

# second skin

**BEURS-  
SPECIAL**  
herfst/winter  
2017

## COVERSTORY

"ALS JE VAN LINGERIE  
HOUDT, DAN HOU JE  
VAN **PROMISE**"

## INTERVIEW

HENK NIEUWLAND  
AGENTUREN






FANTASIE  
LINGERIE

*Lingerie up to a K cup.*

[www.fantasielingerie.com](http://www.fantasielingerie.com)

Gratis Telefoon: 0800 72 491

Fantasie Lingerie is part of the  Wacoal group.



Vakinformatie voor de totale Lingerie- en Badmodebranche

**Verantwoordelijke uitgever Nederland:**

GPmedia BV  
Van Schaeck Mathonsingel 8  
6512 AP Nijmegen  
Telefoon: +31 (0)24 3 246146  
E-mail: info@gpmedia.nl  
Internet: www.gpmedia.nl  
www.second-skin.biz

**Verantwoordelijke uitgever België:**

GPmedia BV  
Postbus 10000  
2300 Turnhout (B)

**Uitgever:**

Peter Peeters

**Redactie:**

Else Witten (hoofdredacteur)  
e.witten@gpmedia.nl

**Advertentieverkoop:**

GPmedia BV  
Gerdo van de Peppel (verkoop leider)  
g.peppel@gpmedia.nl  
Mirjam Voots (media-adviseur)  
m.voots@gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Vaktijdschrift Second Skin heeft het HOI Keurmerk. Dit betekent dat de oplage is gegarandeerd en gecontroleerd.



**Abonnementen:**

www.gpmedia.nl  
of via info@gpmedia.nl  
Per jaar in Nederland € 42,-  
Per jaar in Europa € 51,-  
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

**Vormgeving:**

Studio Intensive  
Telefoon: +31 (0)24 3 246140  
info@studio-intensive.com  
www.studio-intensive.com

**Fotografie:**

Maaïke van Esch

**Druk:**

PRinterface

**ISSN:**

1872-9363

© Copyright 2017

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



Second Skin besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

# De Visie

Poedersuikerresten op mijn vingers tijdens het tikken van dit stuk, de smaak van een net verwerkte oliebol nog in mijn mond. Buiten de redactie klinkt te vroeg afgestoken vuurwerk, binnen is het vrijwel leeg. De laatste dagen van 2016 zijn voor veel GPmedia-medewerkers wat ze ook voor andere Nederlanders zijn: vrije tijd. Om het hoofd nog eens leeg te maken en, te midden van tal van 2016-overzichten op tv, nog eens terug te blikken op een jaar wat weer in sneltreinvaart aan ons voorbij is getrokken.

Als u dit stuk leest zijn de kruitdampen van oud en nieuw al lang weer opgetrokken, liggen er geen olieballen meer in de winkels en heeft ook Second Skin met de eerste uitgave afgetrapt voor het bodybranchejaar 2017. Hoe de toekomst verloopt, kan niemand bepalen, maar hoe je daar naar kijkt wel. Daar zijn de feestdagen een mooi moment voor. Want is de kalender voor het nieuwe jaar nog helemaal blanco en vindt u dat een angstaanjagende aanblik? Of ziet u het juist als kans om allerlei nieuwe uitdagingen aan te gaan? Hetzelfde geldt als uw 2017-agenda juist al helemaal vol staat gepland. Vreest u dan te grote druk óf bent u juist blij met die prachtig lopende business? Een 2017 vol problemen of vol mogelijkheden: het is maar hoe u het zelf ziet.

Wij wensen u naast natuurlijk al het beste voor 2017, vooral een jaar waarin u in kansen en mogelijkheden denkt! Dat is wat we zelf bij Second Skin altijd proberen te doen. Niet alleen voor de vorm met goede voornemens rond de feestdagen, maar het hele jaar door. We blijven nadenken en onszelf ontwikkelen zodat we u zowel op print als online telkens kunnen blijven verrassen met onze informatievoorziening over de laatste trends uit de bodyfashionbranche.

## GOEDE VOORNEMENS MAAK JE 365 DAGEN PER JAAR

Goede voornemens maak je 365 dagen per jaar. Wat ons betreft is het dus het hele jaar kerst en oud en nieuw. Tineke en Marieke Koffeman van Bella Bodyfashion uit Urk geven in onze ogen dan ook het goede voorbeeld. Moeder en dochter waren verslingerd aan mode en lingerie waardoor de ambitie om ooit een eigen zaak te beginnen altijd aanwezig was. Ze bleven niet fantaseren, maar pakten aan en hebben sinds 2014 een fijn lopend bedrijf. Om dat zo te houden blijven ze constant vernieuwen, begin dit jaar wordt bijvoorbeeld de inrichting van hun zaak aangepakt.

Verderop in deze Second Skin leest u onder 'Speciaalzaak in Beeld' hun hele verhaal. De kern is mooi. Hoe dromen werkelijkheid kunnen worden door goede voornemens te blijven maken: twaalf maanden per jaar. Dat wens ik u voor 2017 allemaal toe namens de Second Skin-redactie!

Veel kijk- en leesplezier!

Else Witten

Hoofdredacteur Second Skin



Else Witten

## P. 10 INTERVIEW

Henk Nieuwland is een begrip geworden in Nederland op het gebied van bodyfashion. Met tientallen jaren ervaring vertegenwoordigt hij nu bekende merken zoals Nina von C. in Nederland én België. De redactie van Second Skin sprak met de man achter Henk Nieuwland Agenturen over de merken die hij nu vertegenwoordigt. Wat Henk betreft is goede communicatie tussen de leverancier en het merk de sleutel tot het succes.



## P.14 COVERSTORY

Al sinds de start in 1967 is Promise, als Spaans familiebedrijf, gekend als modebewust en premium kwaliteitsmerk voor lingerie en badmode. En dit voor budgetvriendelijke prijzen. Sinds 2011 introduceert Promise een uniek winkelconcept op franchise basis, ondertussen succesvol uitgerold in meer dan honderd speciaalzaken in Europa.



## P.17 HANRO

In een haastige wereld waar men verlangt naar rust en ontspanning wordt tijd steeds kostbaarder. De nieuwe collectie van Hanro speelt slim in op deze behoefte met items die multifunctioneel zijn: voor zowel dag als nacht, binnen- en buitenshuis.



## P.19 BODYFASHION TRADEFAIR 2017

De komende editie van Bodyfashion Tradefair belooft een veelbelovende en bruisende beurs te worden met veel positiviteit, waar je je volop kunt laten inspireren door het grote aanbod aan nachtmode en lingerie.

**P.48 SPECIAALZAAK IN BEELD:  
BELLA BODYFASHION**

De redactie sprak dit keer met moeder en dochter Koffeman die hun passie voor lingerie achterna gingen en nu samen lingeriezaak Bella Bodyfashion runnen in Urk.



**P.23 EIGENTIJD'S NATURANA VOOR DE VEERTIG PLUS  
VROUW VAN VANDAAG EN MORGEN**

Naturana is en blijft de koploper als we praten over functionele lingerie. Toch zien we vandaag de dag een eigentijdse collectie terug waarbij zachtheid, feminine en stijlvolle details steeds duidelijker zichtbaar worden. De redactie van Second Skin spreekt met salesmanager Peter Artz over de laatste ontwikkelingen van Naturana.



23



**P.20 NIEUWE SHOWROOM WACOAL EUROPE**

Het bedrijf vierde de opening van een nieuwe showroom in Parijs met een exclusief evenement, waarin onder andere de nieuwste herfst-wintercollectie werd getoond in een elegante modeshow.

**P.39 LUXE EN COMFORT  
BIJ ANITA'S PROTHESE-  
MODELLEN**

Een borstoperatie is al vervelend genoeg. Het is fijn daarna terug te kunnen vallen op een beha die behalve draagcomfort ook zelfvertrouwen geeft. Dat snappen ze bij Anita als geen ander. Door jarenlange ervaring op Breast Care gebied kan het bedrijf in 2017 met prothese-bh's komen die nóg functioneler én modieuzer zijn dan voorheen.



## VITAMIA LOUNGE

### NU OOK OP NEDERLANDSE BODEM

VITAMIA LOUNGE: EEN ITALIAANSE TRENDY LOUNGEWEAR COLLECTIE DIE TWEE SEIZOENEN GELEDEN VERRASSEND IN ONS VIZIER KWAM. EEN LEUKE EN JONGE COLLECTIE VOOR MOEDER EN DOCHTER. BEIDEN VINDEN IN HET UITGEBREID AANBOD ZEKER HUN FAVORIETJES. BESCHIKBAAR VOOR DOCHTERS VAN 8 TOT 16 JAAR, MAMA'S WORDEN GEKLEED VAN XS TOT XL. VITAMIA LOUNGE, HIERIN WIL JE ZEKER GEZIEN WORDEN! ONTSPANNEN MAAR STIJLVOL, ZOWEL THUIS ALS OP STAP MET DE KIDS, IN DE YOGALES OF OP VAKANTIE, KORTOM EEN RELAXTE BELEVING.

Winter 2017 is het derde verkoopseizoen voor het jonge merk Vitamia Lounge. Voor winter 2017 werkt het bedrijf met vijf kleurethema's. Zo zien we 'Sweats' en 'T-sh' met leuke details die net even anders zijn. Bovendien zijn deze te combineren met drie bijpassende broeken: skinny, recht en jogging pants.

De zomercollectie 2017 is door de Belgische lingeriezaken erg goed ontvangen. Vitamia Lounge heeft in België na twee verkoopseizoenen al meer dan honderd verkooppunten. Na een goede ontvangst door de Belgische kleinhandel breidt Vitamia lounge dan ook uit naar Nederland en Duitsland.

Totolino BVBA is hoofdagente voor het merk en verzorgt de verkoop voor België en Luxemburg; de firma Grimmer & Sommacal is verantwoordelijk voor de verkoop in Duitsland. Voor Nederland is Vitamia Lounge nog op zoek naar een geschikte agent.

Voor aanvullende informatie: Totolino BVBA  
Tel. ( +32) 475 97 44 22, [www.totolino.be](http://www.totolino.be)



## VICTOR BY VANDY MAAKT COMEBACK



VICTOR BY VANDY IS TERUG VAN WEGGEWEEST. EUROMONTA FASHION BRENGT DE WELGEKENDE EN FELBEGEERDE PYJAMA'S, KAMERJASSEN EN HOMEWEAR VAN VICTOR BY VANDY TERUG OP DE MARKT.

De nieuwe wintercollectie van 2017 belooft alvast een goede tweede start te zijn voor Victor by Vandy. Het kleurenpalet van de nieuwe collectie pyjama's en elegante home-wear bevat grijs, taupe en blauwtinten. Deze kleuren worden gecombineerd met pittige en tijdloze prints voor een eigentijdse uitstraling. Kenmerkend voor de collectie is de aandacht voor details, de harmonieuze combinaties van hoogwaardige materialen en verfijnde ontwerpen. Victor by Vandy is voor elke modieuze man die voor kwaliteit, comfort en stijl kiest.

"Op vraag van de klanten, die geen volwaardig alternatief vonden, hebben we besloten het merk nieuw leven in te blazen. Zoals voorheen beogen we een perfecte pasvorm en oerdegelijke kwaliteit met net dat tikkeltje meer", licht Euromonta Fashion toe.

Meer informatie:  
Euromonta Fashion  
Tel. +32 (0)56 66 70 53  
[www.euromontafashion.be](http://www.euromontafashion.be)  
[www.victorbyvandy.be](http://www.victorbyvandy.be)

CONTURELLE  
— felina —





CARE



*Charlize*

BFC ALMERE | SHOWROOM C2.44

Anita Nederland bv  
Telefoon +31 (0)294 414 446 | E-mail [anita.nl@anita.net](mailto:anita.nl@anita.net)  
[www.anita.com](http://www.anita.com)

MASSANA  
BARCELONA



Henk Nieuwland Agenturen  
06-22204470  
[henknieuwlandagenturen@gmail.com](mailto:henknieuwlandagenturen@gmail.com)



MG van Meel brengt  
een **nieuw** en **exclusief** label:

**STORMEN**

Een **bijzonder merk**  
van producten gemaakt van  
**ultrazacht bamboemateriaal**

M.G. van Meel b.v.  
[info@mgvanmeel.com](mailto:info@mgvanmeel.com)  
+31 10 451 99 77



# LingeriePRO

## WORDT NÓG DUURZAMER

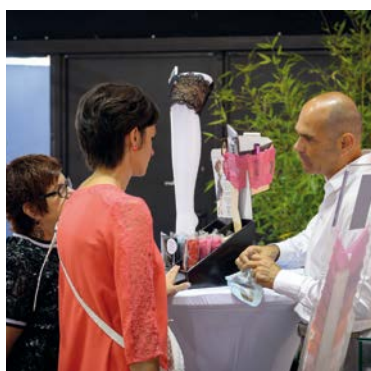


DAT MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen en Duurzaamheid meer zijn dan populaire begrippen bewijst LingeriePRO. Het evenement geeft tijdens haar 33e editie eind januari met daden inhoud aan deze woorden. Zo wordt de ecologische voetafdruk van de beurs in Antwerpen alsmaar kleiner.

LingeriePRO baarde afgelopen zomer al opzien. Nieuw waren bijvoorbeeld het logo, het standmeubilair en de online beurscatalogus met voor elke exposant een eigen profiel. Deze winter zet het evenement haar lijn van vernieuwing door. Zo slaat LingeriePRO het LED-tijdperk in met haar standverlichting en zorgt ook het volledig recyclebare tapijt voor een verdere verkleining van de ecologische voetafdruk.

Nu de 'real life-beurs' een flinke opfrisbeurt heeft ondergaan, ontwikkelt de digitale versie van LingeriePRO mee. De website is compleet vernieuwd en aangepast aan het vele gebruik van smartphones en tablets. De registratiemodule heeft een upgrade gekregen en bovendien zal het gebruik van QR-codes er voor zorgen dat exposanten en contacten razendsnel informatie over bijvoorbeeld collecties en prijzen kunnen uitwisselen via de speciale Boabee-App.

Ondanks al die noviteiten blijft LingeriePRO ook in 2017 gewoon doen waar het goed in is: de ideale poort tot de Benelux-lingeriemarkt vormen. "Leveranciers kennen LingeriePRO als een betaalbaar geheel om binnen twee dagen het gros van de lingerspecialzaken te ontmoeten", laat de organisatie weten. "Contacten worden gelegd en monden hopelijk uit in een fijne klant-leverancierrelatie. De aankoopverantwoordelijke van de lingerspecialzaak beseft ook dat er tijdens deze tweedaagse heel wat tijd kan worden gespaard door een groot aandeel van de orders te plaatsen."



De komende editie van wat officieel de LingeriePRO Tradefair heet, vindt op zondag 29 en maandag 30 januari plaats



in Waagnatie Expo & Events in Antwerpen. De beurs is op beide dagen geopend van 9 uur 's ochtends tot 6 uur 's avonds en staat grotendeels in het teken van de herfst-wintercollectiepresentaties van 2017-2018, maar biedt sowieso een inkijkje in elk aspect van de bodyfashion. Extra voordeel volgens de organisatie: "De internationale weerklank van LingeriePRO groeit jaar na jaar waarbij vooral Europese bedrijven hun blik naar de Lage Landen richten."

Overigens staat ook de LingeriePRO-zomereditie dit jaar weer op het programma. U kunt zondag 30 en maandag 31 juli alvast in uw agenda zetten.

Meer informatie: LingeriePRO  
Tel. +32 (0)475 285503, [www.lingeriepro.be](http://www.lingeriepro.be)

HENK NIEUWLAND IS EEN BEGRIP GEWORDEN IN NEDERLAND OP HET GEBIED VAN BODYFASHION. MET TIENTALLEN JAREN ERVARING VERTEGENWOORDIGT HIJ NU BEKENDE MERKEN ZOALS NINA VON C. IN NEDERLAND ÉN BELGIË. DE REDACTIE VAN SECOND SKIN SPRAK MET DE MAN ACHTER HENK NIEUWLAND AGENTUREN OVER DE MERKEN DIE HIJ NU VERTEGENWOORDIGT. WAT HENK BETREFT IS GOEDE COMMUNICATIE TUSSEN DE LEVERANCIER EN HET MERK DE SLEUTEL TOT HET SUCCES. ALS EEN ECHT "MENSENMENS" VERRAST HIJ ZIJN KLANTEN DAN OOK REGELMATIG MET IETS LEKKERS, NET ZOALS HIJ OOK DE REDACTEUR VAN SECOND SKIN EEN GEBAKJE VOORSCHOOFT. WANT VOLGENS HENK MOET ER ALTIJD WAT LEKKERS TE ETEN EN TE DRINKEN ZIJN!

We spraken met Henk in zijn showroom in Apeldoorn over zijn werkwijze wat betreft het vertegenwoordigen van merken als Nina von C. CeCeba en Götzburg. Al vroeg rolde Henk in het vak van de bodyfashion. "In de jaren zeventig ging ik werken in een groothandel voor parfumerie. Eenmaal daar aan de slag vroeg een kennis of ik geïnteresseerd was om voor het Amerikaanse merk Maidenform te werken. Ik ben akkoord gegaan en zo in deze branche terecht gekomen. Uiteindelijk ben ik voor mezelf begonnen door zelf merken te importeren vanuit het buitenland. Later heb ik zelf collecties ontworpen voor mijn eigen merk Lady Pirola. Het was in 2009 dat ik besloten heb om agent te worden en een aantal merken te gaan vertegenwoordigen."

### PORTFOLIO

Henk Nieuwland Agenturen vertegenwoordigt een aantal diverse merken in Nederland en in België. Vorig jaar vierde hij zijn tienjarig jubileum als agent

van Nina von C, waarbij hij binnen het Duitse bedrijf trakteerde op een banketstaaf van 10 cm. "Ik ben destijds als eerste gestart met dit merk. Nina von C. staat voor mooie, klassieke ondermode, zonder al te veel poespas. Het vormt een goede basiscollectie voor veel lingeriewinkels. In de loop der tijd heb ik de verkoop van meerdere merken onder mijn hoede genomen. Op dit moment vertegenwoordig ik naast Nina von C. ook Pfau, Jensen Danmark, Kelly-Jo, CeCeba, Götzburg, Like-it! en het Spaanse Massana. Het is een breed aanbod aan collecties: van ondermode en lingerie tot badjassen en lekker warme huispakken."

Op de vraag of hij regelmatig merken afwisselt, antwoordt hij dat juist graag een stabiel aanbod wil opbouwen. "Ik krijg regelmatig aangeboden om andere merken te gaan vertegenwoordigen in Nederland. Natuurlijk verdiep ik mij daar dan in en kijk wat voor merk het is. Er zijn een aantal criteria waar ik dan

*Henk reist stad en land af met zijn bus vol collecties*



vooral rekening mee houd. Ten eerste moet het een merk zijn dat vernieuwend is binnen mijn aanbod en dus niet te veel lijkt op een van de andere merken die ik al distribueer. Ten tweede vind ik het erg belangrijk dat het klikt met de mensen die voor het merk werken en mijn contactpersoon zullen worden. Goede communicatie en beschikbaarheid zijn daarbij erg belangrijk voor me, want we moeten het uiteindelijk toch samen doen."

"IK BEN EEN MENSENMENS EN PLEIT VOOR EEN PERSOONLIJKE SERVICE. WAT MIJ BETREFT VALT OF STAAT HET DISTRIBUTIETRAJECT MET DE COMMUNICATIE TUSSEN HET MERK, DE LEVERANCIER EN DE KLANT. IK STUUR DAN OOK REGELMATIG VERJAARDAGSKAARTEN NAAR KLANTEN EN GA ZO VEEL MOGELIJK BIJ ZE LANGS."

#### INVESTEREN IN KLANTEN

Nu de economie weer aantrekt, neemt de koopkracht van de klant weer toe. De drempel om een collectie in het assortiment op te nemen als detaillist is wellicht kleiner geworden dan een aantal jaar geleden. Henk geeft toe dat hij een verschuiving ziet voltrekken binnen de branche. "Ik weet niet of het aan de economie ligt, maar ik merk wel dat klanten graag een goede basiscollectie willen hebben. Mede om deze reden nemen ze nu vaker een breder assortiment van Nina von C op in hun winkel. Het is vooral belangrijk dat je het vertrouwen van de klant wint. Als je als onbekende binnenstapt met een nieuwe collectie

hangt de hele samenwerking, van fabricage tot verkoop, samen als één geheel. Iedereen is een belangrijke schakel om het uiteindelijk tot een succesvol proces te maken. Het is daarom belangrijk dat de communicatie tussen al deze personen goed verloopt en het als een team samenwerkt. Henk gaat er dan ook altijd voor de volle honderd procent voor. "Ik ben een mensenmens en pleit voor een persoonlijke service. Wat mij betreft valt of staat het distributietraject met de communicatie tussen het merk, de leverancier en de klant. Ik ben altijd bereikbaar en sta dan ook in nauw contact met de merken die ik vertegenwoordig. We bellen regelmatig om elkaar op de hoogte te houden van allerlei zaken. Alle feedback die mij ter ore komt via mijn klanten, geef ik weer door aan het merk. Ik geef daarop mijn advies en help ze om de collecties te verbeteren. Zo helpen we elkaar een beetje."

#### HOTELPRESENTATIES

Henk Nieuwland reist stad en land of met een bus die volhangt met zijn collecties. Het is volgens hem een handige mobiele werkplek waarmee hij zijn klanten tegemoet kan komen. Zo organiseert Henk al een aantal jaar zogenaamde hotelpresentaties, waarbij hij de nieuwste lingerie- en ondermodecollecties tentoonstelt in hotels in Nederland. "Dat is het ontstaan in de tijd van mijn eigen merk Lady Pirola. We merkten dat op die manier onze klanten op een laagdrempelige manier de collecties kunnen komen bekijken", vertelt Henk Nieuwland. "We hebben dan veel ruimte tot onze beschikking en zijn tot 's avonds laat nog aanwezig. Daarnaast heeft een hotel een ongedwongen en gemoedelijke sfeer. Voor de klant is het dan minder tijdrovend om langs komen en in te kopen, omdat ze meerdere merken tegelijk kunnen bekijken."

Henk kijkt natuurlijk wel vooruit en heeft ook een showroom weten te bemachtigen in het Fashion Dome in Almere. Naast de hotelpresentaties zal hij hier ook zijn merken gaan presenteren, ook tijdens de Bodyfashion Tradefair. "Ik heb eerder een showroom gehad in Amersfoort, maar daar was ik heel erg afhankelijk van allerlei partijen. Daar had ik op een gegeven moment mijn buik van vol, ik wilde het zelf in de hand hebben. Nu heb ik zelf alles in de hand en kunnen klanten de hele dag door langs komen. Nu ik in de Fashion Dome zit, hoeven klanten niet speciaal om te rijden en kunnen ze alle collecties in één keer bekijken in de grote showroom van 240 m<sup>2</sup>."

#### LEEFTIJD GEEN BEPERKING

Op de vraag of hij eraan denkt om het werk binnenkort uit handen te geven

"HET CONTACT MET HET MERK EN DE KLANT  
**MOET GOED ZIJN**, WE MOETEN HET UIT  
EINDELIJK **SAMEN DOEN!**"

binnenstapt, vertellen ze meestal dat ze al genoeg merken hebben. Als leverancier is het daarom erg belangrijk om te investeren in een goede band met de klant om uiteindelijk toch die merken in die schappen te krijgen. Ik ga dan ook zoveel mogelijk persoonlijk bij iedereen langs om te kijken hoe het voor staan en of ze geïnteresseerd zijn. Ik merk gewoon dat het prettiger werkt als je een goede band met de klant hebt. Als ze eenmaal een collectie proberen, blijven ze vaker terugkomen omdat ze weten dat ze me kunnen vertrouwen. Bij sommige potentiële klanten heeft het jaren geduurd voordat ze iets wilde proberen, nu hebben ze een aantal merken via mij in de winkel hangen. De moeite die ik heb moeten doen, betaalt zich dan ook zeker uit."

#### SAMENWERKEN IS GEVEN EN NEMEN

Naast het hebben van goede klantrelaties, is het evengoed belangrijk om goed contact te hebben met de contactpersonen van het merk. Volgens Henk

nu hij de pensioenleeftijd aantikt, antwoordt hij: "Ik ben dan wel 65, maar ik wil voorlopig nog door hoor! Natuurlijk hangt dat ook af van mijn gezondheid, maar ik voel me goed en de zaken gaan nog steeds voortvarend. De merken waarvoor ik werk, vinden het zelfs prachtig dat ik doorga. Ik heb geen grootse plannen meer, maar ik hoop op deze manier nog even aan de gang te blijven. Het enige wat ik nog mis in mijn portfolio is een mooie badmodelijn. Dat is waar ik de komende tijd eens goed naar ga kijken. Dan ben ik van alle markten thuis!"

Voor aanvullende informatie:

Henk Nieuwland Agenturen

Tel. +31 (0)6 22204470

Email: [henknieuwlandagenturen@gmail.com](mailto:henknieuwlandagenturen@gmail.com)

## STORMEN: EEN NIEUW LABEL VAN MG VAN MEEL



MG VAN MEEL BRENGT EEN NIEUW EN EXCLUSIEF LABEL STORMEN. EEN BIJZONDER MERK VAN PRODUCTEN GEMAAKT VAN ULTRAZACHT BAMBOEMATERIAAL. HET UNIEKE BOXERMERK VOOR DE BEWUSTE MAN DIE EEN VERANTWOORD PRODUCT WIL, MAAR OOK LIEFHEBBER IS VAN ALLURE EN MOOI DESIGN. DAAROM KOMEN ALLE STORMEN SHORTS MET EEN SPECIAAL ONTWERPEN DESSIN AAN DE LINKERZIJD VAN DE BOXERSHORT.

'Fair met fashion flair', je verwent jezelf met topkwaliteit die niet eerder in deze vorm samenkwam; duurzame kwaliteit meets stijl. Het bamboemateriaal, 95% bamboe en 5% elastaan, biedt de voordelen van een veel hogere vochtabsorptie (ook erg geschikt voor de transpirerende sportende man) en is daarbij vriendelijker voor de gevoelige en allergische huid.

Stormen onderstreept de merkwaarden als verantwoord, luxe en f(l)air, maar komt bovenal met de boodschap: "Experience the unique bamboo touch!"

*Voor aanvullende informatie:*

*M.G. van Meel b.v.*

*Tel. +31 (0)10 4519977*

*www.mgvanmeel.com*

## EIC-PI HAPPY PEOPLE NACHTMODE -EN HOMEGEAR COLLECTIE VOOR HET HELE GEZIN

HAPPY PEOPLE NIGHTWEAR TOONT DE MOOIE, SPEELSE COLLECTIE VAN HET ITALIAANSE MERK.

EIC-PI LOUNGEWEAR BRENGT ONS EEN WARME, COSY COLLECTIE ZONDER VEEL PRINTS. GEZELLIGE WINTERAVONDEN GEGARANDEERD.

De Happy People nachtmode voor het hele gezin wordt gekenmerkt door haar leuke prints, mooie afwerking en bijhorende gadgets. In de winter breidt het merk uit met warme polar series en een specifieke kerstreeks. Voor de ganse familie: volwassenen, kids en baby's.

EIC-PI is de homewearlijn van Happy People. Met een eigentijdse mix & match biedt deze trendsetter een aantrekkelijk aanbod van comfywear voor dames en heren. Warme, zachte stoffen en kleuren. Made in Italy !

**VOOR DE NEDERLANDSE MARKT IS EIC-PI HAPPY PEOPLE OP ZOEK NAAR EEN GEMOTIVEERDE EN ENTHOUSIASTE AGENT.**

Kent of weet u iemand ? Dan kunt u contact opnemen via onderstaande gegevens:

GEDES | [info@gedes.be](mailto:info@gedes.be) | [www.gedes.be](http://www.gedes.be)

Tel. +32 (0)51 65 55 60 | Gsm +32 (0)473 23 337

Volg ons op Facebook: [EicPi.HappyPeople](https://www.facebook.com/EicPi.HappyPeople)



**LASCANA**  
— *It's a woman's world* —

*Lascano presents the*  
**AUTUMN | WINTER  
COLLECTION 2017**

*Salon International de  
la Lingerie, Paris*

**21.01. - 23.01.2017**  
**STAND #B20**



**Contact us:** [b2b@lascana.de](mailto:b2b@lascana.de) / [fashion@zeegers.nl](mailto:fashion@zeegers.nl)

[www.lascana.world](http://www.lascana.world)

# "ALS JE **VAN LINGERIE HOUDT,** DAN HOU JE VAN **PROMISE**"

AL SINDS DE START IN 1967 IS PROMISE, ALS SPAANS FAMILIEBEDRIJF, GEKEND ALS MODEBEWUST EN PREMIUM KWALITEITSMERK VOOR DE LINGERIE, NACHT-EN BADMODE MULTIMERKEN SHOPS. SINDS 2011 INTRODUCEERT PROMISE TEVENS EEN UNIEK WINKELCONCEPT OP FRANCHISE BASIS. PROMISE LUXURY, BRIDAL, NEW UNDERWEAR EN MATERNITY ZIJN SENSUELE, ELEGANTE EN VERFIJNDE REEKSEN EN 365 EVERYDAY IS EEN COLLECTIE HOMEWEAR, BASICS EN SHAPEWEAR VOOR HET HELE JAAR DOOR. IN DE ZOMER PAKT PROMISE UIT MET VEELZIJDIGE EN VERRASSENDE BADMODE. FEELFREE BIEDT ONDERGOED, NACHTMODE EN LOUNGEWEAR VOOR MANNEN.



## COLLECTIE WINTER 2017

Voor de herfst/winter 2017 collectie ligt de focus van de Promise Luxury collectie op de stoffen zelf. Zo heeft Promise elastisch satijn, glad fluweel en een combinatie van innovatief kant in de ontwerpen opgenomen. De nachtelijke kleuren variëren van marineblauw en zwart naar fluweel in donkere en ebbenhouten tinten.

Voor de New Underwear collectie blijft Promise trouw aan de succesvolle eigen stijl: zachte bloemenprints, grafische patronen en paisley. Dit alles binnen een brede waaier van kleuren die de New Underwear collectie zo onmiskenbaar maakt voor de klanten van het linge-riemer-merk. Bereik beha's: van B tot G.

"Onze klanten vinden het bijzonder positief dat de designs in de New Underwear collectie terugkomen zowel in de corsetterie als in de nachtmode. Het kiezen van een complementaire collectie wordt hierdoor eenvoudig en zorgt tegelijk voor een mooi visueel beeld in de etalage. Dit maakt Promise nog verleidelijker en stimuleert de verkoop."

Zoals Roser Samon, de ontwerper van het merk Promise het samenvat: "Alle aandacht, zorg en professionaliteit zetten we in bij elke stap van het creatieproces, de productie en de verkoop. Dit is de basis voor Promise en dat heeft ons gebracht waar we nu staan. Maar het is vooral onze roeping om vrouwen te behagen en onze liefde voor mode die ons elke dag weer inspireert en aanmoedigt om onvermoeibaar door te gaan."

## NIEUW

Vanaf winter 2017 introduceert Promise een volledige Maternity lijn met lingerie en nachtmode voor de jonge, modebewuste moeders.

## OVER PROMISE

De uitgebreide Promise collectie bestaat uit corsetterie, nachtkleding, loungewear, badmode en accessoires. Hiermee bedient Promise naast de hedendaagse vrouw, ook de man en de kinderen.

Promise heeft een aantal belangrijke troeven in huis die het succes van het merk bewerkstelligen. Zo worden alle labels exclusief ontworpen door de getalenteerde Promise designers die werkzaam zijn op het hoofdkantoor in Barcelona.

Roser Samon vertelt ons eveneens wat Promise onderscheidt in de lingeriebranche: "In tegenstelling tot onze concurrenten is Promise een merk



glamorous  
stylish luxury  
feminin  
commercial  
attractive  
sexy sporty elegance urban chic  
trendy  
colorful  
seductive  
happy

dat premium kwaliteit biedt tegen budgetvriendelijke prijzen. Bovendien begrijpen wij dankzij onze 25 jaar ervaring de maatvoering en de wensen van de vrouw. Dat is de reden waarom we steeds proberen om onze patronen zo comfortabel en flexibel mogelijk te maken voor onze klanten."

#### FFRANCHISE CONCEPT

Promise focust sinds jaar en dag op de multimerken speciaalzaken. Om de bekendheid en de ontwikkeling van het merk verder te ondersteunen is Promise sinds 2011 van start gegaan met het franchise concept. Dit is op vandaag goed voor meer dan honderd vestigingen in Europa. Als franchisenemer investeert u in uw winkelpand en de inrichting, Promise zorgt voor de rest. Continue bevoorrading, merchandising en sales promcampagnes optimaliseren de verkoop en maken de winkelbeleving voor de klanten compleet.

#### BEURZEN

Promise is uiteraard prominent aanwezig tijdens het komende beurssizoen:

- Salon de la Lingerie Parijs (21-23/1): stand E27
- LingerieP.ro Antwerpen (29-30/1): stand B214/C214
- Bodyfashion Tradefair (12-14/2): Cube showroom 2.32, Michaela Agenturen.

Voor aanvullende informatie:

Sales contact Franchise:

GEDES, +32 51 65 55 60, [www.gedes.be](http://www.gedes.be)

Sales contacten Multimerken:

België:

GEDES, showroom Wingene, [info@gedes.be](mailto:info@gedes.be), +32 473 123 337

Nederland:

MICHAELA AGENTUREN, showroom Cube 2.32, [sales@michaela.nl](mailto:sales@michaela.nl), +31 651 429 790

**NATURANA**



[www.naturana.nl](http://www.naturana.nl)

Coming soon

# VICTOR

BY VANDY

Lingerie Pro | Hall 2 | Stand B201-C201  
Body Fashion Tradefair - CS.32

Loungewear



Hfor Home & Happiness

Lingerie Pro | Hall 2 | Stand B201-C201  
Body Fashion Tradefair - CS.32





# Nieuwe HANRO-lijn mág, DAG EN NACHT

DE MAATSCHAPPIJ WORDT SNELLER EN SNELLER. TEGELIJKERTIJD ONTSTAAT ER STEEDS MEER HANG NAAR RUST EN ONTSPANNING. TIJD IS EEN LUXE PRODUCT GEWORDEN. HANRO SPEELT DAAR MET ZIJN KERSVERSE HERFST-WINTERCOLLECTIE 2017 KNAP OP IN. DE NIEUWE LINGERIE-, NACHT- EN LOUNGEWEAR-LIJNEN VOOR VROUWEN PASSEN PERFECT BIJ DE BEHOEFTE VAN DE HUIDIGE TIJD. MET EEN LAID-BACK-LOOK DIE TOCH KLASSE ADEMT. BIJKOMEND VOORDEEL IN EEN HAASTIGE WERELD: VEEL NIEUWE PRODUCTEN ZIJN MULTIFUNCTIONEEL. BRUIKBAAR VOOR ZOWEL DAG ALS NACHT, BINNEN EN BUITEN.

De foto's van de nieuwe collectie werden op IJsland geschoten en dat was niet voor niets. Het land straalt stijl, rust en ongereptheid uit. Een combinatie die ook tot uiting komt in HANRO's nieuwe collectie lingerie, nachtmode en loungewear. Die etaleert, volgens het Zwitserse merk, op een natuurlijke manier kracht en zelfvertrouwen. Net als het vulkanische eiland van de fotoshoot.

De veelzijdigheid van de collectie wordt weerspiegeld door de nieuwe lingerielijn. De van zacht katoen, merino wol, zijde en viscose gemaakte tops, shirts en coltruien kunnen als ondergoed of juist als kleding an sich worden gedragen. De lingerie is royaal gedecoreerd met bloemachtig kant of grafisch borduurwerk. Bovendien is in de hele collectie tule te vinden. Hetzij als fijne ondergrond voor het maken van borduurwerk met een speciale honingraatstructuur, hetzij in een meer compact design voor modieuze lingerielooks.

HANRO's nachtkleding volgt de trend van veelzijdigheid en het woord 'nachtkleding' dekt daardoor haast de lading niet. De grenzen tussen dagkleding, lingerie en nachtmode zijn namelijk zo dun geworden dat de stukken multifunctioneel gebruikt kunnen worden. Alles mag! Al blijft comfort de eerste prioriteit van het Zwitserse merk waardoor de nieuwe nachtkledinglijn zich kenmerkt door comfortabele, goed verzorgde dag- en nachtlooks. Details van lurex en satijn geven de lijn een extra luxe glans.

Zijn de herfst-wintercollecties voor lingerie en nachtkleding al multifunctioneel? Met de nieuwe reeks loungewear stelt HANRO het 'cross-over-gebruik' helemaal tot in de perfectie te benaderen. Binnen, buiten, overdag, 's avonds of 's nachts: het kan altijd en overal gedragen worden. Dat wordt misschien nog wel het beste geïllustreerd door de jassen in de collectie. Sommige daarvan kunnen zelfs binnenstebuiten gebruikt worden.

De nieuwe herfst-collectie 2017 bevat ook nieuwe activewear die aansluit bij de Athleisure-trend. Meer weten over HANRO's aanbod?

Meer informatie:  
René Mulder Agenturen  
Tel. +31 (0)20 8200911  
[www.hanro.com](http://www.hanro.com)



## DE MODERNE KLASSIEKERS

De Amourette Collection, de best verkochte collectie van Triumph, staat bekend om haar onberispelijke, naadloze pasvormen voor iedere vrouw. Voor het seizoen herfst-winter 2017 wordt de Amourette Collection uitgebreid met de nieuwe, luxueuze Amourette Charm, een verfijnde en moderne lijn met voortreffelijke details en nieuwe stretchkant met bloemen. Uiteraard zijn de populairste pasvormen van de partij, zoals de volledig kanten beugel-bh, de balconette-bh en de voorgevormde bh. De ideale aanvullingen op de iconische Amourette 300 en de verleidelijke Amourette Spotlight lijn. Zo voelt ook de nieuwe generatie Triumph vrouwen zich zelfzekerder dan ooit!



FIND THE ONE THAT FITS YOU PERFECTLY

TRIUMPH.COM

The Triumph logo features the brand name in a red, cursive script font. Above the letter 'i' in 'Triumph' is a small, stylized crown icon.

THE MAKER OF LINGERIE  
SINCE 1886

# Bodyfashion Tradefair 2017

HET NIEUWE BESTUUR VAN DE BODYFASHION TRADEFAIR HEEFT EEN VEELBELOVEND JAAR IN 2017 VOOR OGEN. DE INKOOPBEURS VOOR RETAILERS OP HET GEBIED VAN LINGERIE, ONDERMODE, SHAPEWEAR, BEEN- EN BADMODE, HOMEWEAR EN PYJAMA'S VINDT DIT JAAR OP 12, 13 EN 14 FEBRUARI PLAATS IN ALMERE.



Het thema voor het voorjaar van 2017 staat in het teken van de natuur. Bodyfashion Tradefair is niet bang om dit jaar haar vleugels uit te slaan en weg te vliegen. Deze optimistische visie wordt gesymboliseerd door een kolibrie, die vrolijk rondfladdert om de wereld te verkennen.

Tijdens de komende editie van Bodyfashion Tradefair, die van 12 tot en met 14 februari wordt gehouden in de Cube Centre in Almere, belooft een bruisende beurs te worden voor alle retailers uit de bodyfashion-branche. Op de beursvloer zijn naast mooie bestaande merken ook oude vertrouwde merken terug te zien. Ook kun je je volop laten inspireren door een tal van nieuwe merken die tijdens de beurs worden geïntroduceerd. Met name op het gebied van nachtmode en lingerie zal er veel te ontdekken zijn.

Uiteraard mag een feestelijke tint rondom het evenement niet ontbreken. Er wordt een buitengewoon mode theater opgesteld en je kunt genieten van een spectaculaire modeshow. Genodigden en persjournalisten hoeven zich tijdens de speciale 'Red Carpet VIP Night' ook niet te vervelen.

Tickets voor de beurs kun je online kopen, uitprinten en laten scannen bij binnenkomst van de beurs.

*Meer informatie:*

*Vereniging Bodyfashion Nederland  
Tel. +31 (0)85 9022 620  
[www.bodyfashioncenter.com](http://www.bodyfashioncenter.com)*

## VERENIGING BODYFASHION NEDERLAND PRESENTEERT NIEUW BESTUUR VANAF JANUARI 2017

Met bijzonder veel genoegen kondigt de Vereniging Bodyfashion Nederland aan dat vanaf januari 2017 een nieuw bestuur de belangen van de bodyfashion branche zal behartigen. Onder leiding van Daniel Meijer, directeur Anita Nederland, Wendy Eyckenbos van LingaDore, Onno Mijs van Maryan Beachwear, Renate van Ligten van Body & Beach ReVa en de heer Wybrand Pel, RA als penningmeester met veel enthousiasme van start in hun nieuwe functies.

# Wacoal Europe

## VIERT OPENING **NIEUWE SHOWROOM** MET EXCLUSIEF EVENEMENT

GOED NIEUWS VOOR WACOAL EUROPE. HET BEDRIJF OPENDE EEN NIEUWE SHOWROOM IN PARIJS EN VIERDE DAT EERDER MET EEN EXCLUSIEF EVENEMENT IN DE FRANSE HOOFDSTAD. PERS EN RETAILERS KREGEN DAAR DE NIEUWE HERFST-WINTERCOLLECTIE OP HET GEBIED VAN LINGERIE EN BADMODE GEPRESENTEERD.



CEO Geoff Embley toonde zich meer dan verheugd met de opening van het fonkelnieuwe pand in het district van Saint Lazare. "De lancering van deze nieuwe showroom in Parijs markeert een bijzonder moment voor ons bedrijf", klonk hij trots. "Het gaf ons een mooie mogelijkheid om onze klanten te bedanken voor al hun steun en nog maar eens te benadrukken dat we er meer dan ooit op gebrand zijn om onze producten voor de Europese markt te ontwikkelen met de best mogelijke designs, kwaliteit en service. Het deed me erg goed om zoveel van onze klanten en perscontacten bij de opening te zien en ik wil hen daar nogmaals hartelijk voor bedanken."

Het exclusieve evenement in Parijs bestond onder meer uit een receptie en een stijlvolle mode-show. Op de catwalk toonden modellen de nieuwste stukken uit de herfst-wintercollectie 2017 van Wacoal Europe. Het bedrijf heeft de merken Wacoal, Fantasie, Freya, Elomi, b.tempt'd en Goddess in zijn portfolio. Wij lichten hier alvast de Freya-collectie voor u uit!

### **FREYA HERFST/WINTER 2017**

Midden in de donkerste dagen van het jaar, zorgt Freya voor een lichtpuntje. Het merk lanceert zijn herfst- en wintercollectie 2017. Zowel op sport-, lingerie- als badmode-gebied zijn er in het oog springende nieuwtjes.

### **FREYA ACTIVE**

Fitnessfanaten opgelet: Freya Active presenteert zijn nieuwe herst- en wintercollectie. Meest opvallend is de hagelnieuwe Total Eclipse-kleur waarin delen van de collectie zijn uitgevoerd. Een kleur die een inktachtige blauwe basis combineert met coole contouren van mergel.

Wat je work-out ook is, met Freya Active's UW Performance sport tops ben je er altijd klaar voor. De tops, uitgevoerd met Freya's bestverkopende sportbh's, zijn beschikbaar in maten van 30D tot en met 38H en beschikken over de COOLMAX microfiber-technologie waardoor je je de hele oefening lang comfortabel blijft voelen. Bijkomend voordeel: de tops zijn gemaakt met een anti-



bacteriële technologie waardoor je ze minder vaak hoeft te wassen en angst voor vieze geurtjes in de sportschool ook verleden tijd is. De tops zijn volgens Freya prima te combineren met haar strakke en losse shorts (beschikbaar van XS tot en met XL) of met de reflecterende 'twist legging' (alle beschikbaar van XS tot en met XL). De legging is overigens afgewerkt met vochtregulerende panelen waardoor het lichaam goed op temperatuur kan blijven.

Ook andere producten in de Freya Active-lijn zijn overigens beschikbaar in de nieuwe Total Eclipse-kleur. Neem bijvoorbeeld de Epic UW Crop Topsport, de Sonic UW Moulded Sports Bra, de Sonic UW Crop Top Sports Bra en de Freestyle Soft Crop Top.

### FREYA LINGERIE

Naast de Active-uitvoeringen lanceert Freya ook op lingeriegebied haar herfst- en wintercollectie. In het oog springt de hagelnieuwe Soiree Lace-lijn (kant) uitgevoerd in een zwoele zwarte kleur. Die combineert plezier, vrouwelijkheid en retro-looks met stijlvolle juweelaccenten. De 'high apex' bh (maat: 32C t/m 38H) geeft een fijne 'plunge-look' doordat het lage middenstuk voor een mooi uitgesneden decolleté zorgt. De bh is goed te combineren met bijpassende slippjes, strings, shorts en jarretelgordels die allemaal zijn uitgevoerd met mooie kanten details.

De Soiree Lace-bh is ook verkrijgbaar in een gewatteerde 'plunge-vorm' (maat: 32C t/m 38H), die een goede pasvorm paart aan een rondere look. Erg modebewust? Kies dan voor de Soiree Lace beugel bralette (verkrijgbaar van XS t/m XL). Ontzettend stijlvol door de prachtige kanten stijl, stijlvolle plunge-vorm en het sexy lage decolleté. Nieuw in de herfst-wintercollectie is de op Freya's best verkochte collectie (Willow) gebaseerde Harmonie Girl-reeks. Die is voorzien van een veelkleurig bloemenontwerp op een gedempte zwarte basis. In deze collectie zorgt de UW Plunge balconette (verkrijgbaar van 32B t/m 38H) voor een plunge-look. De balconette is onder meer voorzien van geschulpt borduurwerk op de bovenkant van de cup. De Harmonie Girl-look compleet maken? Combineer de balconette dan met een bijpassende slip of string, voorzien van charmante details.

### FREYA SWIM

Als klap op de vuurpijl komt Freya ook met een nieuwe herfst-winterlijn op badmodegebied. Met de combinatie van kleurrijke prints, zachte pasteltinten en een donkere, decoratieve uitstraling heeft Freya weer een stijlvolle swimwear-lijn neergezet waardoor, zoals het merk zelf zegt, niets meer tussen jou en het strand in staat.

De nieuwe Macramé-reeks, met zijn handgemaakte macramé-details, is een echte blikvanger. De gewatteerde bandeau bikinitop (30B t/m 36GG) is prachtig in combinatie met slippjes in bikini- of rio-stijl. Een nog overweldigender indruk



maken? Kies dan voor hét gezichtsbepalende stuk uit de Macamé-lijn: de opgevlude sweatheart bikini met beugel of monokini (maat: 30B t/m 36G).

De New Wave-lijn is ook bijzonder. Aan de traditionele 'paisley-print' daarin hebben de Freya-ontwerpers een heel eigentijdse draai gegeven, gecombineerd met schaduwen van koraal, fuchsia-roze en citroen- en limoentinten. De UW bandeau bikinitop in deze lijn (30C t/m 36G) is voorzien van een waternal-look en kan gecombineerd worden met 'rio tie side-' of juist bikini-stijl-slips. U kunt ook kiezen voor de UW plunge bikinitop (28D t/m 36HH) of de UW 50's tankini met geïntegreerde bh-vorm voor grote steun, die beide beschikken over bijpassende kwastversieringen.

Geeft u de voorkeur aan een meer klassieke zee-uitstraling? Dan is er Freya's Drift Away-reeks. Een combinatie van marine en wit met pique-weving en op scheepstouw gebaseerde details maken van Drift Away volgens Freya de perfecte poolpartner. De twist bandeau bikinitop (30B t/m 36G) is voorzien van licht met schuim gevormde cups. Ook deze kan gecombineerd worden met een slip in bikini- of rio-stijl. Op zoek naar een meer sexy plunge-look? Dan kunt u kiezen voor de UW gestreepte halterbikini (32C t/m 36GG) of de UW sweetheart opgevlude bikinitop (30D t/m 36GG) voor meer steun en mooie ronde vormen. Liever iets meer bedekking; dan is er altijd nog de UW gevoerde haltertankini (30D t/m 38G). Freya's gestreepte strandjurk (S t/m XL) maakt de Drift Away-look helemaal af.

Meer informatie:  
Wacoal Europe  
Tel. 0800 0226317  
[www.wacoalingerie.com](http://www.wacoalingerie.com)



**pill** HERFST/WINTER  
2017/18  
TRAUMHAFTE NACHTWÄSCHE

**STIJLVOLLE KNUSHEID  
IN DE KOUDE DAGEN**



PILL GMBH  
WWW.PILL.DE

**BRANDELLERS AGENTUREN  
LIZETTE DE LEEN  
TEL. +31 (0)6 30558903**

  
**ROSA FAIA**  
BEAUTYFULL

*Twin*

**BFC ALMERE | SHOWROOM C2.44**

Anita Nederland bv  
Telefoon +31 (0)294 414 446 | E-mail [anita.nl@anita.net](mailto:anita.nl@anita.net)  
[www.anita.com](http://www.anita.com)

# EIGENTIJD'S NATURANA VOOR DE VEERTIG PLUS VROUW VAN VANDAAG EN MORGEN

NATURANA IS EN BLIJFT DE KOPLOPER ALS WE PRATEN OVER FUNCTIONELE LINGERIE. TOCH ZIEN WE VANDAAG DE DAG EEN EIGENTIJDSE COLLECTIE TERUG WAARBIJ ZACHTHEID, FEMININE EN STIJLVOLLE DETAILS STEEDS DUIDELIJKER ZICHTBAAR WORDEN. DE REDACTIE VAN SECOND SKIN SPREEKT MET SALESMANAGER PETER ARTZ OVER DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN VAN NATURANA.

“Naturana heeft zich altijd succesvol gericht op functionele lingerie”, vertelt Peter Artz enthousiast. “Wat je de laatste en komende collecties echter ziet gebeuren, is dat de uitstraling beduidend anders wordt. Onze producten zijn qua functionaliteit verbeterd, dat blijft voor ons prioriteit. De vertaling daarvan is echter meer feminine. De collecties zijn wat zachter en stijlvoller qua uitstraling. Zonder dat het overslaat in een te luxe look, zodat onze klanten zich kunnen blijven herkennen in Naturana. Je ziet dat de veertig plus vrouw meer elegantie en mode in haar product wil zien. Voorheen moest de beha gewoon goed en zonder franjes zijn, maar dat verandert. De vrouw van veertig is een andere vrouw dan tien/twintig jaar geleden en wil naast functionaliteit ook mode.”

Naturana heeft daarom ook de tussencollecties veel aantrekkelijker gemaakt. Peter Artz: “De collectie voor april is bijvoorbeeld ontzettend goed ontvangen en een stuk minder behouden dan voorheen. We willen vernieuwend zijn, zodat de ondernemer zijn winkelaanbod – ook met de tussencollectie – kan veranderen en daadwerkelijk iets nieuws kan bieden. Dit zijn zeer opvallende en zeer positieve ontwikkelingen binnen Naturana die wij de komende jaren met veel enthousiasme verder uit gaan rollen.”



Naturana speelt hiermee in op de veranderde consument en haar koopgedrag. Peter Artz vertelt: “De onderkant van het middensegment heeft het zwaar binnen de retail en wij zien dat er voor de vakhandel een grotere rol is weggelegd dan voorheen. We zien daar de omzet groeien en wij merken dat zij openstaan voor samenwerking op diverse gebieden. Dat kan bijvoorbeeld betrekking hebben op de marketing of het opnemen van nieuwe artikelen. Wij merken deze vernieuwende tendens binnen de lingeriemarkt duidelijk en spelen hier volop op in.”

Kortom, Naturana is in beweging. “Wanneer je bijna honderd jaar bestaat ben je aan de ene kant bezig om het jubileum te vieren door naar de historie te kijken. Maar er treedt ook een moment van reflectie op. Een moment van reflectie heeft bij het moederbedrijf de gedachten opgeleverd om nog sterker door te gaan. Om ook Naturana voor de toekomst goed op de rails te zetten en daarvoor zijn veranderingen nodig. Een tendens die zich al langer afspeelde in de collecties – de laatste twee drie seizoenen. Maar rond de jubileum-activiteiten is men zich er veel bewuster van geworden. Met andere woorden, we vieren een feestje, maar richten ons gelijk op de toekomst. Naturana realiseert zich dat ze haar doelgroep graag wil behouden met een aangepaste vernieuwing. Onze doelgroep heeft zich doorontwikkeld en wij dus ook!”

Voor aanvullende informatie:

Naturana  
Tel. +31 (0)26 3193939  
[www.naturana.nl](http://www.naturana.nl)

**WORLD INNOVATION**



**CROSSCONTROL**  
EXTREME SUPPORT



**ULTIMATE  
FLY BRA**



**SHOCK  
ABSORBER**

**HANES BRANDS BENELUX**

Bodyfashion Cube Centre Almere Showroom 2.10

Tel: + 31 (0) 6 82 986 355



Facebook.com/ Shock Absorber Benelux



# DUIK 'INTO THE WILD'

## MET LASCANA



EEN COLLECTIE VOL MET STIJLVOLLE LINGERIE EN NACHTKLEDING MET EEN GOEDE PASVORM, VERLEIDELIJK UITGESNEDEN EN UITGEVOERD IN VERSCHILLENDE TIJDLOZE KLEUREN EN DESSINS – LASCANA KRIJGT HET WEER VOOR ELKAAR OM EEN PRACHTIG GEVARIIEERDE COLLECTIE VOOR HERFST/WINTER 2017 TE PRESENTEREN. GEÏNSPIREERD DOOR HET TROPISCH REGENWOUD, BESTAAT HET KLEURENPALET VAN DE COLLECTIE 'INTO THE WILD' UIT ONDER ANDERE PALMGROEN, WIJNROOD, BESSENROOD, ROZE EN NACHTBLAUW.

Met de tropische herfst/wintercollectie introduceert Lascana ook een aantal noviteiten, waaronder het beschikbaar stellen van meer stijlen voor de grote cups-segment en een feestelijke editie van nachtkleding.

### LEOPARD PRINT

De welbekende print op de vacht van de snelle viervoeter is razend populair in de modewereld. De luipaardprint mocht dan ook niet ontbreken in deze wilde collectie en is daarom terug te zien in de jeugdige Luisa-lijn in combinatie met zwart kant. Voor vrouwen met een grotere cupmaat, is deze dierenprint ook verwerkt in de Londra-serie.

### EYECATCHERS

In de Esperia-lijn trek je alle aandacht door de high apex-vorm van de beha die je een prachtig décolleté geeft. Deze is verkrijgbaar in verschillende winterse kleuren zoals donkerrood, klassiek zwart en een verfijnde crèmekleur. Ook zijn er verschillende nieuwe bralettes toegevoegd, waaronder een met een handige voorsluiting en extravagant kantwerk op de rug en een palm- en jadegroene uit de Marlia-serie. De Melissa-lijn is tevens een nieuwe aanwinst; transparante vlakken, een voorsluiting en een prachtig kanten racerback zijn kenmerken die in het oog springen.

### GROTE CUPS

Lascana vergroot het aanbod van modieuze stijlen voor de grote maten-beha's, zodat iedere vrouw een beha kan kiezen die bij haar past. In de nieuwe Soina-serie kan de vrouw kiezen uit poederkleurige tinten met besseenrood of zwart kant.

### NACHTKLEDING

Drie nieuwe mix & match series, met een geruit, gestreept of bloemenpatroon zijn beschikbaar bij Lascana. Verschillende tinten blauw, een perzikkleur en grijs creëren een mooi, koel kleurenpalet in de Cozy World-serie terwijl de Satin Nights-lijn juist verleidelijke kleuren en kantwerk in de collectie verwerkt.

### HOLIDAY-SFEER

Naast de nieuw uitgebreide collectie van string-bodies en negligés, steel je de show met een magisch en feestelijke charme in de Paola-lijn die afgewerkt is met schitterende steentjes of in de Pearl-serie waarin glanzende parels te bewonderen zijn tegenover besseenrood.

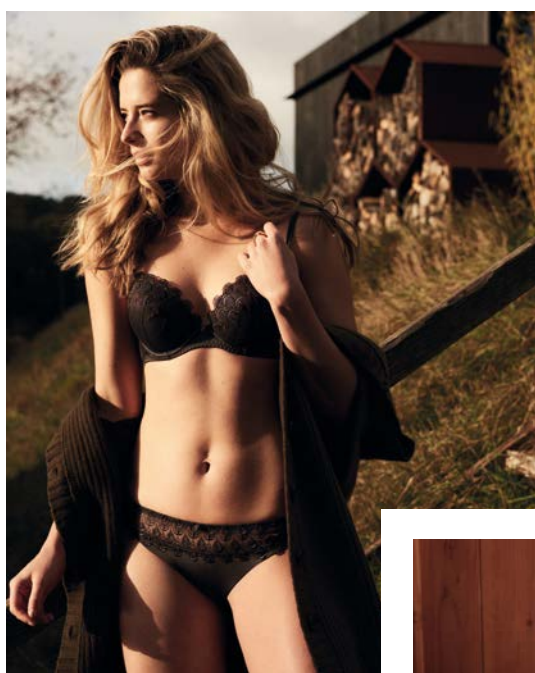


Meer informatie:

Zeegers Fashion Specialties, tel.+31 (0)70 5112198  
www.zeegers.nl, www.lascana.de

# HIGHLIGHTS EN NIEUWE COLLECTIES VAN LingaDore

LINGADORE HEEFT EEN AANTAL NIEUWIGHEDEN TE VERKONDIGEN. ZO HEEFT LINGADORE AFGELOPEN JAAR EEN NIEUW MAGAZIJN LATEN BOUWEN, IS DE NU AL SUCCESVOLLE B2B SHOP GELANCEERD EN RICHT LINGADORE ZICH TEGENWOORDIG OOK MEER OP DE GROTERE CUPMATEN. NATUURLIJK WORDT ER OOK AANDACHT GESCHONKEN AAN DE NIEUWE HERFST/WINTER COLLECTIES.



Earth



Universe & Oxygen



Freedom

## NIEUW MAGAZIJN

Negen jaar lang heeft LingaDore haar werkzaamheden vanuit het kantoor in Dinxperlo uitgevoerd, maar het werd inmiddels hoog tijd voor een uitbreiding. Het nieuwe magazijn is niet alleen het antwoord op succes van de LingaDore Daily Collectie, maar biedt ook verbetering in het logistieke proces. Met een oppervlakte van maar liefst 1.200m<sup>2</sup> verschaft het magazijn alle ruimte die LingaDore nodig heeft om nog meer te groeien.

## B2B SHOP

In 2016 is de B2B Webshop van LingaDore gelanceerd, wat meteen al een groot succes bleek te zijn! Klanten kunnen op elk moment van de dag hun bestelling plaatsen en hebben ook 24/7 inzicht in de voorraad.

## GROTERE CUPMATEN

Tegenwoordig richt LingaDore zich ook op vrouwen met een grote-

Fearless



re borstomvang, met cup D-E-F-G. Het merk is een goed betaalbaar alternatief door het aanbod van kwalitatieve beha's voor een inkoopprijs van € 23,95 en geadviseerde verkoopprijs van € 59,95. LingaDore is aanwezig op verschillende beurzen in onder andere Parijs, Antwerpen, Almere en München, mocht je benieuwd zijn. Om een goed beeld te geven over de pasvorm zal er een 'grote maten' model bij de stand staan.

### AUTUMN IS IN THE AIR

Deze collectie bestaat uit zes avontuurlijke series, waarin allerlei kenmerken voorbij komen. Van stoer en avontuurlijk tot vrouwelijk en ontspannen met een sexy touch, er is

voor iedere vrouw wel iets wat haar aanspreekt. De kleuren blauwgrijs, roest en zilvergrijs staan centraal in deze collectie.

In de serie Willow staat de blauwgrijze kleur centraal en wordt er gebruik gemaakt van een nieuw materiaal, namelijk 'stretch chiffon doobby'. De matte stof voelt zacht aan op de huid en is door de elasticiteit erg comfortabel om te dragen. Verkrijgbaar in een gel beha, balconet beha, brief, string, babydoll en spaghetti top.

De roestkleurige serie Universe doet je meteen denken aan de warme herfst. De nieuwe stijl beha, een triangel balconet beha met transparant kant geeft de beha een sexy randje.

De Earth-serie heeft een avontuurlijke en stoere uitstraling met items die uitgevoerd zijn in een gedurfde combinatie van fijn borduursel met faux leather. De naam is zeer passend vanwege de natuurlijke bruintint, die in deze collectie de hoofdtoon speelt.

Forest speelt mooi in op het herfst kleurenpallet met een warme bruinkleur. Het matchende borduursel is extra speciaal door de kleurverloop van koper naar donkerbruin. De afwerking van de cupranden zorgt ervoor dat de uni-fit beha ook geschikt is voor ongelijke borsten.

De vrouwelijke zilvergrijze linteriestukken van de Oxygen-serie zijn dankzij het grijze/koperkleurige borduursel ook mooi te combineren met de Universe-serie. Naast lingerie is er ook een satijnen blouse body die als bovenkleding gedragen kan worden.

Comfortabel en sexy, dat is de Evolution-serie met linteriestukken gemaakt van een zacht microstof in een verleidelijk rode kleur met vrouwelijke accenten.

### RUBY TUESDAY

De herfst-wintercollectie van Moments by LingaDore bestaat uit drie stijlvolle, maar sexy series. De collectie is ideaal voor vrouwen die zich omschrijven als een krachtige boss mum, gebalanceerd of verleidelijk chique.

Pleasure is een zwarte serie met verleidelijke materialen als satijn jacquard en eyelash-kant. Alle linteriestukken zijn uitermate gedetailleerd en uitgevoerd in maar liefst tien stijlen, waaronder een balconet beha, een body, high waist suspender belt en chemise. Het is een stijlvolle maar sexy serie, die geschikt is voor op kantoor maar ook daarbuiten.

In de Daring-serie wordt gouden satijn met zwarte stippen gecombineerd met een prachtig guipure trim, wat zorgt voor een bijzondere en elegante collec-

tie. De serie biedt naast lingerie ook enkele Nightwear-stijlen, namelijk een chemise en een French knicker met bijpassende top.

Voor de gebalanceerde vrouw die dol is op fashion, is er de Fearless-serie. Een nieuwe aanwinst in de Moments by LingaDore-collectie is de beha-top met uni-fit mould cup, die sportief is dankzij het net tussen de cups, maar toch vrouwelijk oogt dankzij het gebruik van kant. De navy blauwe kleur zorgt voor een sexy maar smaakvol geheel.

### FALL FASHION FAVORITES

Voor de vrouwen die moeilijk kunnen kiezen, biedt deze Lounge-collectie waar je met maar liefst zeven Mix & Match series naar hartenlust de perfecte combinatie(s) kunt samenstellen, een uitkomst. De collectie is het beste te omschrijven als comfortabel, natuurlijk en ruw maar relaxed.

De Calm- en Zen-series kunnen onderling goed gecombineerd worden met het kleurenpallet van groen, grijs en ivoor. In deze serie zijn onder andere, loungebroeken, jurken en tops te vinden met een mooi kanten toevoeging.

Met de sportieve series Freedom en Workout kun je allerlei combinaties maken door het uitgebreide aanbod aan kleuren en materialen. Onder andere leggings, jumpsuits, shorts en een jasje zijn te vinden in de kleuren blauwgrijs, vanille en beige en in een speelse arrow-print.

Happiness is een serie waarin de rib-stof veelvuldig terugkomt. Nieuwe stijlen zijn toegevoegd aan deze serie, namelijk een maxi-jurk, colltrui en lange vest. De stijlen en uitvoering in naturel en cameo brown maakt de loungewear draagbaar voor zowel binnen als buitenshuis.

De tweedelige Harmony-serie bevat de populaire fleece wrap en een matchende fleece-top in een naturel of donkergrijze variant.

Een pyjamashirt, pyjamajurk, lange broek en short in een donkergrijze kleur krijgen een speciaal randje in de Natural-serie, dankzij de katoenen stof waar in een subtiel weefpatroon zichtbaar is.

Meer informatie: Mendels Fashion Group  
Tel. +31 (0)315 653202, [www.lingadore.nl](http://www.lingadore.nl)



Natural & Happiness



# VITAMIA

loungewear

*Chill  
Lounge  
&  
Relax,*

**in stijl  
voor groot en klein !**



TOTOLINO bvba

VOOR INFO EN VERKOOPSPUNTEN:

+32 (0)479/92 34 18

info@totalino.be

www.totalino.be

do you know  
my  
**secret?**

**Janira**<sup>®</sup>  
Secrets

**perfect figure**

the authentic "string effect"

**REDUCES UP  
TO ONE SIZE!**

**invisible  
MARK-FREE**

www.doyouknowmybestsecret.com

ZEEGERS FASHION SPECIALITIES

www.zeegers.nl | fashion@zeegers.nl

# STERRENHOTEL

EEN KNUS HOTEL IN DE BERGEN, ZO MOOI DAT HET VAN EEN SCHILDERIJ LIJKT TE ZIJN GEPLUKT. DE HEERLIJKE GEUR VAN DENNENNAALDEN EN HET GELUID VAN EEN KNISPEREND HAARDVUUR. BUITEN VALLEN DE BLADEREN VAN DE BOMEN EN SCHIETEN DE PADDENSTOELEN UIT DE GROND. EEKHOORNTJES EN KONIJNEN VERZAMELEN EIKELS EN BESJES VOOR DE KOMENDE WINTER. HET ULTIEME HERFSTPLAATJE...



## PADDENSTOELEN, EIKELS EN EEN KONIJNTJE

Op deze sprookjesachtige plek werd Pip door familie en vrienden verrast om het 10-jarig bestaan van haar studio te vieren. De bijzondere sfeer van deze plek inspireerde Pip tot prachtige nieuwe kleuren, prints en stoffen. Zoals het herfstachtige Forest Treasure, met paddenstoelen, blaadjes en knaagdieren. Deze wordt digitaal geprint en is verkrijgbaar in de kleuren green en off white. Of de kleurrijke Berry Bird print, met illustraties van bloemen, vogels en bessen. Go Nuts is een subtiele grafische print met ruitjes en eikels en de Nibbles is een winters dessin met konijnen die bij de Tyler sweater erop worden geborduurd.

## BORDUUR, VELVET EN GLANZENDE ITEMS

De kleurrijke all over prints zijn mooi te combineren met de gemêleerde uni-stoffen en het mini-streepje van dit seizoen. Beide verkrijgbaar in de kleuren pink, blue en grey. Naast de bekende zachte stoffen zoals viscose en katoen, zijn er ook geborduurde knits, velvets en glanzende items. Het reversible bomberjack Nico heeft een zachte velvet aan de ene kant en een glanzend Forest Treasure dessin aan de andere kant. Een musthave voor dit najaar! Ook de Nol is een echte eyecatcher. Deze korte kimono van viscose heeft het grafische Double Check dessin en is op de rug versierd met prachtige bloemborduursels.

Voor aanvullende informatie:

Essenza Home  
Tel. +31 (0)343 475595  
[www.pipstudio.com](http://www.pipstudio.com)

# JANIRA'S LIJN 'GRETA' COMBINEERT SEXY MET COMFORT

DE NIEUWSTE LINGERIELIJN VAN JANIRA, GENAAMD GRETA, WORDT GEKENMERKT DOOR ELEGANTIE, VERLEIDELIJKHEID ZONDER AF TE DOEN AAN HET COMFORT. WIJ DOEN EEN GREEP UIT DE VELE PRODUCTEN IN DE NIEUWE LIJN EN STAAN VOORAL STIL BIJ DE BROEKJES EN VESTJES.

De broekjes uit de Greta-lijn biedt op bloemen geïnspireerd kant. Ze komen met een erg smaakvol 'string effect'-ontwerp, maar zijn dankzij hun rekkende microvezelstof met hoge mate van elasticiteit toch erg comfortabel. Er zijn verschillende modellen verkrijgbaar, variërend van de meest bedekkende, de high-slip of carey, tot de kleinste, de Greta string.

Het complete overzicht van modellen luidt als volgt: shorty, brislip, niki, carey, high-slip en string. Ze zijn verkrijgbaar in de maten M, L en XL (de brislip ook in S), met uitzondering van de string die er alleen in S en L is. De basiskleuren zijn wit, zwart, nacar en bruma. Voor de lente- en zomercollectie komen daar indigo, zilver en antiek rosé bij en in de herfst worden rood, petrol blauw, wijnrood, frans blauw en smoked verwelkomd in het assortiment.

De vesten zijn net zo verleidelijk als de broekjes, en hebben een even exclusief design waarbij tule wordt gecombineerd met een modern kant bloemenpatroon. Ook hier is er sprake van een grote variatie aan modellen. Met keuzemogelijkheden van sleeveless tot lange mouwen en een ronde of V-hals is er voor iedere stijl wel een model dat erbij past. De vestpatronen zijn T-shirt b, s/m, im, m/c en m/l in maten variërend van S tot XL. De kleuren komen overeen met die van de broekjes, zowel voor de basiscollectie als voor de seizoencollecties van 2017.

## EN VERDER

Voor dames die hun vrouwelijkheid verder willen onderstrepen is er de Combination Greta. Deze is extra zacht door de zijdeachtige feel en kan zowel ondeugend los gebruikt worden als onder jurkjes waarbij het delicate en sensuele bloemendesign te raden blijft. Deze is verkrijgbaar van S tot XL.

De Greta Bodys zijn zeer verfijnde badpakken met veelvuldig kantgebruik dat wederom de vrouwelijke schoonheid omarmt en gecombineerd wordt met extreem comfortabele microvezelstof. Zo bieden ook deze kledingstukken het beste van twee werelden met verleidelijk ontwerp en comfort.

Voor de vrouwen die queen size nodig hebben zijn er ten slotte nog twee patronen met een speciaal design dat houvast en steun, maar geen druk geeft. Het gaat dan over de Niki Queen en de Slip Queen.

*Meer informatie:*

*Zeegers Fashion Specialties  
Tel. +31 (0)70 5112198  
[www.zeegers.nl](http://www.zeegers.nl)*

“GOH, IK HAD IETS HEEL ANDERS VERWACHT!”, VERTELDE DE GEDISTINGEERDE HEER DIE DE WINKEL BINNENSTAPTE. ZIJN EERSTE KENNISMAKING MET EEN LINGERIE SPECIAALZAAK ZO BLEEK LATER.

## SEXY SEX dingen...

Ik heb deze mijnheer rondgeleid door de winkel, gevraagd wat het was dat hij zocht voor zijn vrouw, iets leuks uitgekozen samen met hem en het daarna mooi ingepakt, want het was voor onder de kerstboom. En nee, ik heb niet gevraagd wat hij dan verwachtte...want dat weet ik inmiddels wel!

Zwoele muziek, gedempt licht, heerlijke oriëntaalse geuren, parels zweeft druppelend in een weelderig décolleté, wulpse welvingen die zacht heen en weer deinzen en robuuste rondingen van verleidelijk ronddraaiende pronte stevige billen. Kortom de sfeer van een Frans bordeel rond 1910.

En ik snap wel een beetje waarom hoor. Omdat mannen geen beha nodig hebben snappen zij vaak niet de noodzaak hiervan, of de prijs als het daarover gaat. Nog steeds denken veel mensen dat lingerie en seks onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. En dat kan soms wel maar feitelijk slaat het nergens op. Maar misschien zit dat wel in mannenhoofden. Of generaliseer ik dan, ben ik seksistisch?

Want veel vrouwen, geloven het zelf ook. Waarom doen wij allemaal of de vetjes die er in de loop der tijd ontstaan op ons lichaam, er niet horen?! En denken veel vrouwen ook dat andere vrouwen alleen maar kruisloze slips met jarretels dragen? Heb je wel eens de schuur opgeruimd met een jarretelgordel en kousen aan? Moet je eens doen, dan ben je aan het eind van de dag net een rollade, echt charmant.

Dus voor deze andersdenkende (maar heel grote) groep, leg ik het nog eens uit. Want als verkoopster in een lingerspecialzaak weet je wat andere vrouwen dragen, hoe onzeker we allemaal zijn en hoe jammer dat toch is.

Dus voor eens en voor altijd: neehee! Vrouwen dragen geen make up voor mannen, dat vinden ze zelf gewoon heel leuk. Een lekker parfummetje draag je ook voor jezelf. En lingerie draag je vooral voor de functionaliteit. Omdat je bijvoorbeeld een hele grote cupmaat hebt en je gek wordt als dat allemaal los bungelt, omdat je last krijgt van je schouders en je rug. Omdat je iets ouder wordt en je figuur ineens rare dingen doet door o.a. hormonen en je vet zich beweegt naar plekken waar je al genoeg vet had, omdat je zwanger bent geweest en je je niet eens meer kan herinneren hoe je borsten er voor de zwanerschap uitzagen om nog maar te zwijgen over de rest van je figuur. Of omdat je een vreselijke operatie hebt ondergaan omdat er borstkanker geconstateerd is en je nu een stukje uit je borst moet missen, of misschien wel je hele borst.

### EN ZO IS HET!

En ik denk ook door het huidige modebeeld en alle sociale media met een hun mooie filtertjes en de Pinterest plaatjes van meisjes van veertien in prachtige lingerie, dat mensen ook op het verkeerde been worden gezet. Iedereen laat zich daar van zijn beste kant zien en we hebben nou eenmaal ook een andere, misschien minder mooie kant.

De functionaliteit van Lingerie of Foundation wordt zwaar onderschat en is voor de meeste vrouwen van groot belang. En leeftijd of gewicht gaat steeds minder een rol spelen. De vraag, kan ik dit nog wel dragen op mijn leeftijd/met mijn maat, etc. is niet anders te beantwoorden dan met ja natuurlijk! Zolang de maat goed is en het past bij je figuur kan alles.

Het gaat om je goed voelen, en comfortabel. En functionaliteit en er mooi uit zien kun je echt wel combineren. Als een Don Quichot op de lingerie werkvloer probeer ik dat nou juist altijd wel over te brengen.



Ik bedoel, met die grote witte slip die heel veel vrouwen heimelijk zo vreselijk graag dragen is helemaal niks mis. Maar als je dan zo graag een grote witte tailleslip draagt, doe dat dan gewoon maar zorg ervoor dat het een frisse spierwitte onderbroek is gemaakt van kwalitatief mooi katoen, dat de maat goed is en dan je er dan ook een prachtig wit hemdje bij draagt. En vervang die op tijd als de fut eruit gaat en de eens zo spierwitte kleur verdwenen is. Kom dames, beetje meer respect voor jezelf hè! De kleur van oud goor verwassen goed op te hoge temperaturen tezamen gewassen met spijkerbroeken dat kan natuurlijk echt niet.

En ik denk dat wij als verkoopsters van al dat prachtige goed nog wel een slag te slaan hebben, mensen, ten strijde tegen de verkeerde maat, het verwassen ondergoed en het verkeerde beeld, en allemaal een prachtig 2017 met een rinkelende kassa en veel plezier in je vak toegewenst!

*Rafke van der Sleen*

TRADEFAIR

# lingerie p.ro



YOUR POINT  
OF INSPIRATION  
FOR LINGERIE  
& MORE

WAAGNATIE EXPO & EVENTS  
RIJNKAAL 150 — ANTWERP

29 & 30.01  
2017

TICKETS & MORE ON  
[WWW.LINGERIEPRO.BE](http://WWW.LINGERIEPRO.BE)





# WAT IS ITEM M6?

MODE GECOMBINEERD MET DECENNIALANGE ERVARING OP HET GEBIED VAN EFFECTIEVE COMPRESSIE-TECHNOLOGIE. INNOVATIEVE HOOGWAARDIGE GARENS VERWERKT IN DE NIEUWSTE STIJLEN. ITEM M6 IS EEN COMPLEET NIEUW CONCEPT OP HET GEBIED VAN BEENMODE EN SHAPEWEAR DAT IS ONTWIKKELD DOOR DE DUITSE HIGH-TECH FABRIKANT MEDI. DIT ALLES 'MADE IN GERMANY'.



## LEGWEAR

De legwear van ITEM m6 is geïnspireerd op de catwalk en speciaal gemaakt voor actieve trendsetters. De stijlvolle Design Collection van ITEM m6 is ontworpen voor mensen die geven om hun lichaam, houden van mode en niet bang zijn om hun geweldige gevoel voor stijl te laten zien, maar die ook willen dat hun kledingstukken uitermate comfortabel zijn.

Naast de Design Collection biedt ITEM m6 kniekousen en sokken in klassieke en modern stijlen voor mannen en vrouwen, maar ook een assortiment elegante zelfophoudende kousen, leggings en panty's met push-up-technologie, speciaal ontworpen voor vrouwen.

## SHAPEWEAR

De shapewear van ITEM m6 heeft perfecte rondingen en ultiem comfort. Shapewear-producten van ITEM m6 geven de drager een verbluffend silhouet. De speciale corrigerende en push-up-zones zijn bijzonder discreet, als een tweede huid. Ze geven de drager een platte buik, maken de benen nog mooier en geven de bovenbenen en billen de perfecte vorm.



Het beste is: producten van ITEM m6 bieden meer dan alleen maar lichaamscorrigerende technologie, ze zijn ook nog eens uitermate comfortabel. Consumenten kunnen zich sensueel, sexy en prachtig voelen – en nog steeds geheel comfortabel zijn. De hele dag door, wat de klant ook doet!

Voor aanvullende informatie:

Press Only  
Tel. +31 (0)20 4211226  
[www.item-m6.nl](http://www.item-m6.nl)

# Triumph-collectie VOOR 'EVERY YOU'



De Amourette Charm



De Peony Florale

geweven satijn met geschulpte kantenafwerking. De lingerset kan goed gecombineerd worden met homewear-stukken als de verleidelijke satijnen chemise en een jurk in kimono-stijl.

Naast de upgrade van de Amourette-reeks komt Triumph in zijn AW 2017-collectie met meer bijzonder nieuws. Zo lanceert het de compleet nieuwe Florale-lijn. Een premiumcollectie van hoogwaardig gedecoreerde en vervaardigde lingerie in verbazingwekkend mooi bloemrijk stretch-kant en borduurwerk. De collectie bestaat onder meer uit de exclusieve 'Peony Florale Ergoline wire' en '4-section cup' bh, een gevulde bh en een prachtige bodysuit.

Florale voegt zich in de Triumph-familie van Essence en Triaction en past perfect bij het motto van de nieuwe collectie als leverancier van een complete garderobe aan bh's voor iedere gelegenheid. Thomas, verwijzend naar de stijlen waardoor Triumph zich ditmaal heeft laten inspireren: "Die komen ook in de Florale-collectie mooi tot uitdrukking via de bijzondere bloemenpatronen die daarin zijn opgenomen."

De Florale- en Amourettelijn zijn niet de enige nieuwigheden in Triumphs herfst-wintercollectie. Voor meer informatie kunt u onder meer terecht op de website van het bedrijf. Eén ding hebben alle stukken gemeen. Ze helpen allemaal met het vinden van 'the one for every you'.

Meer informatie: Triumph  
Tel.+31 (0)40 2352900  
www.triumph.com

OP HET WERK, THUIS OF IN DE SPORTSCHOOL: OVERAL BEN JE EEN NET IETS ANDER PERSOON, MET ANDERE BEHOEFTE. TRIUMPH BEGRIJPT DAT ALS GEEN ANDER. DAAROM PRESENTEERT HET IN ZIJN HERFST-WINTERCOLLECTIE 2017 LUXUEUZE LINGERIE VOOR ELKE GELEGENHEID. MOTTO: "TRIUMPH HELPS TO FIND THE ONE FOR EVERY YOU."

Voor de nieuwste ontwerpen heeft Triumph zich laten inspireren door 'een extravagante Weense party in een weelderig Art Nouveau-hotel', zo laat hoofd-design Sian Thomas weten. "Rijk en weelderig: dat zijn de belangrijkste stijkenmerken van deze lijn. Dat hebben we bijvoorbeeld vertaald in onze geliefde Amourette-reeks, die we naar een nog hoger niveau tillen. De 'Amourette Charm' valt op door een nieuw geavanceerd ontwerp van stretch-kant." De architectuur uit de periode waardoor Triumph geïnspireerd is, wordt ook zichtbaar in de tijdloos elegante Amourette Charm-lingerie. Thomas: "Bijvoorbeeld in het prachtige bevlakte fluweel en de netstof (mesh) die meteen onze meest modieuze shape-wear tot dusverre heeft opgeleverd."

De Amourette Spotlight Lily beschikt over een delicate bloemenprint in kleuren van rijke cognac, warm grijs en koper tinten. Het geeft een mooie seizoensgebonden draai aan de iconische (opgevulde) Amourette Spotlight en is voorzien van een vrouwelijk handgetekend ontwerp op zacht



De Triact Control Lite

# DEELNEMERS

## BEACH & BODY-BEURS BEKEND

OP 12, 13 EN 14 FEBRUARI LATEN RUIM ZESTIG MERKEN DE NIEUWE COLLECTIE ZIEN OP DE BEACH & BODY-BEURS IN HET FASHION DÔME TE ALMERE. HET GAAT DAN VOORAL OM MERKEN UIT HET MIDDEN- EN HOGE SEGMENT. TIJDENS EEN BEZOEK AAN DE BEACH & BODY-BEURS BENT U DUS VERZEKERD VAN DE MEEST PRACHTIGE LINGERIE, NACHT-, BADMODE EN BEACHWEAR VOOR 2018.

Het Fashion Dôme is hét centrale inkoop-, oriëntatie en handelscentrum voor lingerie, onder-, nachtmode, homewear, jeans, bad-, strand- en beenmode. Het pand is goed bereikbaar, aan de Veluwezoom 5 in Almere. Op 12, 13 en 14 februari zullen alle showroomhouders (kijk voor alle deelnemers in het kader op deze pagina) hun klanten gastvrij ontvangen; de toegang is gratis voor winkeliers uit het vak. Er is een ruime gratis parkeergelegenheid en een overnachting is eventueel mogelijk in het nabijgelegen Van der Valk-hotel. Ten slotte valt de Beach & Body-beurs samen met de Bodyfashionbeurs. Kortom: een bezoek aan Almere is voor de mode- of lingeriehandelaar deze februari de moeite meer dan waard.



DE DEELNEMENDE BEDRIJVEN AAN DE KOMENDE EDITIE VAN DE BEACH & BODY-BEURS ZIJN AGULA, AMBRA, ANTIGEL, ANTINEA, AUBADE, BAKU AUSTRALIA, BEACHLIFE, BONNE CLÉ, CUDDLE DUDS, CECEBA, CYELL, D.D. INTIMATES, DESPI, DIVE D'ESTATE, DKNY, DOS BEACHWEAR, DRESSKINI, EPRISE, EPURE, FOGAL, GOTTEX, GÖTZBURG, GRIMALDI, HAJO, HANRO, HEIDI KLUM INTIMATES EN SWIM, HUE, JENSEN, JUST BEACH, KELLY JO, KITTY VAN DER LINDEN AGENTUREN, LA PERLA, LISE CHARMEL, LORDS & LILIES, LOU, LIKE IT, MASSANA, MC FASHIONS, MELISSA ODABASH, MELT – SUMMER NOMADS, MICHAEL KORS, MILLER & CANEFIELDS, NINA VON C, NO MI, PFAU, P.J. SALVAGE, PLYQ, PITUSA, PLEASURE STATE, PLUTO, PULL-IN, RENÉ MULDER AGENTUREN, ROSY PARIS, RUBY YAYA, SCHOLTEN TEXTILES, SEAFOLLY, SELMARK, SYLVIE EISERMANS AGENTUREN, TWENTYFIVE DEGREES, VANITY FAIR, V & S AGENTUREN EN WOODY.

Voor aanvullende informatie:

Fashion Dôme  
[www.fashiondome.eu](http://www.fashiondome.eu)





**ceceba**<sup>®</sup>  
BODYWEAR SINCE 1893

Nederland	België
Henk Nieuwland Agenturen	Marc Meulemans
0622204470	0032-0495570731
henknieuwlandagenturen@gmail.com	marc.meulemans2@telenet.be



**NINA VON C.**

**HENK NIEUWLAND AGENTUREN**  
06-22204470 • HENKNIEUWLANDAGENTUREN@GMAIL.COM



**Skinny**<sup>®</sup>

ZEZ Lifestyle  
The Cube Centre Showroom 2.34  
Veluwezoom 7 | 1327 AA Almere  
E. info@zezlifestyle.nl | T. 0651010063

U R B A N  
**womtads**  
AUTUMN | WINTER 2017

Almere  
Bodyfashion Tradefair  
12.2. – 14.2.17



**MEY:**

## NIEUWE COLLECTIE ÉN LEVERINGSTERMIJNEN

FEEL GOOD AND ENJOY: DAT IS HET MOTTO VAN DE HERFST-WINTERCOLLECTIE 2017 VAN MEY. MAAR HET DUITSE FAMILIEBEDRIJF KOMT NIET ALLEEN BINNEN HAAR ONDERGOEDLIJNEN MET NIEUWS. BELANGRIJKE NOVITEIT IS DE VERANDERING VAN HET LEVERRITME. MEY VERDEELT HET SEIZOEN NIET LANGER IN VIER, MAAR IN DRIE LEVERINGSTERMIJNEN.

Het nieuwe ritme start in de eerste week van juli, gevolgd door een tweede leveringstermijn midden augustus en een forse leveringstermijn in oktober. De termijn in oktober, met nadruk op nachtlingerie, dessous en kerstaankopen, wint duidelijk aan belang. "Bij het begin van het seizoen wordt de druk op de goederen gespreid", verklaart directeur Matthias Mey. "We focussen ons bij de indeling van de segmenten op de artikelen die relevant zijn voor de omzet en de uitverkoop. Door de snel opeenvolgende leveringstermijnen te spreiden, blijft meer ruimte over om de boodschap van elk leveringsprogramma op competente en consequente wijze aan de klant te bezorgen."

Inhoudelijk valt onder meer de introductie van Night2Day op, een nieuwe lounge-wear-reeks voor vrouwen. Alle afzonderlijke stukken kunnen onderling gecombineerd worden. Op die manier hoopt Mey een moderne doelgroep aan te spreken die niet op basis van leeftijd kan worden omschreven, maar wel door de ontspannen wijze waarop zij kleding dragen. Draagcomfort staat dan ook centraal in de Night2Day-lijn die veel werkt met natuurlijke materialen als katoen. De collectie wordt uitgerust in de kleuren Night Blue, Gre-Melange en Offwhite. De stukken zijn ook geschikt om buitenshuis een street style-look uit te dragen.

Een andere bijzonderheid uit de nieuwe herfst-wintercollectie voor vrouwen is de nieuwe vorm van bh's. De spacer- en bi-stretchbh's geven door een lagere cupvorm een diepere en elegante kijk op het decolleté.



Ook in de mannenlijn leuke nieuwtjes bij Mey. "In de herfst-wintercollectie 2017 hebben we interessante materiaalmixen", weet Head of Design-heren Christoph Heinzmann. "Mixer van synthetisch microgaren en katoengaren waarborgen een buitengewoon draagcomfort. Een mix van grijstinten of kleur speelt ook een belangrijke rol. De patronen gaan van hoogwaardige, fijn uitgewerkte, grafische dessins tot opvallende, jonge, figuratieve opdrukken."

Een variatie van afwisselende kleuren en moderne prints geeft de herencollectie een individueel karakter. Bij elkaar passende kleuren, een snit met een extra hoog draagcomfort en hoogwaardige materialen kenmerken de hele lijn. De klassieke pyjama maakt daarbij zijn comeback als een van de nachtnkstukken.

*Meer informatie:*  
Mey GmbH & Co. KG  
Tel. +49 (0)7431 7060  
[www.mey.com](http://www.mey.com)

## DAMARIS EVANS ONTWERPT NIEUWE MIMI HOLLIDAY-COLLECTIE

HET LEVEN DRAAIT NIET OM ONBEREIKBARE FANTASIEËN, MAAR OM DE MANIER WAAROP JIJ HET SPEL SPEELT. DÁT IS WAT MIMI HOLLIDAY MET DE DOOR DAMARIS EVANS ONTWERPEN GAME-LINGERIE IN DE HERFST-WINTERCOLLECTIE 2017 WIL UITSTRALEN.



“Veel lingeriecampagnes zijn gericht op een beetje ‘n gedateerd idee van de denkbeeldige vrouw”, legt Evans uit. “Terwijl wij de Mimi-vrouw mooi vinden zoals ze is. Als welke Mimi-vrouw dan ook de fotoshoot had gedaan in de nieuwe lingerie zou ze er net zo mooi uit hebben gezien als ons model. Daarom heeft ons model ook haar eigen haar en make-up mogen doen. We wilden graag dat ze er uitzag zoals zij dat het beste vond.”

Mimi’s model mocht het spel spelen volgens haar eigen regels. Dat past goed bij de GAME-collectie die met zijn weelderige pallet en bijzondere borduursels doet denken aan speelkaarten uit het spel ‘Chase the Ace’. Mimi Holliday koos voor Noorwegen als locatie voor de fotoshoot. Door met haar lingerie naar een afgelegen plaats te gaan hoopte het merk terug te keren naar wat echt belangrijk is in het leven: goede gesprekken, echt plezier en het spel spelen op jouw eigen manier. Niet op die van de denkbeeldige droomvrouw.

Naast de door Evans ontworpen non-conformistische en luxueuze GAME-lijn presenteerde Mimi Holliday voor de herfst- en winter van 2017 ook ‘Mimi Luxe’, ‘Fashion Essentials’ en ‘The Basics.’

*Meer informatie:*  
Dowi - Dominique Verstraete  
Tel. +32 (0)478 254 016  
[www.dowi.be](http://www.dowi.be)

## HFOR HOME & HAPPINESS

HET BELGISCHE MERK HFOR IS AAN ZIJN DERDE SEIZOEN TOE EN DE NIEUWE WINTER 2017 COLLECTIE ZIET ER VEELBELOVEND UIT. HET JONGE MERK RICHT ZICH TOT EEN RUIM PUBLIEK, ZOWEL JONG ALS OUD KAN VOLDOENING HALEN UIT DEZE COLLECTIE.

Het merk is ontworpen door vrouwen voor vrouwen die zich omschrijven als een moderne, zelfbewuste vrouw die zich mooi en comfortabel wil voelen, zonder al te veel poespas. In het teken van belevenis en ‘me-time’ werkt Hfor vooral met eerlijke stoffen, nieuwe structuren en rustige kleuren. De Hfor-collectie is te definiëren als een mix- en match-collectie van comfortabele en hoogwaardige stoffen zonder het prijskaartje uit het oog te verliezen.

Hfor staat voor Home & Happiness en met de focus op het ‘comfi’ gevoel, bevat de collectie niet alleen mooi ogende maar ook goed zittende modellen. Jezelf blijven en je thuis voelen lukt gegarandeerd in de stijlvolle loungewear van Hfor. Ideaal voor de vrouw die zichzelf weet te waarderen en graag tijd maakt om te genieten.

*Meer informatie:*  
Euromonta Fashion  
Tel. +32 (0) 56 66 70 53  
[www.euromontafashion.be](http://www.euromontafashion.be)  
[www.hfor.be](http://www.hfor.be)



# LUXE EN COMFORT BIJ

# Anita's prothesesmodellen

EEN BORSTOPERATIE IS AL VERVELEND GENOEG. HET IS FIJN DAARNA TERUG TE KUNNEN VALLEN OP EEN BEHA DIE BEHALVE DRAAGCOMFORT OOK ZELFVERTROUWEN GEEFT. DAT SNAPPEN ZE BIJ ANITA ALS GEEN ANDER. DOOR JARENLANGE ERVARING OP BREAST CARE-GEBIED KAN HET BEDRIJF IN 2017 MET PROTHESE-BH'S KOMEN DIE NÓG FUNCTIONELER ÉN MODIEUZER ZIJN DAN VOORHEEN.

Anita's care-assortiment onderscheidt zich door de goede afstemming op de specifieke behoeften van vrouwen na een borstoperatie. En er is voor ieder wat wils: van eenvoudige basic-bh's tot modellen in verleidelijk kant.

Wat Anita's care-bh's zo bijzonder maakt? "Verschillende protheses zijn zorgvuldig aangepast aan de prothese-bh's en vormen samen een perfecte eenheid", legt het merk uit. "Een speciale pasvorm, een hoger sluitend decolleté en een tussenstuk tussen de cups zijn een goede steun voor de borstprothese of schaal. In iedere prothese-bh van Anita zit aan beide zijden een fijn afgewerkt prothesehoesje van heel zacht katoen, MicroModal of microvezel materiaal. Voor een optimale ontlasting van de schouders zijn de op de rug verstelbare schouderbandjes van de Anita care-prothese-bh's breder bij grotere maten."

Eyecatchers in de nieuwe Anita-collectie (vanaf juni leverbaar) zijn bijvoorbeeld het 5349X-model van de Safina-serie én de 5779X-variant



Hagelnieuw: de Ophelia-lijn met model 5779X

van de kersverse Ophelia-lijn. De 5349X is een bestseller die nu ook beschikbaar komt in de stijlvolle kir royal-kleur. Die geeft, volgens Anita, een bijzonder intensief accent aan het exclusieve borduurwerk in de Safina prothese-bh's. "Op het gebied van pasvorm en draagcomfort overtuigen bijvoorbeeld de zachte prothesehoesjes van katoenen jersey alsmede de elastische stroken aan het decolleté en armuitsnijding om knellingen te voorkomen."

Het 5779X-model maakt deel uit van Ophelia, een spik-splinternieuwe lijn in de Anita-collectie. Ophelia straalt luxe uit door onder meer de stralend capri blauwe kleur en de hoogwaardige afwerking. Het tweekleurige filigrane ornament motief en de omgeslagen boorden zonder zichtbare naden in de cup maken deze prothese-bh-serie een elegante verschijning. Flonkerend detail: het Swarovski-steentje dat het decolleté een nog luxueuzere uitstraling geeft.

### RODE SPORT-BH

Natuurlijk produceert Anita meer dan alleen prothese-bh's. Zo zorgt het merk met haar Active-serie ook voor mooie en functionele sportmodellen. Bijzonder is dat het be kroonde dynamix star-model (5537) vanaf het komende herfst-winterseizoen ook beschikbaar is in een nieuwe kleur rood. Die kan geleverd worden vanaf 1 augustus.

Meer informatie:  
ANITA Nederland B.V.  
Tel. +31 (0)294 414446  
[www.anita.nl](http://www.anita.nl)

De Safina-5349X ook beschikbaar in kir royal



**GÖTZBURG**



Nederland    België  
Henk Nieuwland Agenturen    Marc Meulemans  
0622204470    0032-0495570731  
henknieuwlandagenturen@gmail.com    marc.meulemans2@telenet.be



**JOD**<sup>®</sup>  
Jensen • Danmark



**Henk Nieuwland Agenturen**  
**06-22204470**  
**henknieuwlandagenturen@gmail.com**

**ITEM m6**  
THE INTELLIGENT LEGWEAR



## ITEM m6 – HET HIGH-END INTELLIGENT LEGWEAR MERK UIT DUITSLAND

Sluit je aan bij het succesverhaal van ITEM m6 en wordt een belangrijk onderdeel van het merk door de meest innovatieve modeproducten op de markt aan te bieden! Het snelgroeiende beenmodemerk heeft sinds de oprichting in 2011 een iconische status bereikt. ITEM m6 is inmiddels uitgegroeid tot een van de belangrijkste partners van de premium mode-hotspots over de hele wereld, van New York tot Berlijn en Londen.

## VERKOOPAGENTSCHAP / VERKOOPAGENT VOOR NEDERLAND EN BELGIË

ITEM m6 is op zoek naar een gedegen verkoopagentschap of verkoopagent voor Nederland en België met veel ervaring in de beenmode, lingerie of accessoires branche.

### DE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Je past je kennis over het vakgebied toe om optimale verkoop- en serviceoplossingen te ontwikkelen
- Je werkt zelfstandig en voert doelgerichte prestaties uit zoals het maken van verkoopvoorstellen
- Je bent proactief en toont regelmatig aan de klant hoe waardevol het is om met ITEM m6 samen te werken, zowel voor, tijdens als na de verkoop
- Je zet strategieën uit om de klantbehoeften te analyseren en overlegt met de klant welke producten en diensten voor hen geschikt zijn
- Je past nieuwe verkoopmogelijkheden toe en ontwikkelt plannen voor andere verkoopmogelijkheden op basis van van samenwerkingsrelaties en ervaringen
- Je bezoekt bestaande en potentiële klanten in warenhuizen en boetieks voor zowel het behoud van de huidige ITEM m6 klanten als voor het opbouwen van nieuwe zakenrelaties en de uitbreiding van het marktaandeel

### FUNCTIE-EISEN

- Ervaring en relevant netwerk in Nederland/België, bij voorkeur voor gelijkaardige beenmode- of lingeermerk
- Sterk analysevermogen en hoge besluitvaardigheid
- Bereidheid om te reizen
- Professioneel optreden en ondernemingsgeest
- Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal (mondeling en schriftelijk)
- HBO werk- en denkniveau met economisch inzicht
- Goede kennis van Windows en Office

### WIJ BIEDEN JE?

Indien je een ruimdenkende en toegewijde salesagent/salesagentschap bent, dan biedt ITEM m6 je interessante mogelijkheden. Je zal niet alleen een onderdeel van een energieke en snelgroeiende branche worden, maar ook een prettige en open werksfeer ervaren. Indien jij er ook naar streeft om in de dynamische en stimulerende omgeving van ITEM m6 te werken, dan stuur je sollicitatie in het Engels naar:

[francesca.maulucci@lifestyle-medi.de](mailto:francesca.maulucci@lifestyle-medi.de)

Ga voor meer informatie over ITEM m6 – THE INTELLIGENT LEGWEAR naar: **ITEM-M6.COM**



# CONTURELLE

## GEEFT KLEUR AAN DONKERE MAANDEN



MUSE



PROVENCE

DE HERFST EN WINTER ZIJN VAAK AL DONKER GENOEG. DAAROM IS HET MOOI DAT CONTURELLE BY FELINA JUIST EXTRA KLEUR GEEFT AAN DEZE GRIJZE SEIZOENEN. IN HAAR AW-ASSORTIMENT VOOR 2017 BIEDT HET NAAST EEN NIEUWE NOS-LIJN EN VIJF KERSVERSE SERIES IN HET MODESEGMENT OOK TAL VAN KLEURUPDATES.

Zo worden enkele bestaande NOS-collecties uitgerust met extra tinten. Carbon zal bijvoorbeeld toegevoegd worden aan de PROVENCE-serie, terwijl de klassieke NOS-tint 'Silk' het nieuwste element in het kleurenpalet van de ILLUSION-reeks vormt. Conturelles SOLID-serie wordt daarnaast voorzien van de nieuwe NOS-kleur 'Blue Night' én een strapless-bh en -hemdje. Volop nieuws dus in de herfst en winter van 2017 bij Conturelle by Felina dat ook de PURE FEELING-lijn nog eens aanvult met de extra modekleur 'Smoky Blue'.

### DIRECTION NIEUWE NOS-LIJN

Nieuwkoper in het 'never out of stock-assortiment' (NOS) is DIRECTION, een moderne lingerie-lijn voor iedere dag. De semi-transparante stof in krijtstreep patroon vertoont geen lijnen onder de kleding en geeft een hoog draagcomfort door het gebruik van naadloze cups en de zogenaamde 'clean-cut-randjes' aan de slips. De slips, strings en bh's van DIRECTION zijn verkrijgbaar in het zwart en porceleinroze.

De PROVENCE-lijn staat bekend als Conturelles bestseller en is vanaf de herfst-winter 2017 dus ook beschikbaar in de Carbon-tint. Verder blijft PROVENCE zoals de klant het kent. Nog altijd herkenbaar aan het expressieve borduurwerk. Uniek is dat de PROVENCE-serie er in slaagt het borduurwerk bij bh's perfect te proportioneren naar de maat van de cups. Groot of klein: de tijdloze en ultra-vrouwelijke uitstraling van het borduursel blijft hoe dan ook behouden.



### PERFECTE HARMONIE

Buiten Conturelles NOS-assortiment valt in de FASHION-collectie onder meer de MUSE-lijn op. Die combineert prachtig Oostenrijks borduurwerk in 'veren-ontwerp' met puur tulewerk in, zoals het bedrijf zelf zegt, "perfectie harmonie". "De beugel-bh is gebaseerd op ons beproefde ontwerp met de buitenste halve manen", vervolgt Conturelle by Felina in het persbericht, "en biedt voldoende ondersteuning in de lagere cups. De semi-gevulde-bh in de 'ontrend triangle-stijl' valt op door haar decolleté en elegante band-design." Een slip met vlakke randen complementeert de MUSE-lijn.

Ten slotte nog aandacht voor de SENTIMENTS-reeks. Het meerkleurige gebloemde borduurwerk geeft dragers van deze lingerserie het perfectie silhouet. De naadloze 'spacer-bh' geeft bijvoorbeeld ultiem comfort en een goede pasvorm.

Meer informatie:  
Zeegers Fashion Specialties  
Tel.+31 (0)70 5112198  
[www.zeegers.nl](http://www.zeegers.nl) en [www.felina.de](http://www.felina.de)

DIRECTION

# STIJLVOLLE KNUSHEID IN KOUDE DAGEN

# PILL

ALS DE DAGEN KORTER WORDEN, DE BLADEREN VAN DE BOMEN WAAIEN EN HET KWIK DAALT ONTSTAAN BEHOEFTE DIE PASSEN BIJ HET JAARGETIJD. AAN WARMTE, STIJL EN KNUSHEID. DAT IS PRECIES WAT DE NAJAAR-WINTERCOLLECTIE VAN PILL IN 2017/2018 BRENGT BINNEN HET NACHTKLEDING- EN LOUNGEWEARSEGMENT.



Het beeld van de nieuwe collectie wordt bepaald door zachte kleuren. Van nachtkleding in zacht rozenhout via blauwgrijs met winters turquoise tot en met mauve rosé met abrikoosaccenten. Houdt u minder van zachte tinten? Niet getreurd. Pill brengt haar nieuwe herfst-winterlijn ook in krachtig bordeaux met zilver en antraciet met goud.

De keuze uit dessins is in de nieuwe collectie reuze. Neem de New Spirit-serie die op dat gebied varieert van het gebruik van romantische rozenprints tot speelse harten. "Levendig jong", verduidelijkt Pill in een persbericht. "Dat wordt extra geaccentueerd door een bundeling van hele diverse kwaliteiten en liefdevol uitgezochte accessoires."



Pills Modern Line-segment is al even afwisselend. Die bevat prints met elegante bloemtakken, wintergezichten en buitengewone kleurige paradijsvogels, maar ook meer traditionele prints van ornamenten en paisleys. Pill: "Comfortabele coupes, stijlvolle sierstenen, mooi kant én fluweelband onderstrepen de vrouwelijke elegantie van deze lijn. Voor schitterende en kleurrijke momenten zorgen onze loungewear-stijlen in bordeaux-zilver-print of antraciet goud."

#### TRADITIONEEL STIJLVOL

Tot nu toe zagen we vooral de hippe trendy series uit de herfst-wintercollectie, maar Pill is er ook voor de klant die meer houdt van traditioneel stijlvol. Die zal zeker aan haar trekken komen in de Classic Chic-lijn waarbinnen klassieke rozenmotieven, nette grafische prints en doorknoopmodellen gezichtsbepalend zijn. "De populaire heavy-interlock kwaliteit voor de koudere winterdagen, het comfort-knoopsgat in de broeksband of de comfort-knoppen vergemakkelijken het draagcomfort en complementeren dit segment."

Leuk detail aan de herfst-wintercollectie waarvan de nachthemden ook met korte mouwen leverbaar zijn: Pill presenteert ook twee zachte en warme jasmodellen in blauw en bordeaux of in winters turquoise én winter mauve. Beide jassen zijn qua kleur afgestemd op de complete collectie. "Zo kan de klant ook overdag ontspannen relaxen."

Meer informatie:

Pill GmbH/Lizette de Leen  
Tel. +31 (0)6 30558903  
[www.pill.de](http://www.pill.de)

BEPERK DE  
**OPWARMING** VAN DE AARDE  
IN UW **SLAAPKAMER.**

Hoogwaardige LINGERIE geproduceerd in Europa.

**mey**

DoN't Go WiTh LeSs.

## EIGEN SHOWROOM

# HENK NIEUWLAND

## IN ALMERE

BENIEUWD NAAR HET NIEUWSTE MANNENONDERGOED VAN CECEBA EN GÖTZBURG? OF DE LAATSTE LINGERIE EN LOUNGEWEAR VAN NINA VON C. EN LIKE-IT! BEKIJKEN? DAT KAN TIJDENS DE BODYFASHION TRADEFAIR IN ALMERE ALLEMAAL OP ÉÉN PLAATS. HENK NIEUWLAND AGENTUREN STAAT ER MET EEN SHOWROOM IN DE FASHION DOME VAN 12 TOT EN MET 14 FEBRUARI.



“Mensen kunnen er terecht van acht uur ’s morgens tot tien uur ’s avonds”, zegt Nieuwland over zijn plaats op de begane grond (1.11) bij de koffiëcorner. “En het is als vanouds: gezellig, ontspannen en overzichtelijk. We hebben iets te eten en drinken en niets móet. Bovendien hoeft men nu niet meer speciaal om te rijden om mijn collecties te bekijken.”

Nieuwland krijgt gezelschap van Joyce van Hal met haar collecties Syl Design, Dresskini en hun gezamenlijke merk Kelly Jo slippers. Daarnaast is hij in 2017 te vinden op Lingerie Pro in Antwerpen (29/30 januari), in Fletcher Hotel Bergen op Zoom (6 februari), Van der Valk Hotel Urmond/Stein (20 februari) én het Van der Valk Hotel in Assen (6 maart).

In zijn showroom laat Nieuwland u onder meer kennis maken met de herfst-wintercollectie 2017 van CECEBA. Het hoofdthema daarvan is ‘purism’: een woord dat in het Nederlands niet één op één te vertalen is, maar dat staat voor puurheid. Pure kwaliteit. Puur design. Pure favorieten. Iets nieuws, verandering, vooruitgang en nieuwe uitdagingen: die biedt CECEBA in het herfst-winterseizoen 2017 met nieuwe stijlen, nieuwe series, nieuwe materialen en nieuwe verpakkingsvormen.

Mannenondergoedmerk CECEBA werd in 1893 opgericht en staat sindsdien voor kwaliteit, innovatie en passie voor zijn producten. Sinds Carl Christian Schaefer het bedrijf 120 jaar geleden begon als fabriek voor breigoed groeide het uit tot een van Duitslands meest toonaangevende fabrikanten voor herenondergoed met wereldwijd meer dan 900 werknemers. Het heeft ook het eveneens bij Nieuwland Agenturen te bekijken GÖTZBURG in zijn portfolio. GÖTZBURG is klassiek elegant, maar tegelijkertijd onderscheidend én mannelijk. Het kenmerkt zich door het gebruik van hoogwaardige materialen, zorgvuldig vakmanschap en een vleugje 'minimal prints'. Het biedt prettig draagcomfort voor de man die in de bloei van zijn leven is. Net zo belangrijk zijn overigens de inzet en betrokkenheid, meent GÖTZBURG. Daarom zijn al haar producten gecertificeerd volgens de Oeko-Tex Standard 100.

### OOSTERSE TOER

Ander hoogtepunt in Nieuwlands showroom tijdens de Bodyfashion Tradefair vormt de wintercollectie 2017 van Nina von C. Met haar lingerie- en loungewearlijnen gaat het merk dit keer op de oosterse toer. "We hebben ons laten inspireren door de rijke oriëntaalse sensualiteit uit de Moorse kunst en architectuur", klinkt het in een persbericht.

Die inspiratie klinkt door in de lingerie- en loungewear-lijnen. Onder de overkoepelende titel 'Oriental Luxury' vallen bijvoorbeeld de leveringen 'Alhambra' (juli), 'Inspirations of Marrakesh' (augustus) én 'Arabian Nights' (september) die alleen met hun namen al oosterse mystiek en klasse ademen.

'Alhambra' toont goed hoe die oriëntaalse stijl vertaald kan worden in fraaie lingerie. Zo doet de onder meer met elastisch kant en een bloemendesign verfraaide serie denken aan de opengewerkte ornamentiek van tralies in Moorse paleizen. In deze reeks biedt Nina von C. bijvoorbeeld een push-up-bh met diep decolleté en een beugel-bh.

De 'Arabian Nights'-loungewear weerspiegelt de oosterse invloeden dan weer in een serie van comfortabele viscose velours met een vleugje lurex. "De kwaliteit van deze producten wordt benadrukt door de zilver-contrasterende stiksels op de lichtgrijze suède en de geplaatste stermtieven", geeft Nina von C. aan.

### LIKE-IT!

In de FASHIONDOME zal bij Henk Nieuwland Agenturen ook de like-it!-collectie te zien zijn. Dat merk maakte onlangs de inhoud van zijn vier 2017-leveringen bekend. De klassieke kleuren wit, marineblauw en 'signaalrood' zullen een hoofdrol spelen in de collectie die vanaf 21 augustus in de handel is.

"Door het gebruik van deze kleur rood en het marineblauw ontstaat echt een maritiemgevoel", verklaart like-it! "De frisse kleurencombinatie geeft commercieel nieuwe opties, maar schetst ook een rustig beeld dat past bij de herfst." In de Modal-serie komt like-it! onder meer met een Minislip, Minihipster en string. "Perfekte pasvorm, geen contouren en super comfortabel: typisch like-it!"

### MASSANA

Ten slotte presenteert Nieuwland in Almere ook MASSANA. Het modemerkt uit Barcelona met zo'n zestig jaar ervaring komt met zijn nieuwe collectie HOME- en SLEEPWEAR voor de winter van 2017/2018. Kenmerkend voor de lijn is de typische Mediterrane stijl die tot uitdrukking komt in het gebruik van heldere

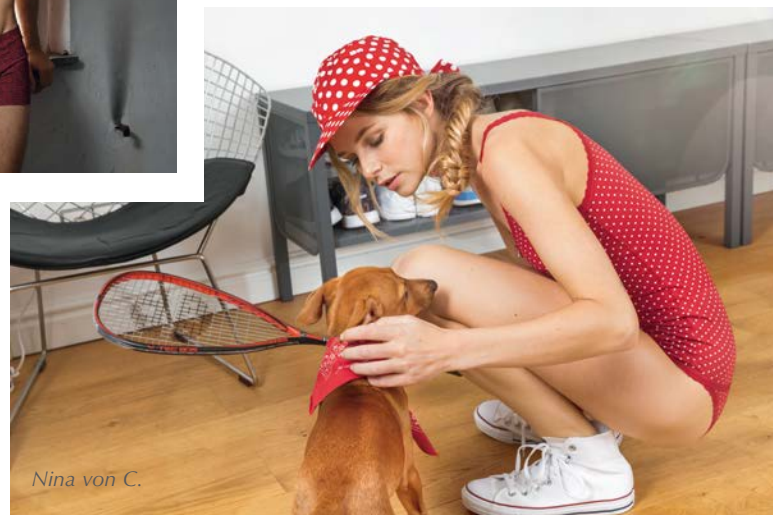


kleuren als 'electric' blauw, helder rood, sinaasappeloranje en aardbeien roze. Die tinten combineert MASSANA met geinige prints tot kleding waarin iedere vrouw tussen de 4 en 99 jaar zich jong, modieus en vrouwelijk kan voelen.



Meer informatie:

Henk Nieuwland Agenturen  
Tel. +31 (0)6 22204470  
henknieuwlandagenturen@gmail.com





# FASHION DÔME

Op **12, 13 en 14 februari** laten ruim 50 merken weer de nieuwe collecties 2018 zien tijdens de Beach & Body beurs in het Fashion Dome Almere.

**Gratis toegang**  
Beach & Body Beurs is gratis toegankelijk voor winkeliers uit het vak.



**Bas de Bruin:** Mob: 06 11 72 64 59 • E-mail: [bas.debruin@fashiondome.eu](mailto:bas.debruin@fashiondome.eu)

**Jurgen Pietersen:** Mob: 06 13 66 58 51 • E-mail: [jurgen.pietersen@fashiondome.eu](mailto:jurgen.pietersen@fashiondome.eu)

Locatie: Veluwezoom 5 • 1327 AA Almere • Postbus 27000 • 1302 GA Almere



# SKINY-LIJN

*Nachtkleding in Oosterse stijl*

## VAN DUIZEND-EN-EEN-NACHT

HET HERFST-WINTERSEIZOEN VAN 2017 KRIJGT EEN MYTHISCHE UITSTRALING. ALTHANS, ALS HET AAN SKINY LIGT. HAAR AW-COLLECTIE 2017 STAAT BOL VAN DE ORIËNTAALSE INVLOEDEN EN WEERSPIEGELT DE SPROOKJES VAN DUIZEND-EN-EEN-NACHT IN STIJLVOLLE KLEDINGSTUKKEN.

Mozaïek- en bloemenmotieven passen net als de indigo blauwe, bordeauxrode en curry-achtige-tinten perfect bij het mythisch Oosterse thema. Tegelijkertijd blijft Skiny de zachtheid en gezelligheid uitstralen waar het bekend om staat. Want, laat het bedrijf weten, of je nu uren wilt relaxen op de bank, een lang weekend de bergen intrekt of intieme momenten beleeft: de Skiny herfst-wintercollectie 2017 biedt dag- en nachtkleding voor iedere gelegenheid.

Door zijn veelzijdigheid en bijzondere selectie van kleuren is de 'Smart Cotton-serie' een van de musthaves uit de vrouwencollectie. Daarnaast vormen de shirts en leggings uit de 'Active Wool-basisreeks' een bijzonderheid op modegebied. Het antibacteriële kwalitatief hoogwaardige materiaal, voor zeventig procent bestaand uit merinowol, reguleert de temperatuur en zorgt voor een razendsnelle afvoer van vocht.

De vrouwencollectie bestaat uit vijf leveringen waarvoor we helaas niet de ruimte hebben die volledig te bespreken. Een hoogtepunt dat we sowieso niet mogen vergeten te noemen is de 'Sporty Cotton Mix-serie' (vierde levering). Skiny's focus op het Oriëntaalse thema komt duidelijk naar voren in zowel de dag- (met Aziatische bloemenprints) als nachtkleding (met pants in Oosters ontwerp).

Onder andere oker- en currytinten zorgen met een knipoog naar Oosterse specerijen ook voor een Oriëntaalse sfeer in de nieuwe mannencollectie. Die valt daarnaast op door zijn uitzonderlijke functionaliteit. Zo is 'Active Per4mance', de nieuwe basislijn voor dagkleding, extreem lichtgewicht en zorgt het vochtafvoerende en sneldrogende microfiber voor maximaal comfort.



*Skiny's loungewear is ideaal voor binnen en buitenshuis ►*

Ook de drie leveringen uit de mannencollectie kunnen niet helemaal beschreven worden, maar een blik op de nacht- en loungewearlijn geeft wel een mooie indruk. Die bevat namelijk elementen uit alle drie de leveringen. Zo wijst Skiny naar de combinatie van een jack met capuchon en joggingbroek in bordeauxrood als voorbeeld van een ideale outfit voor ontspannen momenten binnen of juist buitenshuis. Én bewust of niet: dat past perfect bij het motto van de nieuwe herfst-wintercollectie. 'Dag- en nachtkleding voor iedere gelegenheid'.

*Meer informatie:  
Skiny bodywear GmbH & Co. KG & ZEZ mode-agenten  
Tel. +43 (0)5523 5050  
[www.skiny.com](http://www.skiny.com)*

# “VAN JONGS AF AAN EEN PASSIE VOOR LINGERIE”

VAN JONGS AF AAN HAD MARIEKE BAKKER-KOFFEMAN AL EEN PASSIE VOOR LINGERIE EN ZELFSTANDIG ONDERNEMEN. ALS TIENER DROOMDE ZE ER VAN OM EEN EIGEN LINGERIEZAAK TE BEGINNEN. DRIE JAAR GELEDEN WERD DEZE DROOM WERKELIJKHEID EN HEEFT MARIEKE DE DEUREN VAN HAAR EIGEN ZAAK IN URK GEOPEND. MET NIEMAND MINDER DAN HAAR EIGEN MOEDER, WAARMEE ZE HAAR PASSIE VOOR LINGERIE ONTDEKTE EN DEELT, RUNT ZE SAMEN BELLA BODYFASHION. DE REDACTIE VAN SECOND SKIN SPRAK MET MOEDER EN DOCHTER OM HUN VERHAAL VAST TE LEGGEN.



Bij Marieke begon het ongeveer tien jaar geleden te kriebelen om iets voor haarzelf te beginnen, het liefst in de lingeriebranche. Ze werkte eerder in een beenmode speciaalzaak, maar daar was slechts een klein aanbod aan lingerie beschikbaar. Kansen om een eigen lingeriezaak te starten lagen niet voor het oprapen, maar liefde voor lingerie heeft haar nooit los gelaten. In 2014 is haar droom toch werkelijkheid geworden, toen ze samen met haar moeder, Tineke, mede-eigenaar werd van lingeriezaak Bella Bodyfashion.

Tineke is lange tijd werkzaam geweest in een bakkerij en heeft veel verstand van verkoop opgedaan. Ze heeft altijd haar dochters passie voor lingerie gesteund en gestimuleerd. “Toen drie jaar geleden een nieuw pand in het nieuwbouwgedeelte van het winkelcentrum in Urk vrij kwam, tikte mijn moeder me op de schouder”, vertelt Marieke. “Sindsdien is het allemaal in sneltreinvaart gegaan. Ik werd heel enthousiast toen deze nieuwe kans voorbijkwam, dit kon ik niet aan mijn neus voorbij laten gaan. In april werd het pand verbouwd door mijn man en mijn vader en in september opende Bella Bodyfashion de deuren.”

Mariekés liefde voor lingerie ontstond al vroeg. “Mijn moeder en ik hadden van jongs af aan een passie voor lingerie. Als we gingen shoppen, gingen we altijd eerst langs de lingeriezaak. Mede doordat ik vaak beha’s van de betere merken uit een lingeriezaak droeg, heb ik door eigen persoonlijke ervaringen ook veel kennis over de juiste pasvorm opgedaan.”

## URKER GEMEENSCHAP

“Urk is een vrij besloten en behoudende gemeenschap en het kan daarom voor sommige vrouwen moeilijk zijn om over de drempel te stappen en een lingeriezaak binnen te lopen. Het kopen en passen van geschikte lingerie is namelijk een heel intieme belevenis”, aldus Marieke. “Vooral in het begin was het vrij lastig om het vertrouwen te winnen van vrouwen die hier binnenlopen. Voor ons is het bijvoorbeeld noodzakelijk om naar de pasvorm van een beha te kijken om vast te stellen of deze wel goed zit voor de klant, maar de onzekerheid van vrouwen vormt vaak een belemmering voor ons om een kijkje in de paskamer te nemen. Gelukkig is dat nu een stuk minder en als de vrouwen ons hen laten helpen, verlaten zij vaak ook opgelucht en tevreden de zaak mét een goedpassende beha. Zulke persoonlijke ervaringen maken het werk extra leuk.”

Bella Bodyfashion bevat een groot assortiment aan beenmode, dat goed wordt verkocht. “Een groot deel van Urk gaat elke zondag naar de kerk. Vrouwen kleden zich daarvoor vaak aan met een nette rok of jurk en een mooie panty eronder is daarbij onmisbaar”, legt Marieke uit.





## AANDACHT VOOR DE KLANT

Toen Marieke en Tineke de zaak aan het opstarten waren, hielden ze rekening met andere lingeriezaken in de omgeving en de merken die zij daar aanbieden om onderscheidend te blijven. Marieke vertelt over de andere punten waar ze waarde aan hechten: "Service, aandacht voor de klant en vrouwen met de meest persoonlijke problemen van dienst kunnen zijn, zijn de belangrijkste punten in onze zaak. We willen graag iedereen kunnen helpen – of je nu een oude vrouw bent of een jonge man – en daarom bieden we lingerie en badmode aan voor een brede doelgroep. Praktisch het hele gezin kan bij ons terecht, van moeder en dochter tot vader en zoon."

Marieke en Tineke delen ook een aantal mooie, persoonlijke ervaringen die ze met klanten meemaakten. "De schaamte die vrouwen met zich meedragen is soms zo groot. Het is voor hen een enorme verlichting als wij ze open en onbevooroordeeld te hulp schieten met wat voor probleem dan ook. Onze gastvrijheid en open instelling, iets wat ze bij andere lingeriezaken niet tegenkwamen, wordt heel erg gewaardeerd. Op die manier bouw je ook een vertrouwensband met je klant op", vertellen Marieke en Tineke enthousiast.

Marieke gaat ook vaak langs bij jonge moeders thuis voor het aanmeten van een voedingsbeha, omdat het voor hen niet zo gemakkelijk is om buiten te komen. Tineke houdt dan de zaak in de gaten. "Deze persoonlijke service wordt heel erg op prijs gesteld", aldus Marieke.



## FAMILIEBAND

Een groot voordeel van een familiebedrijf is dat je gemakkelijk kunt overleggen. Zo ervaren Tineke en Marieke hun samenwerking ook. Maar het is niet altijd even gemakkelijk geweest om samen te werken. "In het begin hadden mijn moeder en ik nog wel eens een woordenwisseling over het een en ander, omdat we elkaar al zo goed kennen. Vaak staat een van de twee in de winkel, maar we vertellen elkaar altijd over de klanten die langs zijn geweest. We houden elkaar overal van op de hoogte, ook buiten de werktijden."

Bella Bodyfashion bestaat nu ruim twee jaar en het ondernemen bevalt uitstekend volgens Marieke. De taak om inkopen te doen vindt ze nog steeds een vrij lastige. Het is niet altijd even gemakkelijk om in te schatten hoeveel je moet inkopen. Gelukkig krijgt ze goede hulp aangeboden van vertegenwoordigers. "Onze vertegen-



woordigers zijn bereid om advies op allerlei gebieden te geven, over doelgroep, merken, stijl en design. Deze service vinden we heel fijn en kunnen wij erg waarderen."

## TOEKOMSTVISIE

In januari wordt de inrichting van de zaak vernieuwd. "Er komen een aantal ladekasten in plaats van de hangrekken. Zo wordt er meer overzicht gecreëerd. Klanten reageren vaak verbaasd over ons ruime aanbod. Maar we willen vrouwen niet in hun keuze beperken. Alle collecties worden nog wel tentoongesteld, maar omdat wij beschikken over vele maten en exemplaren, kunnen we de voorraad in de la opbergen en de boel netjes houden", licht Marieke toe.

"We zijn in de afgelopen twee jaar enorm gegroeid. We zijn heel actief op Facebook, houden regelmatig win-acties en zijn bijvoorbeeld ook sponsor voor het dames basketbalteam. Zij dragen onze sportbeha's en het is een mooie manier om lokaal betrokken te zijn en je te laten zien. Een andere bezigheid zijn de modeshows die wij organiseren. Het is een hele leuke en intieme opzet in samenwerking met andere winkels uit het centrum", vertellen Tineke en Marieke en ze hopen dat deze jaarlijks terugkeert.

Meer informatie:  
Bella Bodyfashion  
Tel. 06-24842253  
[www.bellabodyfashion.nl](http://www.bellabodyfashion.nl)





## DRIE NIEUWE LIJNEN

# VOOR **LOUISA BRACQ PARIS**

PRACHTIGE VERSIERINGEN EN UITBUNDIGE ONTWERPEN GAAN DIT SEIZOEN HAND IN HAND MET CHIQUE, VROUWELIJKE DETAILS VOL ROMANTISCHE INVLOEDEN. ALTHANS: IN DE HERFST-WINTERCOLLECTIE VAN LOUISA BRACQ PARIS. HET MERK GEBRUIKT OOK HET WOORD 'UITGEBREID' OM DE NIEUWE SERIE TE OMSCHRIJVEN EN DAT IS NIET VOOR NIETS. ER ZIJN MAAR LIEFST DRIE NIEUWE LIJNEN AAN DE COLLECTIE TOEGEVOEGD.

Nieuwkomers zijn de lijnen SOLEIL D'HIVER, DOLCE en DIAMANT NOIR die – in de woorden van Louisa Bracq – allemaal voor een bijzondere spanningsboog zorgen. Maar wel met hun eigen signatuur.

Zo doet de SOLEIL D'HIVER-lijn precies wat de naam belooft: zorgen voor zonlicht in de winterse duisternis. Dat lukt door minimalistische ethno-motieven in Art Deco-stijl te verrijken met 'tone-in-tone-borduurwerk' in champagnekleuren met flonkerende kristallen details. Op die manier krijgt deze reeks in de donkere wintermaanden toch een frisse en luchtige uitstraling.

De kersverse DOLCE-lijn grijpt juist terug op het verleden door de stijl van vroeger met haar nostalgische 'Lingerie à l'Ancienne' te laten herleven. Geïnspireerd door onder meer negentiende-eeuwse tule-gordijnen en monogram-borduursels bevat de lijn mooie katoenen borduurwerken en romantische bloemachtige borduursels met 'Guipure-effecten'.

DIAMANT NOIR, de laatste nieuwteling die Louisa Bracq begroet, staat dan weer voor stijlvol en elegant gepresenteerde glamour en luxe. Glinsterend zwart ornamenten borduurwerk omlijst met gouden accenten in combinatie met een zacht golvend jacquardweefsel zorgt voor schitterende ontwerpen vol interessante tegenstellingen.

Zo verrijkt onder meer een tulp-bh met goede pasvorm en comfort (tot de G-cup) de collectie van Louisa Bracq Paris. Mooie bandjes, geborduurde onderdelen op de rug en bijpassende juwelen als goud omrande steentjes of elegante tassel-kwastjes maken van elke bh een 'high fashion-stuk' zo laat het merk weten.

De herfst-wintercollectie wordt ten slotte gecompliceerd door bijzondere kleurcombinaties en –variëaties in de bestlopende lijnen. Marine, aubergine, zilver en verleidelijke tinten rood geven nieuwe impulsen aan bewezen bestsellers als Marie-Antoinette, LYS ROYAL, PAISLEY en ELISE. Dat maakt de herfst-wintercollectie 2017 volgens Louisa Bracq Paris tot een sierlijke en onweerstaanbare metgezel voor iedere vrouw.

Meer informatie: *Maryan beachwear group GmbH*  
Tel. +49 (0)77 6392010  
[www.maryan-beachwear-group.de](http://www.maryan-beachwear-group.de)

A woman in a dark red, lace-trimmed dress is lying on her back on a mossy volcanic landscape. She has her arms raised and eyes closed, appearing to be in a state of relaxation or sleep. The landscape is covered in vibrant green moss and dark volcanic rocks, with rolling hills in the background under a clear sky.

TIME  
IS LUXURY

**VISIT US AT THE FOLLOWING TRADE SHOWS:** FLORENCE - PITTI UOMO · BERLIN - PANORAMA · PARIS - SALON INTERNATIONAL DE LINGERIE · ANTWERP - LINGERIE PRO · STOCKHOLM - FASHION WEEK · COPENHAGEN - CIFF · FLORENCE - IMMAGINE ITALIA · WALLAU - DESSOUS MESSE · HAMBURG - HAMBURGER ORDERPREMIERE · OSLO - NORSK MOTEFORUM · ALMERE - ALMERE FAIR · ZURICH - TMC DESSOUS · DORTMUND - WÄSCHE UND MEHR · BIRMINGHAM - MODA · NEW YORK - CURVE · MOSCOW - CPM · BULLE - SALON DE LA LINGERIE · GOTHENBURG - MARKET WEEK · KYOTO - WACOAL FAIR · FUKUOKA - WACOAL FAIR · TOKYO - WACOAL FAIR · MUNICH - SUPREME BODY&BEACH · NEW YORK - NY MARKET WEEK

[WWW.HANRO.COM](http://WWW.HANRO.COM)

**HANRO**  
OF SWITZERLAND



MAIDENFORM®

INTRODUCEERT

*firm*

FOUNDATIONS

**Nieuw**

**Curvy Range**

**IN DE MATEN XL - 4XL**



COOLING

ANTI  STATIC



**CONFIDENCE**  
**IN EVERY SHAPE & SIZE**