belde een klant op die net een nieuwe dienst in gebruik had genomen: "ik bel even, want het werkt top en wil nu precies weten wat jullie allemaal nog meer voor mij kunnen betekenen?" That's the spirit, zo kan het dus ook en daar doen we het voor.

Patrick Klappe

Reageren op deze column is mogelijk door een e-mail te sturen naar pklappe@bnfgroep.nl of te bellen naar B&F Groep in Oss, tel. (0412) 629111. Aanvullende informatie is ook beschikbaar op www.bnfgroep.nl.

SCHOONHEIDSSALONS TE HUUR IN BEAUTYHOUSEROTTERDAM

IN HET CENTRUM VAN ROTTERDAM IS EIND VORIG JAAR BEAUTYHOUSEROTTERDAM GEOPEND, EEN TOTAALCONCEPT OP HET GEBIED VAN HAIR & BEAUTY DAT DRIE ETAGES BESLAAT. IN DEZE ZAAK VAN CORINNE EN GERMAINE HERNANDEZ-CROES ZIJN NOG TWEE PRACHTIGE SCHOONHEIDSSALONS TE HUUR.

BeautyHouse bestaat uit schoonheidssalons, een brow bar, nagelstudio, academie en een kapsalon. Er wordt onder meer gewerkt met Nubian Queen Cosmetics. Dit beautymerk hebben Corinne en Germaine zelf ontwikkeld en onderscheidt zich door een 'multi-etnisch' concept, waardoor het voor alle huiden geschikt is.

"De twee schoonheidssalons die we te huur aanbieden zijn compleet ingericht en maken deel uit van het succesvolle BeautyHouseRotterdam, dat zeven dagen per week geopend is en zich op een toplocatie in het centrum van Rotterdam bevindt. In de salons zijn volop kansen voor behandelingen zoals Botox, fillers, injectables, teeth whitening, afslankconsulent en meer", verduidelijken Corinne en Germaine.

Wil je meer weten over de mogelijkheden? Neem dan contact op met BeautyHouseRotterdam, tel. 010-4122832, info@beautyhouserotterdam.nl, www.beautyhouserotterdam.nl

ADVERTENTIE

EENVOUDIG UITBREIDEN MET AFSLANKCONCEPTEN VAN **SANASLANK**

SCHOONHEIDSSPECIALISTEN DIE GEÏNTERESSEERD ZIJN IN VOEDING KUNNEN NU TWEE VLIEGEN IN EEN KLAP SLAAN: DOOR TE WERKEN MET SANASLANK KUNNEN ZIJ MENSEN MET OVERGEWICHT HELPEN BIJ HET AFVALLEN ÉN ZORGEN VOOR EEN NIEUWE STROOM KLANTEN EN MEER OMZET.

SanaSlank is een onderdeel van SanaHealthProducts, dat veel afslankconcepten heeft voor uiteenlopende beroepsgroepen. Zo is er SanaSlankSport voor personal trainers en sportscholen, MediSlank voor medisch professionals en SanaSlank voor de beautybranche.

Met deze lijn kunnen schoonheidsspecialisten op een heel gemakkelijke manier hun salonaanbod uitbreiden met een nieuw afslankconcept. SanaHealthProducts geeft dan een gratis opleiding tot dieetcoach, waar alles geleerd wordt over gezonde voeding, het eiwitdieet en voedingssupplementen. Zo kunnen cursisten snel aan de slag met SanaSlank.

Lijkt het je interessant, maar weet je niet zeker of dit iets voor je is? Bel vrijblijvend voor meer informatie naar 0229-304200. Accountmanager Alexandra vertelt dan alles over de producten, mogelijkheden en beschikbare extra's en ondersteuning. Kijk voor meer informatie ook op www.sanahealthproducts.nl of www.sanaslank.nl.

SALÓN LOOK BLIJFT NA TWINTIG JAAR NOG STEEDS GROEIEN

SALÓN LOOK, DE LEIDENDE BEAUTYBEURS VAN SPANJE EN EEN TOONAANGEVEND EVENEMENT VOOR HEEL EUROPA, BESTAAT IN 2017 TWINTIG JAAR. INTUSSEN BLIJFT DE BEURS DOORGROEIEN, MET STEEDS MEER EXPOSANTEN EN NIEUWS. DAAROM IS ER DIT JAAR EEN VIJFDE HAL GERESERVEERD.

De beurs vindt plaats van vrijdag 3 tot zondag 5 november 2017 in IFEMA Madrid. Voor de openingsdag heeft de beurs een speciaal jubileumevenement gepland. Er zijn ook veel andere speciale programmaonderdelen, zoals de modeshow Hair Look, het estheticacongres, make-up-kampioenschappen, 'massages van de wereld'-workshops, de Nailympics, Hair Look Focus, de Academy en sprekers in de speakers' corners. Zelfs op de maandag na de beurs zullen er enkele activiteiten georganiseerd worden in de beurs en het centrum van Madrid.

UITBREIDING

Afgelopen jaar waren er 397 exposanten en meer dan 1200 nationale en internationale merken aanwezig op de 14.209m² van Salón Look. Er waren 67.357 professionele bezoekers uit de hele wereld. Dit jaar verwacht Salón Look dat al deze nummers, mede dankzij de uitbreiding, nog groter worden. In beurshal 2 van IFEMA presenteert Salón Look het nieuwste salonmeubilair en alles over barbers. Het overige kappersnieuws is te vinden in hal 4. In hal 3 is ruimte gereserveerd voor de beauty-sector met extra aandacht voor micropigmentatie, hal 5 is tijdens de beursdagen het thuis voor alles dat met nagels en make-up te maken heeft en de Hair Look haarshow vindt plaats in hal 14.1.

Meer informatie:
Salón Look,
tel. +34 (0)91 7223000
www.ifema.es/salonlook_06/

VAN 16 TOT EN MET 18 SEPTEMBER WORDT DE JAARBEURS UTRECHT DRIE DAGEN LANG OMGETOVERD TOT EEN SPECTACULAIR BEAUTYFESTIVAL. PROFESSIONALS UIT DE BRANCHE KUNNEN HIER KENNIS EN INSPIRATIE OPDOEN, ZICH ORIËNTEREN OP DE NIEUWSTE ONTWIKKELINGEN IN HUN VAKGEBIED EN GENIETEN VAN ALLERLEI SPETTERENDE BEAUTY ACTS. HET HIPPE BEAUTY TRADE FESTIVAL BELOOFT DAARMEE EEN PERFECTE KICK-OFF VAN HET NIEUWE BEAUTYSEIZOEN TE WORDEN.

ZAKENDOEN IN FESTIVALSFEER:

BEAUTY TRADE FESTIVAL

IS HET HIPSTE BEAUTY EVENT VAN HET NAJAAR

Foto's: Team K&M fotografie

Beauty Trade Festival, zoals de nieuwe naam van de najaarsbeurs van Beauty Trade Professionals (BTP) luidt, is de grootste najaarsbeurs in Utrecht voor de Nederlandse beautyspecialist met een zeer gevarieerde en uitgebreide beursvloer. Naast een groot exposantenaanbod en de vele mogelijkheden om te oriënteren, kennis op te doen en producten in te kopen, wordt een prettige sfeer tegenwoordig steeds belangrijker gevonden. Daarom is er veel aandacht besteed aan de informele en sfeervolle aankleding die de nieuwe naam reflecteert.

FESTIVAL

Festivals zijn 'booming': nieuwe festivals schieten in Nederland de laatste jaren als paddenstoelen uit de grond. Vooral de prettige, losse sfeer van deze evenementen spreekt veel mensen aan. BTP heeft daarom besloten om met de najaarsbeurs verder te gaan onder de naam Beauty Trade Festival, met een beurseventprogramma dat naadloos op deze naam aansluit.

Uiteraard blijft de vakbeurs dé plek waar beauty-, nail- en wellness-professionals elkaar kunnen ontmoeten en inkopen kunnen doen voor de aankomende herfst- en winterperiode. Maar dat in een relaxte, nazomerse festivalsfeer met veel ruimte voor business-gerelateerde fun en entertainment.

OPZET

Het kloppende hart van Beauty Trade Festival is de festivalbeursvloer met verschillende stages en theaters waar verrassende shows, vakpresentaties en workshops plaatsvinden. Ook zijn er terrassen waar topleveranciers aantrekkelijke demo's verzorgen. De festivalsfeer wordt afgemaakt door faciliteiten als food trucks. Het ziet er naar uit dat Beauty Trade Festival niet alleen de meest complete vakbeurs voor het najaar is, maar ook het leukste business event voor de beautyprofessional.

Meer informatie:
Beauty Trade Festival
Tel. 0343-411412
www.beautytradespecial.nl/beauty-trade-festival

gelish POLYGEL™

TOTAAL ANDERS...ZO VEEL BETER. DE TOEKOMST WORDT WERKELIJKHEID MET GELISH POLYGEL!

Gelish® PolyGel is geen acryl of hard gel. Het combineert de belangrijkste eigenschappen van deze twee producten in een revolutionair alles-in-één-systeem dat ontegenzeggelijk beter is!

DE GROOTSTE DOORBRAAK OP HET GEBIED VAN NAGELVERBETERINGEN VOOR DE PROFESSIONELE SCHOONHEIDSALON

- **LICHTSTE PRODUCT OOIT**
- **STERKER**
- **EENVOUDIGER AAN TE BRENGEN**

VOLLEDIGE CONTROLE

Aanbrengen zonder geurtjes

Kom kennis maken. Kijk op
www.polygel.nl

DR. SPILLER FRESH & FRUIT

HYDRATEERT MET FRUITEXTRACTEN

DR. SPILLER INTRODUCEERT EEN NIEUWE VOCHTINBRENGENDE CRÈME OP BASIS VAN FRUITEXTRACTEN. NIET ALLEEN ZORGEN MANGO, PAPAJA EN ANANAS VOOR EEN HEERLIJKE GEURBELEVING, DE VRUCHTEN VOORZIEN DE VOCHTARME HUID OOK VAN DE NODIGE HYDRATATIE.

Een vochtarme huid is in de zomer een veelvoorkomend probleem. De nieuwe Fresh & Fruit Crème van Dr. Spiller helpt met de hydraterende eigenschappen van ananas, papaja en mango.

Ananas hydrateert niet alleen, maar verzacht de huid ook. Papaja verwijdert de dode huidcellen en stimuleert de stofwisseling. Mango revitaliseert de huid met rustgevende, verzorgende en vochtinbrengende eigenschappen. In combinatie met de frisse geur van de vruchten levert dit een ideale crème op voor de vochtarme huid in de zomer.

Meer informatie:
Florint
Tel. 0343-414550
www.florint.nl

YUN: HUIDVERZORGING OP BASIS VAN PROBIOTICA

EEN PRIMEUR EN EEN WETENSCHAPPELIJKE DOORBRAAK VAN DE BELGISCHE STARTUP YUN: HET BEDRIJF IS DE EERSTE TER WERELD DIE ERIN SLAAGT LEVENDE PROBIOTICA SUCCESVOL TE VERWERKEN IN COMMERCIEEL BESCHIKBARE HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN. DEZE NIEUWE CATEGORIE BINNEN DE HUIDVERZORGING IS EEN BELANGRIJKE WETENSCHAPPELIJKE STAP OMDAT DIT HET GEBRUIK VAN ANTIBIOTICA TERUGDRINGT. HET ASSORTIMENT VAN YUN BESTAAT UIT PRODUCTEN DIE SPECIAAL ZIJN ONTWIKKELD VOOR VERSCHILLENDE HUIDBEHOEFTEN.

Tom Verlinden, managing director van YUN Probiotherapy, zegt over het ontstaan van het idee achter YUN: “Als voormalig apotheker vroeg ik mij af: waarom doden we de goede bacteriën in de strijd tegen de slechte? Wij zijn uitgegaan van een simpel maar radicaal idee; wat als we gewoon de juiste vriendelijke bacteriën toevoegen? Zo behandelen we niet alleen de symptomen, maar versterken we de beschermlaag van de huid ook op langere termijn.”

Professor Microbiologie Sarah Lebeer van de Universiteit Antwerpen vult aan: “Het microbioom is ons eerste verdedigingsmechanisme tegen nieuwe of terugkerende huidproblemen. De meeste harde zeep- en verzorgingsproducten verwijderen niet alleen de slechte bacteriën die huidproblemen veroorzaken, maar ook de goede bacteriën op onze huid. Een sterk microbioom is essentieel om huidproblemen duurzaam te verhelpen en goede bacteriën zijn daarvoor noodzakelijk.” De vriendelijke bacteriën of probiotica in de producten van YUN versterken de beschermende huidlaag en herstellen de huidbalans. De huideigen goede bacteriën blijven daarbij in leven. Verder bevatten de verzorgingsproducten geen schadelijke conserveermiddelen; ze zijn daarmee 100% veilig voor de huid.

Meer informatie: www.yun-probiotherapy.com

Een halfjaar op proef voor

€ 37,00 per week!

Alleen bij Esthé-rent huurt u deze complete inrichting
een half jaar op proef voor €37,00 per week, met recht van koop.

TEL OP:

- De originele Cosmoderm Divina Memory behandelstoel, volledig electrisch en met 5 geheugenstanden
- Bijpassende Cosmoderm tabouret met lendensteun (niet afgebeeld)
- Cosmoderm Center 1 met 2-standen-vap, krachtige borstelmotor met accessoireset en loupelamp
- Gratis thuisbezorging met uitgebreide instructie

EEN HALF JAAR OP PROEF

Wie deze maand nog beslist huurt deze inrichting een half jaar op proef voor € 962,- (excl. BTW), dat is omgerekend € 37,- per week.
Daarna beslist u naar keuze:

- om de huur per kwartaal te verlengen
- om het gehuurde met korting over te nemen
- om de huur te beëindigen zonder bijkomende kosten.

ANDERE COMBINATIE GEWENST?

Wij sturen u graag een aangepaste offerte. Bel voor uitgebreide informatie: Esthé-rent, telefoon 010-4420366

esthé-rent

www.mikos.nl • Cypresbaan 30, 2908 LT Capelle a.d. IJssel, telefoon 010-4420366, email: info@mikos.nl

CALIFORNIA DREAMING MET **OPI**

DEZE ZOMER TOERT OPI VISUEEL LANGS DE KUST VAN CALIFORNIË MET DE TWAALF KLEUREN VAN DE NIEUWE CALIFORNIA DREAMING-COLLECTIE. EEN PALET VAN VROLIJKE, AVONTUURLIJKE KLEUREN BIEDT HET PERFECTE ACCESSOIRE VOOR EEN DAGJE SURFEN, HIKEN OF WIJNPROEVEN IN NAPA.

"Van San Diego tot San Francisco zie je een diversiteit aan adembenemende vergezichten", aldus medeoprichter en Brand Ambassador Suzi Weiss-Fischman over de inspiratie die het merk haalde uit de staat. "Met actieve avonturiers in yogakleding én Hollywoodsterren in vol ornaat is de Californische mode echt uniek en als het op eten aankomt is er voor iedereen wel iets lekkers te vinden!"

KLEUREN

De collectie bestaat uit veel verschillende sprankelende kleuren met even vrolijke namen, van de wijnrode 'This is Not Whine Country' tot de bubbly hot coral 'Time for a Napa' en de natuurlijke 'Don't Take Yosemite for Granite'. De kleuren combineren perfect voor opgewekte nail art of voor spannende combi's en geven een voorproefje op de schoonheid die in Californië overal te vinden is.

Meer informatie:
OPI Nederland
Tel. 0492-552507
www.opi.nl

ZOETE ZOMERCOLLECTIE VAN **ESSIE** GEBASEERD OP PARIJS

EEN HELE DAG BOETIEKJES AFSTRUINEN, MET ZO NU EN DAN IETS LEKKERS VAN DE PATISSERIE. IN DEZE ZOETIGHEID-WALHALLA'S IS EEN RUIM ASSORTIMENT AAN BONBONS, GATEAUS EN MACARONS TE VINDEN, ALLEMAAL MET EVENVEEL ZORG GEMAAKT. VOOR DE NIEUWSTE COLLECTIE HEEFT ESSIE ZICH ONDERGEDOMPELD IN DE DECADENTIE EN JOIE-DE-VIVRE VAN LICHTSTAD PARIJS.

De nieuwste trendcollectie van essie, die de weelderige luxe van Parijs uitstraalt, bestaat uit zes kleuren. 'Blue-la-la' is een dromerig pastelblauw dat is geïnspireerd op de ochtendlucht in de stad van de liefde. Een ander hoogtepunt in de collectie is 'S'il vous play', een verleidelijk metallic roze dat de aandacht van zowel vrienden als lovers garandeert.

De suikerwitte 'Sweet Soufflé', met een gloed van violet, is een zoete tint voor iedere gelegenheid. De pastel-lila 'Baguette me not' is modieus en laat een onvergetelijke indruk achter. Ten slotte zijn er nog de feestelijk schitterende, abrikooskleurige 'Fondant of you' en de romantische en verleidelijke bloedrode 'Éclair my love'.

Meer informatie:
www.essie.nl

MARIA GALLAND
PARIS

OUI A UNE VIE ECLATANTE

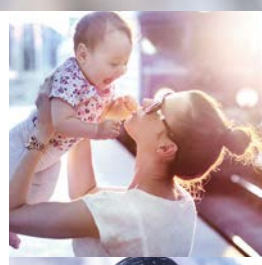
JA, TEGEN EEN STRALEND MOOI LEVEN.

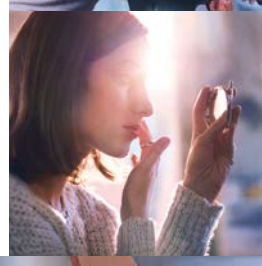
Voor een huid die het tempo van een dynamische levensstijl moet bijhouden, hebben we LUMIN'ÉCLAT ontwikkeld. Met 50 jaar professionele kennis, biedt Maria Galland Paris nu een nieuwe gepersonaliseerde methode, met een innovatieve behandeling, ingrediënten en lifestyle tips. Om de vermoeide huid weer opnieuw te laten stralen, om eerste rimpeltjes te verminderen en voor nieuwe energie. Ontdek het nu!

LUMIN'ÉCLAT

VERZORGINGSMETHODE VOOR EEN JEUGDIGE UITSTRALING

www.lumineclat.com



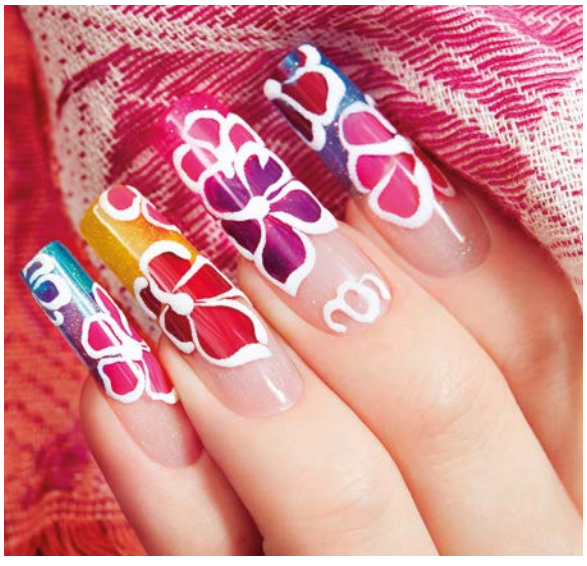


Ontdek ons op Maria Galland Benelux | www.maria-galland.nl

Oui, c'est moi !

IBIZA SPIRIT NAIL ART MET **ALESSANDRO**

IN HET VORIGE NUMMER VAN DE BEAUTYSALON INTRODUCEERDEN WE DE ALESSANDRO-COLLECTIE IBIZA SPIRIT, MET INTENSE KLEUREN ALS DE WARME FRAMBOOSKLEUR SUNSET PINK, DE ROMANTISCHE WINE & SOUL EN DE MYSTERIEUZE PAARSE HIPPIE NIGHTS. FRANK SCHÄBERLE MAAKTE EEN TUTORIAL VOOR HET CREËREN VAN DE MOOISTE NAGELCREATIES MET DEZE LIJN.



Prachtig versierde nagels in Ibiza-stijl beginnen met het vijlen van de nagel en de nagelhuid zoals gewoonlijk. Dan wordt de nagel gematteerd met een 180-grit buffer, verlengd met de doorzichtige Champions Choice Tips en schoongemaakt met een borsteltje. Prep&Prime helpt bij het ontvetten en FX-One Ultimate Bond bij het uitharden van het hechtmiddel.

Dan begint het lakken, met als eerste een transparante Colour Gel naar keuze op de nageltop en een glittergel naar keuze over de gehele nagel. Daarna volgt de versiering, die bestaat uit bloemen in Sunset Pink, aangebracht met een nail art penseel en een modellering met FX-One Hardgel op de hele nagel. Na wederom veilen (100 grit) en matteren wordt de prachtige vrolijke look afgemaakt met FX-One Ultimate Shine Non Sticky Clear. Een omlijning van de versieringen met een witte Frenchgel en het strooien van blauw Shimmer-pigment op de niet uitgeharde Frenchgel geven de nail art tot slot nog meer uitdrukking.

Meer informatie:
Alessandro International
Tel. 085-7733680
www.alessandro-international.com

GELISH INTRODUCEERT REVOLUTIONAIR NAGELSYSTEEM **POLYGEL**

MET POLYGEL HEEFT GELISH EEN REVOLUTIONAIR NIEUW NAGELSYSTEEM GEÏNTRODUCEERD DAT LICHTER, STERKER EN EENVOUDIGER OM MEE TE WERKEN IS DAN TRADITIONELE NAGELPRODUCTEN. DAARMEE IS HET EEN REVOLUTIONAIR ALLES-IN-EEN-SYSTEEM DAT NIET TE VERGELIJKEN IS MET DE BESTAANDE ACRYLPRODUCTEN EN HARD GELS.

PolyGel is ongeveer twintig procent lichter dan andere nagelproducten en is daarmee het lichtste product ooit. Ook is het veel sterker, flexibeler en eenvoudiger aan te brengen. Mengen is namelijk niet meer nodig en het vijlsel slaat direct neer zodat het niet in de lucht terecht komt. Bovendien geeft PolyGel volledige productcontrole: ook bij warme of koude temperaturen is het product goed te bewerken en loopt het niet uit.

Een van de grootste voordelen van PolyGel is dat er geen vervelende chemische luchtjes ontstaan, zoals bij andere nagelsystemen. PolyGel heeft een lichte spa-geur van komkommer en meloen en past zo prima in de beautysalon. Lees voor een uitgebreidere kennismaking met PolyGel het interview met Betty Petrovic van Gelish in dit tijdschrift.

Meer informatie:
Gelish
Tel. 040-2821009
www.polygel.nl

RVB SKINLAB
sterk in huidverbetering!

De formule 51+3 HYALU COMPLEX™ is de kern
van al onze producten en behandelingen.
Informeer naar de mogelijkheden!

info@esthe-care.nl • www.esthe-care.nl
telefoon:013-5131063

TWEE PRACHTIGE SCHOONHEIDSSALONS TE HUUR

*** COMPLEET INGERICHT**
*** TOPLOCATIE IN HET CENTRUM VAN ROTTERDAM**
*** ONDER HET DAK VAN EEN SUCCESVOL BEAUTYCONCEPT**
*** 7 DAGEN PER WEEK GEOPEND**

Er zijn vooral kansen voor behandelingen zoals Botox, fillers, teeth whitening, afslank consulent, injectables, etc.

Voor meer informatie: info@beautyhouserotterdam.nl

KUNSTHUID KAN HELPEN **PROEFDIERGEBRUIK TERUG TE DRINGEN**

ELLEN VAN DEN BOOGAARD, PATRICK ZEEUWEN EN JOOST SCHALKWIJK, ONDERZOEKERS AAN HET LABORATORIUM 'EXPERIMENTELE DERMATOLOGIE' AAN DE RADBOUD UMC TE NIJMEGEN, HEBBEN EEN 3D-KUNSTHUID ONTWIKKELD DIE KAN BIJDRAGEN AAN MEER KENNIS OVER VERSCHILLENDE HUIDAANDOENINGEN. BOVENDIEN ZOU DEZE NEPHUID HET GEBRUIK VAN PROEFDIEREN KUNNEN TERUGDRINGEN.

De nephuid, die nauwelijks van een echt stukje huid te onderscheiden is, is het resultaat van vijftien jaar perfectioneren. Van den Boogaard: "Het gaat om een kunsthuid die we kweken uit echte cellen, van huid die overblijft na een buikwandcorrectie. Deze gezonde cellen kunnen we laten uitgroeien tot een nieuwe opperhuid"

TOEPASSINGEN

De huid ligt in een vloeistof die nodig is om de cellen te voeden, maar aan de bovenkant is de huid net zo blootgesteld aan de open lucht als iedere andere huid. In de vloeistof kunnen stofjes worden toegevoegd om in een lab het ontstaan en de behandeling van verschillende huidziekten te kunnen bestuderen. Van den Boogaard geeft een aantal medische voorbeelden: "Ons 3d-huidmodel kan interessant zijn voor partijen die willen onderzoeken hoe je goede of slechte bacteriën kunt laten toe- of afnemen met probiotica, prebiotica of antibiotica. Ook in het onderzoek naar gerichte antibiotica, die selectief te werk gaan – heel belangrijk met het oog op toenemende resistentie – kan het huidmodel een rol spelen."

Ook bij de behandeling van brandwonden zou de huid een bijzondere rol kunnen gaan spelen. Zo hoopt de brandwondenstichting met de huid op korte termijn nieuwe antibiotica te vinden die bacteriën in brandwonden tegengaan. "Onze kunsthuid kan hier een grote rol spelen omdat infecties bij patiënten met brandwonden vaak een groot probleem zijn", aldus Van den Boogaard.

BEPERKINGEN

Ze waarschuwt wel dat het 3d-huidmodel niet direct alle dierproeven zal kunnen vervangen: "Zeker in de latere stadia van het ontwikkelen van medicijnen kunnen we voorlopig niet zonder proefdieren. Maar in een beginstadium van onderzoek, zoals bij het screenen van stoffen die al dan niet een bepaalde reactie teweeg brengen, kan onze kunsthuid een belangrijke vervanger voor dierproeven zijn."

COSMETICA

In de eerste instantie zijn de toepassingen waarover wordt bericht dus vooral medisch. In de samenleving komt er echter steeds meer druk om alternatieven te zoeken voor dierproeven, niet alleen voor medische maar vooral ook voor cosmetische doeleinden. Het is daarom goed mogelijk dat er in de toekomst ook interesse in deze nieuwe technologie getoond zal worden uit de hoek van de cosmetische bedrijven. Uiteraard houdt Vaktijdschrift De Beautysalon u op de hoogte bij nieuwe ontwikkelingen.

MEDIK8 GEEFT EXTRA AANDACHT AAN DE HANDEN

MEDIK8 INTRODUCEERT MET DE HYDR8 B5 HAND CREAM SPF 25 EEN HANDCRÈME DIE TEGELIJKERTIJD TEGEN DAGELIJKSE VERVUILING EN SCHADELIJKE UV-STRALING BESCHERMT. BOVENDIEN HEEFT DE CRÈME EEN RIJKE, VOEDENDE FORMULE DIE DIEP HYDRATEERT.

Als het gaat om anti-ageing, dan regeert de gezichtsverzorging. In zulke grote mate zelfs, dat het lichaam en in het bijzonder de handen soms over het hoofd gezien worden. Deze worden echter het meest blootgesteld aan het milieu – denk aan uv-straling van de zon, sigarettenrook en uitlaatgassen – zodat ze als eerste tekenen van ouderdom vertonen.

In deze wetenschap lanceert Medik8 nu Hydr8 B5 handcrème met dezelfde hydratatie-eigenschappen als Medik8's bestseller Hydr8 B5 Skin Rehydration Serum. Deze innovatieve crème biedt de handen intensieve voeding en bescherming. De snel absorberende citrusgeurige formule geeft de handen onmiddellijk zachtheid, maar dankzij toegevoegd hyaluronzuur voelen ze niet vettig aan. De Hydr8 B5 Hand Cream is geschikt voor alle leeftijden: de crème biedt zowel optimale bescherming en zorg voor de jonge en kwetsbare huid als anti-ageing-voordelen voor de vermoeide en overwerkte handen.

Meer informatie:
Medik8
Tel. 0316-295357
www.medik8.nl

BEAUTÉ AROMATHERAPIE BIEDT COMPLETE ZINTUIGLIJKE REIS

ACADÉMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTÉ HEEFT EEN AROMATHERAPIELIJN ONTWIKKELD WAAR ALLE HUIDTYPEN MEE BEHANDELD KUNNEN WORDEN. DE LIJN, BESTAAND UIT VIJFTIEN VERKOOP- EN ACHTTIEN SALONPRODUCTEN, BEVAT CRÈMES EN OLIËN DIE APART EN GEMENGD TE GEBRUIKEN ZIJN. HIERDOOR VALT ER EINDELOOS TE COMBINEREN MET DE NIEUWE PRODUCTEN.

Voor de samenstelling van de nieuwe serie zijn alleen de meest pure en geconcentreerde Franse ingrediënten gebruikt. Zo biedt de Beauté Aromatherapie een mooie combinatie van wetenschap en natuur.

PRODUCTEN
Bij de aromatherapie hoort een speciale rug-, hoofdhuid- en drukpuntmassage voor een totaalbehandeling waarbij de delicate geuren van de producten en manuele behadelingen worden gecombineerd voor een complete zintuiglijke reis. De behandelingen duren een half uur, een uur of anderhalf uur. De set verkoopproducten van €322,34 wordt nu geleverd met 10% korting en de set salonproducten van €590,50 met 25%. Training en een promotiepakket zijn gratis bij afname van een van de twee sets.

Meer informatie:
CVR Cosmétique
Tel. 013-5082477
www.cvr-cosmetique.com

WAT IS WAT IN HET KEURMERKENWOUD?

GROEN IS IN. CONSUMENTEN KOPEN HUN PRODUCTEN STEEDS BEWUSTER EN LETTEN DAARBIJ VAAK OP HET MILIEU. NIET ALLEEN BIJ LEVENSMIDDELEN WORDT ER VAAK BEWUST GEKOZEN VOOR FAIR TRADE, BIOLOGISCH, VEGETARISCH, DIERVRIENDELIJK, PLANTAARDIG OF VEGANISTISCH, OOK BIJ COSMETICA WORDEN DEZE STEEKWOORDEN STEEDS BELANGRIJKER. MAAR WAT IS WAT?

Natuurlijk, organisch en puur zijn geen beschermde termen. Iedere fabrikant mag ze dus op zijn verpakking gebruiken. Hierdoor wordt afbreuk gedaan aan de waarde die de consument kan hechten aan deze termen. Sommige bedrijven noemen hun product namelijk 'natuurlijk' als er slechts één natuurlijk ingrediënt in zit. Op deze manier kunnen zij ook meeprofiteren van de groene trend zonder daadwerkelijk aan enige milieu-eisen te hoeven voldoen. Dat heet 'greenwashing' en komt volgens gezondheidsnet.nl vaker voor dan men zou denken.

INGREDIËNTEN

Er zijn manieren om er toch achter te kunnen komen wat er in de producten zit en of een product dus écht zo milieuvriendelijk is als de verpakking claimt. Ten eerste kan er naar de ingrediënten worden gekeken. Deze staan op de verpakking in de volgorde van hoogste naar laagste percentages. Dus als de natuurlijke producten bovenaan staan, kun je er van uitgaan dat het een groen product betreft. Staan minerale oliën, sulfaten of siliconen bovenaan, dan gaat het waarschijnlijk om een synthetisch product.

Daarbij is het natuurlijk zo dat niet alle natuurlijke producten goed voor iedereen zijn; denk maar aan allergieën. En ook hoeven synthetische producten niet per sé slecht of minder effectief te zijn. Bij cosmetica gaat het voornamelijk om de hoeveelheid werkzame stoffen, de keuze voor natuurlijk of synthetisch is vooral persoonlijk. Maar het is natuurlijk wel zaak dat natuurlijke producten als zodanig herkenbaar zijn.

KEURMERKEN

Daarvoor zijn er keurmerken. Maar ook daarvan zijn er steeds meer, zodat het woud van keurmerken steeds ondoorzichtiger wordt. Bovendien zijn sommige keurmerken een wassen neus. Zo zijn er bedrijfslogo's die er uitzien als een keurmerk, maar het niet zijn. Daaraan zitten dus geen bindende maatregelen vast waaraan de fabrikant zich moet houden. Een bekend voorbeeld is het particuliere logo 'dolfijnvriendelijk gevangen' op veel blikjes vis. Dit is een particulier logo van de visserijsector zelf, waar geen controle op plaatsvindt.

Voor wie wil weten wat de keurmerken op de potjes en flesjes betekenen zijn er gelukkig wel een paar bronnen van informatie. Zo heeft gezondheidsnet enkele van de meest voorkomende keurmerken in de cosmetica (Cosmebio, Ecocert, Fairtrade, etc.) op een rij gezet met de kenmerken erbij. Deze zijn te vinden op www.gezondheidsnet.nl/uiterlijk/wat-is-groene-cosmetica. Milieu Centraal houdt de Keurmerkenwijzer bij (keurmerken.milieucentraal.nl). Dit is een database waarin alle keurmerken te vinden zijn met een beoordeling op basis van verschillende facetten van verantwoord ondernemen (milieu, dierenwelzijn en mens en werk), controle en transparantie. Er is ook een app waarmee consumenten in de winkel al kunnen zien wat de keurmerken op de producten betekenen.

Meer informatie:
Gezondheidsnet
Tel. 035-5431466
www.gezondheidsnet.nl

Milieu Centraal
www.milieucentraal.nl

COSME BIO
Association Professionnelle de Cosmétique Ecologique et Biologique

ECO CERT

FAIR TRADE ORIGINAL
De lekkerste manier om iets goeds te doen

Mineral Skin Cosmetics
INTRODUCEERT RECOVERAGE

OP 18 MEI INTRODUCEERDE MINERAL SKIN COSMETICS DE RECOVERAGE-PRODUCTEN BINNEN DE BIO ACTIVE CARE-LIJN. DE INNOVATIEVE FORMULES VAN DEZE NIEUWE PRODUCTEN ZIJN SPECIAAL ONTWIKKELD OM DE RIJPERE HUID INTENSIEF TE HERSTELLEN, TE HYDRATEREN EN TE BESCHERMEN. DE PRODUCTEN ZIJN ONTWIKKELD OP BASIS VAN NATUURLIJKE INGREDIËNTEN DIE DE CELVERNIEUWING KRACHTIG STIMULEREN EN HET VEROUDERINGSPROCES EFFECTIEF VERTRAGEN.

Vijftig goede klanten waren aanwezig bij de introductie van de nieuwe Recoverage-lijn. Speciaal voor de gelegenheid waren er twee trainers van Mineral Care uit Israël aanwezig. 's Ochtends werd de presentatie gegeven door de marketingmanager van leverancier Intercosma en na de lunch was er tijd voor een uitgebreide demonstratie van de nieuwe productenlijn.

BIO ACTIVE CARE

De Bio Active Care-lijn van Mineral Skin Cosmetics is een wetenschappelijk onderzochte, non-invasieve verzorgingslijn die speciaal ontwikkeld is om de 'tekenen des tijds' genadeloos te bestrijden. De dermatologisch geteste producten zijn geschikt voor alle huidtypes waarbij verbetering gewenst is, maar in het bijzonder voor de rijpere huid. De lijn is er voor iedereen die zonder ingrijpende operaties of botox-injecties het maximale uit de huid wil halen.

RECOVERAGE

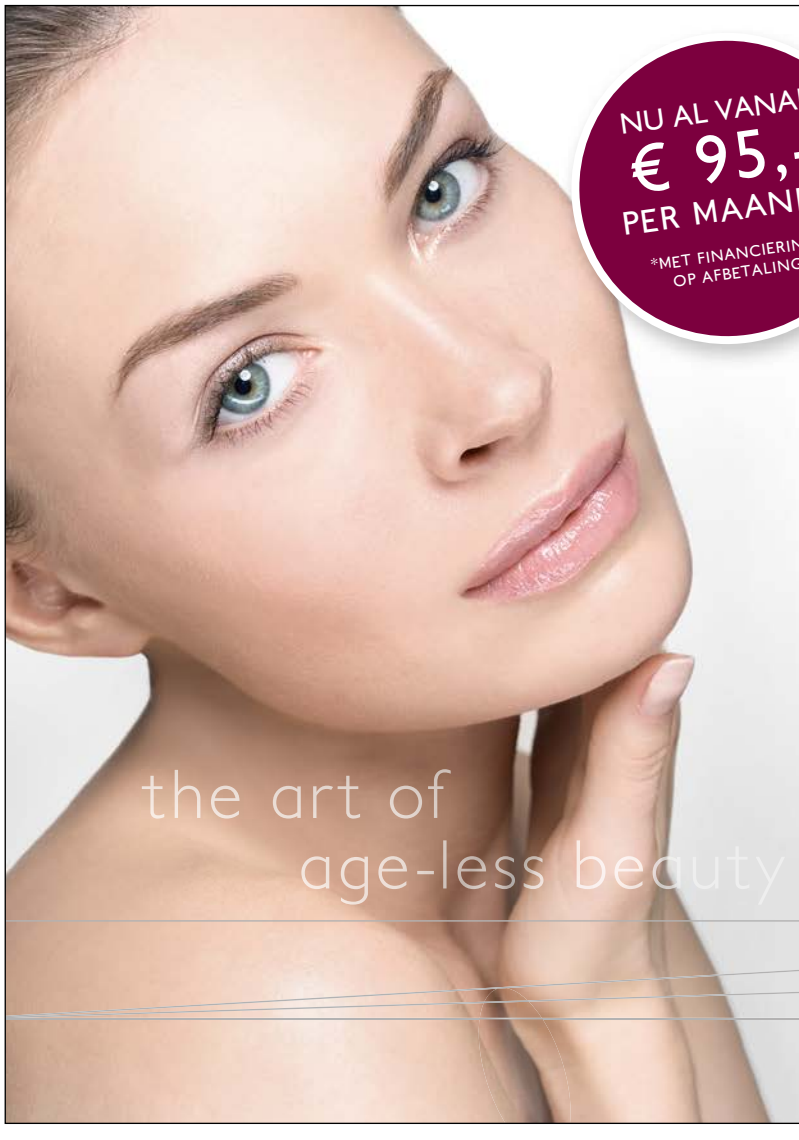
Binnen het Bio Active Care-label is de productlijn Recoverage compleet nieuw. Deze lijn bestaat in eerste instantie vijf producten, waaronder een dagcrème, een oogcrème en een slaapmasker. Het sleutelingrediënt van deze producten is Previlient™, een cocktail van pure Ribose (een enkelvoudige suiker) en Artemia-extract (een mineraalrijk planktonextract). De combinatie van deze twee natuurlijke ingrediënten stimuleert een gezonde celvernieuwing en heeft een krachtig anti-ageing-effect. Toegevoegd hyaluronzuur, moisturizers en Dode Zeemineralen versterken en ondersteunen de vochtbalans en de antioxidanten vitamine C, E en groene thee-extract beschermen de huid, zowel van binnenuit als van buitenaf.

De zijdezachte anti-ageing dagcrème 'Beauty Protection Day Cream SPF 20' beschermt de huid tegen uv A- en uv B-stralen en hydrateert, beschermt en herstelt de rijpere huid. De oogcrème 'Enriching Eye Cream' verzorgt de tere huid rondom de ogen intensief door de drievoudige werking: herstellend, hydraterend en beschermend. De samenstelling is rijk aan essentiële vetzuren. Het slaapmasker 'Nourishing Sleeping Mask' ondersteunt de huid 's nachts doelgericht bij het regenereren van de huid. De mix van Previlient™, hyaluronzuur en antioxidanten bestrijdt vrije radicalen, optimaliseert de natuurlijke vochtbalans en pakt de vorming van rimpels en fijne lijntjes aan. De Recoverage-lijn wordt afgemaakt door het 'Hydrating Serum' en de 'Intensive Moisture Balance'-moisturizer.

Meer informatie:

Mineral Skin Cosmetics
Tel. 033-2464532
www.mineralskincosmetics.nl

WIL JE WETEN WAT RECOVERAGE KAN BETEKENEN VOOR JOUW SALON? GEEF JE DAN OP VOOR EEN VAN DE GRATIS PRODUCTINFORMATIEDAGEN VAN MINERAL SKIN COSMETICS. DEZE ZIJN OP DONDERDAG 29 JUNI, DINSDAG 12 SEPTEMBER EN DONDERDAG 5 OKTOBER EN DUREN VAN 10.30 TOT 15.00 (INCLUSIEF LUNCH).



NU AL VANAF
€ 95,-
PER MAAND*
*MET FINANCIERING OP AFBETALING

REVIDERM
skintelligence

WILT U OOK
TOT € 125,- PER UUR
VERDIENEN?

Dé nummer 1 in microdermabrasie. De SkinPeeler van Reviderm is wereldwijd marktleider op het gebied van microdermabrasie.

BEL 078 - 652 1580 OF MAIL INFO@MBC-COSMETICS.NL
WWW.REVIDERM.NL

MBC COSMETICS

NOUVITAL COSMETICS

Professionele producten met een plus.

Onze pluspunten:

- **Hypoallergeen**
- **Allergeenvrij geparfumeerd**
- **Vrij van minerale oliën**
- **Vrij van tarwekiemolie** (i.v.m. glutenallergie)
- **Vrij van parabenen**
- **Voorzien van een zonnefilter** (alle dagcrèmes)
- **Dierproefvrij**

Nouvital Cosmetics is een innoverend en uitgebreid cosmeticamerk voor de schoonheidsspecialist en ook opleidingsinstituut. Alle producten zijn samengesteld volgens de nieuwste wetenschappelijke inzichten en ontwikkelingen op cosmetisch gebied, e.e.a. geheel conform de Europese richtlijnen. Onze producten bevatten voornamelijk werkstoffen van natuurlijke oorsprong.

Alle Nouvital producten worden volledig in Nederland geproduceerd. Voor meer informatie: www.nouvital.nl

ABSOLUTION BIEDT EDUCATIEPROGRAMMA OP MAAT

Annelies Bisseling

NAAST EEN COMPACT SCALA VAN GEZONDE EN ECO-BEWUSTE PRODUCTEN DIE PERSOONLIJK AF TE STEMMEN ZIJN OP DE SPECIFIEKE BEHOEFTEN EN STEMMINGEN VAN DE HUID, BIEDT ABSOLUTION OOK EDUCATIE OP MAAT AAN.

Educatie is de hoeksteen voor iedere salon. Dat een beautyprofessional nooit uitgeleerd is, bevestigt education manager Annelies Bisseling: “Ondanks dat ik al ruim veertig jaar in de branche zit, leer ik nog iedere dag bij.” Daarom biedt Absolution de relaties naar behoefte een op maat gemaakt begeleidingsprogramma aan.

SNEEUWBAL

De voordelen van goede educatie zijn overduidelijk: voor alle partijen levert het uiteindelijk betere resultaten op. Het werk wordt professioneler, wat resulteert in tevreden klanten. Dit uit zich dan weer in meer behandelingen en hogere verkoopcijfers; een soort sneeuwbaleffect. Bisseling: “Op routine werken is niet goed. Dit is gelijk aan stilstaan en zoals iedereen weet is stilstaan achteruitgaan. Wij zullen hier altijd voor waken en motiveren onze relaties dan ook om vooral actief te blijven.”

Meer informatie:
Absolution
Tel. 055-5431111
www.absolution.nl

SALON AMBIENCE ATLANTIS

MET DE NIEUWE ATLANTIS ZET SALON AMBIENCE EEN NIEUWE STAP OP HET GEBIED VAN SALONPEDICURES. DEZE ATLANTIS-STOEL COMBINEERT PRAKTISCH GEMAK MET STIJL EN IS BOVENDIEN ONTWORPEN VOOR COMFORT.

De grote, luxueus gestoffeerde stoel kan 90° draaien voor het gemak van zowel specialist als klant. De basis is een elegant vormgegeven rechthoekige structuur in RVS, waarop een smaakvol ontworpen wasbak rust. Dit hoge kwaliteitsbassin is van wit polymeer en uitgerust met een kraan, douchekop en afvoersysteem naar de grond.

De Atlantis heeft ook een gevulde, in hoogte verstelbare voetsteun die van en naar de stoel verschoven kan worden om deze aan te passen aan klanten van verschillende lengtes. Ook zijn er optioneel manicure-armleuningen verkrijgbaar. De Atlantis is verkrijgbaar in een aantal Sky-kleuren, zowel uni of kosteloos in two-tone.

Meubilair van Salon Ambience is verkrijgbaar via een uitgebreid netwerk van regiodealers. Deze zijn te vinden op www.salonambience.com/nl. Neem voor meer informatie contact op met Salon Ambience Benelux, tel. 0573-769081.

HOE VOORKOM JE MISDAAD IN JE SALON?

HET IS DE NACHTMERRIE VAN IEDERE SALONHOUDER: EEN OVERVAL OF ANDERE VORM VAN MISDAAD IN DE SALON. TOCH HALEN ER JAARLIJKS HELAAS MEERDERE GEVALLEN VAN EEN OVERVAL, AGRESSIE OF GEWELD IN EEN BEAUTYSALON HET NIEUWS. VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON ONDERZOCHT WAT ER TER VOORKOMING TE DOEN IS EN WAT TE DOEN ALS DE SALON TOCH WORDT OVERVALLEN.

Het liefst zorg je er natuurlijk voor dat er niets naars gebeurt in de salon: voorkomen is beter dan genezen. Door extra stil te staan bij een aantal veiligheidspunten kan voorkomen worden dat de salon een gemakkelijk doelwit van potentiële onruststokers wordt.

FYSIEKE MAATREGELEN EN GELD

Uiteraard begint beveiliging tegen misdadigers met goed werkende camera- en alarmsystemen waar het personeel bekend mee is. Het aantal sleutels en hun locatie moet bekend zijn en een aparte opbergplaats voor de kluissleutel is aan te raden, zeker 's nachts. Ook het managen van de hoeveelheid geld is belangrijk: houd maximumbedragen voor de kassa's aan, room kassa's op tijd af en breng opbrengsten zo snel mogelijk naar de bank. Voorkom dat geld, informatie over de opbrengsten (zoals afdrachtformulieren) en (kas)sleutels rondslingeren. Ook goed kassameubilair en personeelstrainingen zijn de investering meer dan waard. Maar er is meer.

OPENING, SLUITING EN ERTUSSENIN

Bedrijven zijn vooral rond openings- en sluitingstijd kwetsbaar. Het is een goede zaak om altijd minimaal twee personeelsleden aanwezig te hebben en te zorgen voor goede buitenverlichting bij alle ingangen. Ook het zo mogelijk afwisselen van looproutes kan helpen. Let op verdachte figuren, vooral in geparkeerde auto's, en controleer ruimtes als toiletten, kantoren en dergelijke voor vertrek op 'achterblijvers'.

Tijdens kantooruren kan er ook veel gedaan worden om de kans op misdaad te minimaliseren. Zo is het groeten van alle klanten bij binnenkomst niet alleen klantvriendelijk, het vermindert ook de anonimiteit en laat potentiële criminelen weten dat je oplet. Let op 'klanten' die opvallend gedrag vertonen, zoals wachten tot alle andere klanten weg zijn of scannen op camera's en andere veiligheidsmaatregelen. Sommige voorzorgsmaatregelen lijken misschien logisch of juist overdreven, maar ze kunnen veel narigheid besparen.

EEN OVERVAL: WAT NU?

Toch is de kans helaas nooit helemaal uit te sluiten dat er criminaliteit plaatsvindt in de salon. Mocht dit het geval zijn, houd je dan aan de volgende regels. Blijf rustig en maak geen onverwachte bewegingen. Accepteer de situatie en probeer niet de held uit te hangen. Geef het geld af waar om gevraagd wordt. Kijk goed naar de overvallers voor een signalement. Train uw personeel om hetzelfde te doen.

Bel direct na afloop met de politie (112) en HBD Slachtofferhulp Detailhandel (0800-0801) en houd de telefoon vervolgens vrij. Sluit de deur, laat niemand binnen en geef niemand informatie. Raak niets aan in verband met sporen, stel klanten gerust en vraag of ze willen getuigen. Laat hen afzonderlijk – zodat ze elkaar niet kunnen beïnvloeden – opschrijven wat ze gehoord en gezien hebben, inclusief signalement van de dader(s). Doe ten slotte altijd aangifte bij de politie. Wij hopen van harte dat u deze tips nooit nodig zult hebben.

Neem nu een abonnement op vaktijdschrift

de beautysalon

en ontvang deze een jaar lang voor **€30,- (i.p.v. €42,-)**

GRATIS
welkomstcadeau
LOVEROCK

Daarnaast ontvang je als welkomstgeschenk een gezichtscrème en een bodylotion van Loverock (t.w.v. 50,-)
Loverock heeft speciale producten ontwikkeld, die de kwetsbare, droge kinderhuid optimaal beschermen tegen schadelijke invloeden. Wind, kou en zon krijgen geen kans door deze unieke producten. Het beste uit de natuur speciaal ontwikkeld voor én door kinderen in samenwerking met de beste professionals.

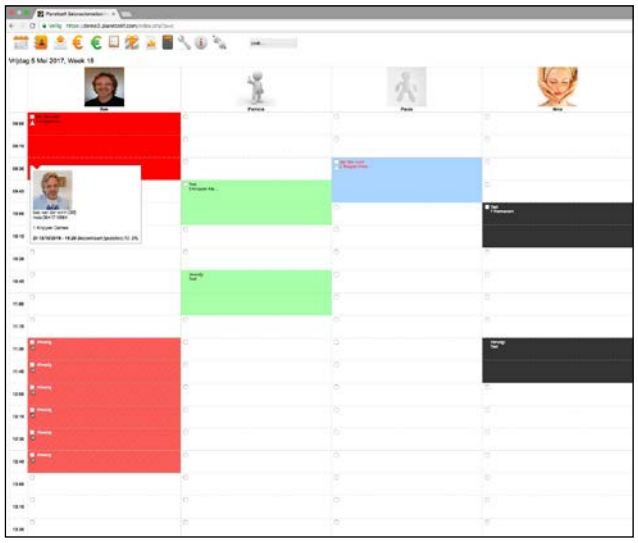
Loverock®
Natural for kids

de beautysalon

Ga naar: **debeautysalon.biz/de-beautysalon-abonnement.html** en vul het abonnementen formulier in.
Vul achter jouw bedrijfsnaam de code: **10380** in. Zo kunnen wij zien dat je gebruik wil maken van deze actie.

VOLLEDIGE AUTOMATISERING NU EXTRA VOORDELIG BIJ PLANETZELF

VOOR VEEL BEAUTY PROFESSIONALS IS HET BIJHOUDEN VAN DE AGENDA EEN TAAK DIE VEEL TIJD OPSLOKT DIE ZIJ LIEVER AAN HUN KLANTEN ZOUDEN WILLEN BESTEDEN. BOVENDIEN GEEFT MEER DAN 60% VAN DE CONSUMENTEN AAN HET LIEFST ONLINE BEHANDELAFSPRAKEN TE MAKEN OP HET DOOR HEN GEWENSTE MOMENT; EEN ONLINE AFSPRAKENBOEK BIEDT UITKOMST. PLANETZELF HEEFT NU EEN MOOIE AANBIEDING VOOR DE LEZERS VAN VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON, WAARBIJ ZIJ GEBRUIK KUNNEN MAKEN VAN EEN ONLINE AGENDA, KLANTENBEHEER EN AFREKEN-/KASSAMODULE.



De online programma's zijn voor zowel grote salons als ZZP'ers geschikt en uitleg wordt gegeven op locatie. Ze zijn geschikt voor alle apparaten en besturingssystemen. Bovendien krijgen schoonheidsspecialisten een gratis vermelding op Beauty Booking bij dit pakket.

AFSPRAKENBOEK

Niet meer gestoord worden door telefoontjes tijdens behandelingen, minder 'no-shows' en optimale service voor de klant; het zijn slechts enkele van de voordelen die het gebruik van een online afsprakenboek biedt. Bovendien is dit systeem ontwikkeld door saloneigenaars zelf, zodat het optimaal gebruiksvriendelijk, betrouwbaar en flexibel is voor het onbeperkt maken van afspraken tegen een vaste prijs.

Klanten kunnen 24/7 afspraken inplannen in het online afsprakenboek: erg belangrijk in de huidige maatschappij. Ze krijgen dan een automatische afspraakbevestiging en een e-mail of sms ter herinnering. Ook kunnen behandelingen vooraf geheel of gedeeltelijk worden betaald met iDEAL. Bovendien is het programma compatibel met social media.

De beautyspecialist ziet alle afspraken weergegeven in een duidelijk overzicht en kan ook de historie (behandelkaarten, productenkaarten en dergelijke) inzien. Ook kan de beautyspecialist het afsprakenboek geheel naar eigen smaak inrichten, zowel visueel als tekstueel. Zo kunnen er kleurtjes aan behandelingen gekoppeld worden. Een uitgebreid klantbeheersysteem maakt ook deel uit van het online afsprakenboek. Verder kunnen workshops en opleidingen worden ingepland, behandelingen gedeeltelijk worden uitgeboekt naar collega's of stagiaires en nieuwsbrieven of verjaardags-mails worden verstuurd.

AFREKENMODULE

De online afreken-/kassamodule is net als het afsprakenboek volledig online, zodat alles zonder meerprijs inzichtelijk is op meerdere locaties. Naast een volledige kassafunctie met mogelijkheden voor kasopnames, stortingen, een telfunctie en via overschrijving of op rekening betalen, biedt deze module ook mogelijkheden voor een webshop met iDEAL of PayPal en werken met cadeaubonnen of spaarpassen. De beautyspecialist heeft gemakkelijk toegang tot het voorraadbeheer. Ten slotte zijn er omzet- en verkoopanalyses en rapportages te zien, die uitgesplitst kunnen worden per medewerker. Door middel van grafiekjes zijn deze in één oogopslag duidelijk.

Meer informatie:
Planetzelf Salonautomatisering
Tel. 06-41719964
www.planetzelf.com

"SCHOONHEID VAN BINNEN EN VAN BUITEN KOMEN SAMEN BIJ De beautyspecialist"

WIE ALS ONDERNEMER ACTIEF IS IN DE BEAUTYBRANCHE WEET HOE BELANGRIJK HET IS OM ONDERSCHEIDEND TE ZIJN VAN ANDEREN EN SERVICES AAN TE BIEDEN DIE HET VERSCHIL MAKEN. OM SUCCESVOL TE ZIJN IN EEN MARKT DIE ZO COMPETITIEF IS ALS DE ONZE, IS EEN DUIDELIJK OMLIJND SALONCONCEPT VAN GROOT BELANG EN UITERAARD IS HET EEN PRÉ WANNEER KLANTEN BEHANDELINGEN GEBODEN WORDEN DIE EEN EIGEN SIGNATUUR HEBBEN. MARGRIET DE VOS WAS ZICH HIERVAN TERDEGE BEWUST TOEN ZE ANDERHALF JAAR GELEDEN 'DE BEAUTYSPECIALIST' STARTTE, EEN SALON AAN HUIS WAAR BEAUTYBEHANDELINGEN EN (BINDWEEFSEL)MASSAGES GECOMBINEERD WORDEN MET LIFESTYLE, YOGA EN PILATES. "BEAUTY GAAT VOOR MIJ VOORAL OM 'DE BINNENKANT'", ALDUS MARGRIET. "WANNEER SCHOONHEIDSBEHANDELINGEN GECOMBINEERD WORDEN MET BEHANDELINGEN DIE GERICHT ZIJN OP EEN GEZOND EN FIT LICHAAM WORDEN EENVOUDIGWEG BETERE RESULTATEN BEREIKT. IN MIJN SALON ZIE IK HIERVAN IEDERE DAG OPNIEUW DE BEVESTIGING."

"Al op heel jonge leeftijd wist ik dat ik iets met beauty en wellness wilde gaan doen", vertelt Margriet in haar salon in Woerden. "In 1997 behaalde ik mijn diploma als schoonheidsspecialist en in 2004 ben ik afgestudeerd als fysiotherapeut. Ik heb ook een aantal jaren als fysiotherapeut gewerkt, maar na een tijd begon het toch te knagen. Ik miste het beautyaspect in mijn werk, wat me aan het denken zette over een totaalconcept. Per slot van rekening komt beauty voor een groot deel van binnenuit. Het is misschien een cliché, maar het is wel een heel waar cliché. Wanneer een vrouw in haar kracht zit, soepel is en zowel lichamelijk als geestelijk in balans, dan straalt zij dat ook uit. Ik omschrijf dit als 'Puur vrouw zijn', wat de slogan van mijn salon is."

"Begin vorig jaar heb ik de stap gezet om voor mezelf te gaan werken en 'De beautyspecialist' op te richten. Hier komen reguliere schoonheidsbehandelingen en massages samen met behandelingen die meer op 'gezondheid van binnen' zijn gericht. De vier pijlers van De beautyspecialist zijn 1) beautybehandelingen en -producten, 2) voedingscoaching, 3) lifestylecoaching, 4) (bindweefsel)massage en 5) personal training dmv yoga/Pilates. Pijler 2 t/m 4 komen in aanmerking voor vergoeding. Klanten kunnen bij mij ook uitsluitend voor schoonheidsbehandelingen terecht, maar ik maak me er hard voor dat we samen voor een 'totaalaanpak' kiezen. Klanten reageren hier heel verschillend op. Sommigen zijn direct heel enthousiast en staan volledig open voor een dergelijk behandelplan. Bij anderen moet ik wat harder m'n best doen om hen van mijn aanpak te overtuigen. Ik vind het leuk wanneer klanten voor de totaalaanpak gaan, maar ze bepalen uiteindelijk zelf in hoeverre ze reguliere beautybehandelin-

gen willen combineren met services die gericht zijn op gezondheid en het innerlijk. In mijn concept is de manier van communiceren hierover essentieel. Ik laat zien wat er allemaal mogelijk is, maar doe

"GOEDE COMMUNICATIE IS IN ONS VAK ONTZETTEND BELANGRIJK. EN DAN HEB IK HET NIET ALLEEN OVER ADVIESGESPREKKEN, MAAR OOK OVER LUISTEREN. GOED LUISTEREN IS MINDER VANZELFSPREKEND DAN HET LIJKT"

dit op een 'open' manier waardoor de klant zich niet bezwaard voelt om 'nee' te zeggen tegen sommige services."

"Goede communicatie is in ons vak sowieso ontzettend belangrijk. En dan heb ik het niet alleen over adviesgesprekken, maar ook over luisteren. Goed luisteren is minder vanzelfsprekend dan het lijkt. Je denkt van jezelf misschien snel dat goed luisteren niet zo moeilijk is, maar dat is in mijn ogen absoluut niet zo. Het vergt veel concentratie, geduld en inlevingsvermogen. In gesprekken streef ik er altijd naar om zelf niet al teveel aan het woord te zijn. Het resultaat daarvan is dat ik veel informatie van de klant krijg; informatie die belangrijk is om tot een optimaal behandelplan te komen."

"In de branche ken ik eigenlijk geen salons die een soortgelijk concept hebben als dat van mij. Daarop is één uitzondering: 'Verjong je huid' uit het Brabantse Grave. Afgelopen jaar werd dit bedrijf verkozen tot winnaar van de Beauty Award en dat vond ik heel inspirerend, vooral omdat zij schoonheidsbehandelingen en medische aspecten combineren in een behandelplan. Wat dat betreft is 'Verjong je huid' voor mij echt een bron van inspiratie."

"Het aanbieden van meerdere typen behandelingen leidt in mijn ogen niet alleen tot het gewenste behandelresultaat, het heeft ook

PROFIEL 'DE BEAUTYSPECIALIST'

Opgericht in:	2015
Type salon:	eenmanszaak aan huis
Gespecialiseerd in:	bindweefselmassage, lymfedrainage gezicht en de combinatie van beautybehandelingen met yoga/pilates/lifestyle
Merken:	Tyro (huidbehandeling), Sothys (make-up) en Nutraceuticals (voedingssupplementen)

voordelen vanuit zakelijk oogpunt. Het gebeurt maar al te vaak dat een klant die in eerste instantie voor een schouderbehandeling bij mij terecht komt vervolgens ook yogalessen gaat volgen of gezichtsbehandelingen ondergaat en vice versa. Om nieuwe klanten te werven is het natuurlijk ook belangrijk om over een goede website te beschikken en je social media up-to-date te houden, maar bestaande klanten een breder pakket aan behandelingen aanbieden vind ik minstens zo belangrijk. Ik heb al vaak gezien dat dit leidt tot mond-tot-mondreclame, waarna er vanzelf een olievlekeffect ontstaat."

"Als ik aan de lange termijn denk, dan wil ik De beautyspecialist graag op alle fronten verder uitbreiden. Over een aantal jaar ben ik wellicht toe aan een grotere locatie en kan ik misschien met personeel gaan werken. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is wel dat ik medewerkers kan vinden die volledig achter mijn concept staan en die over een soortgelijk kennisniveau beschikken. Maar uiteindelijk heb ik mijn belangrijkste doel al bereikt, namelijk mensen blij maken en ervoor zorgen dat zij zich - zowel van binnen als van buiten - mooi voelen. Ik vind het heel mooi om hieraan een bijdrage te leveren en dat is mijn belangrijkste motivatie om iedere dag de puntjes op de i te zetten."

Meer informatie:

De beautyspecialist
Tel. 06-24763326
www.debeautyspecialist.com

IN DE VORIGE EDITIE VAN DE BEAUTYSALON HEB IK HET GEHAD OVER FACEBOOK: WANNEER EN HOE VAAK POSTEN, FACEBOOK-STATISTIEKEN EN EDGERANK. DE EDGERANK VAN FACEBOOK BEPAALT OF JOUW BERICHT WORDT GETOOND EN AAN HOEVEEL VAN JE VOLGERS. IN DEZE COLUMN BESPREEK IK HOE DE EDGERANK POSITIEF KAN WORDEN BEÏNVLOED, ZODAT JE MEER INTERACTIE EN MEER RESULTAAT BEHAALT MET JE FACEBOOK-PAGINA.

FACEBOOK (2)

Gebruik je op dit moment alleen maar Facebook voor het communiceren van acties en aanbiedingen? Dat is zonde. Natuurlijk houden mensen van een goede actie en zal je hier ook wel interactie mee verkrijgen, maar een combinatie tussen commerciële berichten (acties) en informatieve berichten is belangrijk. Je kunt namelijk veel meer posten dan alleen maar acties.

BEAUTY TIPS

Je hebt als huidspecialist een schat aan kennis in huis. Deel dit met je volgers door bijvoorbeeld eens per week een beautytip te schrijven. Dit kan over van alles gaan: welke voeding is goed voor de huid, wat is couperose en wat kun je hiertegen doen, hoe verbrandt de huid in de zon en hoe bescherm je deze hiertegen, enzovoorts. Wees je volgers voor: begin van de zomervakantie? Deel dan de acties die je hebt op zonbeschermingsproducten met een bijbehorende beauty tip.

HOW-TO

Laat door middel van een korte video zien hoe je de huid thuis reinigt, hoe je een ampul openmaakt, hoe je een mooie eyeliner zet en hoe je het beste foundation aan kunt brengen. Video's doen het goed op Facebook en ook YouTube is populairder dan ooit. Maak daarom een eigen YouTube-kanaal aan en zorg dat ook hier deze video's op komen te staan. Uiteindelijk zorgt dit voor een betere vindbaarheid van de website.

Merk je dat je in de salon vaak dezelfde vraag krijgt van klanten? Bespreek deze vraag dan ook op je pagina. In de salon leer je de klant écht kennen; trek deze kennis door naar in de manier waarop je op Facebook communiceert. Bovendien ken jij als geen ander de beautybranche. Is er weer een beautytrend over komen waaien uit Amerika? Deel dit met je volgers en vraag wat zij ervan vinden.

RECENSIES

Je kunt je producten en behandelingen nog zo goed communiceren, maar hoe mooi is het als je klanten dit voor je doen? Verzamel zoveel mogelijk recensies. Heb je een recensie waar je echt blij mee bent? Maak hier dan een print screen van en deel deze als bericht met afbeelding op je pagina. Misschien voelt dit een beetje gek om te doen, maar dat is het helemaal niet. De hele wereld mag toch weten dat jouw klanten superblij met je zijn? Vergeet ook niet om de recensies op je website te zetten!

EDGERANK

Terugkomend op de EdgeRank: hoe beter de kwaliteit is van de berichten die je post, hoe meer interactie (reacties, likes) je zult hebben en hoe vaker het bericht zal worden getoond in de tijdlijn van je volgers. Belangrijk is wel dat je het even de tijd geeft - dus niet na een maand stoppen omdat je weinig reacties hebt - en dat je Facebook onderdeel maakt van de bedrijfsstrategie. Wees actief, zorg voor nieuwe volgers, reageer op reacties op je berichten maar bovenal; heb plezier in wat je doet. Heb je geen tijd, geen zin of geen inspiratie om Facebook in te zetten? Besteed het dan uit.

Deska de Vries

Jouwsalononline.nl
www.jouwsalononline.nl

MALU WILZ
FEEL YOUR BEAUTY

STERKE PARTNER

WAAROM PARTNER WORDEN?

- Al 25 jaar een betrouwbare leverancier van Malu Wilz.
- Innovatieve – en trendy producten.
- Verzorgende decoratieve producten.
- Goede prijs/kwaliteit verhouding.
- Flexibele instap mogelijkheden, geen omzetverplichting.
- Optimale productpresentatie met aantrekkelijke display's.
- Omvangrijke marketingondersteuning.

Nieuwe display in de basiscollectie.

Instap met kleine investering mogelijk.

HAPARKO
COSMETICS

Voor meer informatie over de diverse instapmogelijkheden:

HAPARKO COSMETICS

De Veldoven 57 | 3342 GR Hendrik-Ido-Ambacht
T +31 (0)78 - 68 166 28 | www.haparko.nl

Bekijk onze webwinkel voor meer informatie over producten van Malu Wilz:

WWW.WEBSHOPMALUWILZ.NL

absolution
Creative Apothecary

La Crème de l'Homme

biologische anti-aging voor mannen

EVERYTHING YOU EXPECT FROM A CREAM

Sweet and Safe kiss

make-up en verzorging

La Solution + ÉCLAT

biologisch egaliserend serum

A CARE AS A BLUSH

Le Soin Regard

biologisch anti-aging oogconcentraat

ONE WATCHES YOU !

La Solution + ÉNERGIE

biologisch revitaliserend serum

PUT YOUR SKIN UNDER A HIGH PROTECTION

Le Soin des mains

biologische hand- en nagelcrème

VELVET HANDS AND IRON NAILS

La Crème Riche

biologische anti-verouderingscrème

IMMEDIATE COMFORT AND SOLACE

La Solution + FERMETÉ

biologisch verstevigend bodyserum

ENJOY THE SOFTNESS OF SOLUTION + FERMETE

L'Eau Soir et Matin

biologische reiniging voor ogen en gezicht

THE CLEANSING WATER IF TIME IS NOT ON YOUR SIDE !

La Solution + CONTROLE

biologisch controlerend serum

SOME CALL IT THE "MIRACLE BOTTLE"

La Crème du Jour

biologische anti-aging crème

LIVE ! LA CREME DU JOUR IS WATCHING OVER YOU

Le Baume

balsem voor lippen/ droge plekjes

LIPS, CHEEKS AND NOSE UNDER THE HIGHEST PROTECTION !

La Solution + ANTI-ÂGE

biologisch anti-aging serum

EASILY CROSS THE YEARS

La Crème Gommante

milde scrub voor gezicht en hals

GENTLE GYM FOR YOUR SKIN !

Addiction, l'Huile Visage

dag & nacht gezichtsolie

IT DESERVES IT'S NAME !

La Brume Systémique

twee-fasen spray biotonic en verzorging

«LESS IS MORE» TREATMENT WATER

Le Soin du Corps

biologische bodylotion

GIVE YOUR BODY IT'S FIRST ANTI-AGING CARE !

La Crème du Teint

make-up en verzorging

A PERFECT COMPLEXION, A TREATED AND PROTECTED SKIN

L'Éponge Konjac

natuurlijke reinigingsspons

THE PURITY RITUAL FOR YOUR SKIN

Le Soin Repulpant

biologisch verjongend masker

THE TRUE YOUTH MASK !

La Crème du Soir

biologische anti-veroudering emulsie

OFFERS A RESTFUL SLEEP TO YOUR SKIN...

Le Soin Purifiant

biologisch reinigend gezichtsmasker

THE PURIFYING RITUAL FOR YOUR SKIN !

Le Sérum Anti-Soif

biologisch hydraterend serum

TREAT YOUR SKIN WITH 8H NON STOP MOISTURE

La Crème Douce Démaquillante

Milde reiniging voor de gevoelige en/of droge huid

CARE FULL OF SOFTNESS !

Le Nettoyant Pureté

biologische schuimende reiniging voor ogen en gezicht

WATER IS NOW FOR SENSITIVE SKIN TOO !

Voor meer informatie bezoek onze website www.absolution.nl